



Inhoud

Opinie	
Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	7
Wim Lagae.....	25
Hans Vandeweghe.....	32
Beleid & management	
Interview met Katrien Jans.....	1
Vrouwenwielrennen.....	9
Ranking the rankings: de ELO-ranking.....	15
De Gentse stadsmarathon.....	18
Sport & vrouw: Tammy Parlour.....	22
Beachvolleybal.....	26
Wetenschap & onderzoek	
De maatschappelijke waarde van topsport.....	20
Ethiek	
Yves Van den Auweele over de misstanden in de sport.....	12
Geschiedenis	
De Omloop Het Nieuwsblad.....	32
Varia	
Kort & bondig.....	8
The American Way.....	30

Edito

Saoedi-Arabië (en nog meer voetbalbashing)

Saoedi-Arabië is aan ijtempo de sport en meer specifiek 's werelds grootste sport, het voetbal, aan het opkopen. Met een paar decennia vertraging op burens als Qatar, Bahrein en de Verenigde Arabische Emiraten, maar dat mag de pret van de massale investeringen niet drukken. Formule 1 en E-warens er al, net als de Dakar-rally, toptennis, supercups uit topcompetities en WK's boksen. Daar kwamen vorig jaar via allerminst marktconforme investeringen vanwege het Saoedische staatsinvesteringsfonds ook de megalomane LIV Golf Invitational Series bij, evenals Newcastle United, dat weldra kampioen zal spelen in de Premier League. Laten we Cristiano Ronaldo vooral ook niet vergeten, en in 2027 is er de Asian Cup voetbal en in 2029 volgen de Aziatische winter(!)spelen.

En ook wielersport, via Jayco-Alula, nog zo'n Saoedisch staatsvehikel. Wat als na UAE en Bahrain Victorious straks ook de Arabische kroonprins Mohammad bin Salman écht trek krijgt in een wielravontuur en een paar 100 miljoen veil heeft om de beste dertig renners op aarde bij elkaar in een ploeg te stoppen? En vervolgens vanuit de volgwagen beslist wie er die dag mag winnen? Wout, Mathieu en Tadej willen niet mét, maar tégen elkaar rijden zegt u? Voor geld danst de beer. Gedaan met 'de mooiste wielertijden sinds decennia'. Weg sfeer.

Maar eerst dus het voetbal. Over Qatar weet u ondertussen alles, Saoedi-Arabië wil in 2030 hetzelfde kunstje uithalen, samen met Egypte en Griekenland als koevoet. De Saoedi's – het zijn daar onvervalste filantropen – willen zelfs zo ver gaan dat ze aanbieden de stadions voor Griekenland en Egypte te bouwen. Vooral bij de Grieken valt dat lekker, de financiële kl(ater na de bouwwerken voor de Olympische Spelen van 2004 is daar nog steeds niet verwerkt. Maar helemaal uit goedhartigheid doen de Saoedi's het nu ook weer niet. In ruil zou driekwart van de wedstrijden in Saoedi-Arabië worden gespeeld. En wordt hun – sorry, het gezamenlijke – bod wel mooi versterkt door het feit dat er voor het eerst in de geschiedenis op drie continenten zou worden gevoetbald: Azië, Afrika en Europa. Ook het argument dat er kort na Qatar weer in het Midden-Oosten wordt gespeeld, kan zo van tafel.

Ook voor *sportswashing* Saoedi's geldt uiteraard 'ladies first': het WK voetbal voor vrouwen, dat later dit jaar plaatsvindt in Australië en Nieuw-Zeeland, krijgt er met dank aan de vrienden van de FIFA Visit Arabia als hoofdsponsor bij. Down-under zijn ze not amused dat een vrouwonvriendelijk regime de boardings zal sieren. Jammer voor hen, het is de FIFA die wikt en beschikt. En rijft.

De Arabische koopwoede zet zich door op alle niveaus. Wie weet, zijn tussen moment van schrijven en verschijnen Anderlecht of AA Gent in Arabische handen gekomen, zo zomaar kunnen. En zit de Belgische voetbalhefber de volgende decennia opgezadeld met een stieriele, PSG-achtige hegemonie in de Jupiler Pro League. Of de Visit Arabia of Alula League, want het recente WK in Qatar leerde alvast dat de pintjesliga ook voor de bijl zal moeten wanneer de sjeiks het voetbal opkopen. Weg sfeer, bis.

Je kunt het natuurlijk ook anders bekijken: het voetbal 'laat zich opkopen', met de FIFA op kop. Nu is het zo dat de FIFA, het morele kompas als altijd hoog in het zenit, sinds 2017 het bidbook voor toernooien toetst aan de mensenrechten. En daar is het eigenlijk niet zo geweldig mee gesteld in Saoedi-Arabië. Vrouwen, journalisten, LGBTQ+ers, het zijn allemaal bedreigde soorten in het land waar marteling en doodstraf nog steeds bestaat. Maar daar bedenken ze bij de FIFA vast nog wel iets hypocriets voor.

Soit, het ownership van het voetbal verschuift dus in ijtempo naar de woestijn. Is dat erg? De VS 'ownen' – nomen est omen – American Football, Nederland monopoliseert al tijden zo'n beetje de olympische medaillespiegel bij het schaatsen en veldrijden is officieus Vlaams staats eigendom. Misschien is bovenstaande opsomming dus eigenlijk niet meer dan het opgeklopte betoog van verzuurde doemprefeten met een xenofobe inslag?

Of misschien ook niet. Wijlen Jacques Rogge noemde ooit doping en matchfixing de twee grootste bedreigingen voor de internationale sport. De financiële doping vanuit de woestijn is ook een vorm van matchfixing, en misschien wel het grootste probleem voor de mondiale sport de volgende jaren. ■

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in juni 2023.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vanclooster

Met redactionele bijdragen van:

Jens De Rycke, Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Wim Lagae, Dieter Lauwers, Frans Oosterwijk, Jeroen Scheerder, Edward Swier, Roel Van den Broeck, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt.

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba
Schoebroekstraat 8
3583 PAALBERINGEN
E-mail: info@sportstrategie.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppers@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

Druk

Damen Drukkers, Werkendam

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie-Vlaanderen bedraagt € 136,75. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 76,57! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2023 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X