

Inhoud

Opinie

Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	11
Wim Lagae.....	26
Hans Vandeweghe.....	32

Beleid & management

Interview met Koen Umans.....	1
Belgian Darts Open.....	9
Transvrouwen in de sport.....	12
Ranking de rankings: de FIFA-ranglijst.....	15
Interview met Christine Casteels, strategisch adviseur	
Sports Fraud Team.....	19
De nalatenschap van het WK wielrennen in Vlaanderen.....	22
Sport & vrouw: Kristel Taelman, Sofie Hendrickx en	
Dominique Monami.....	27

Wetenschap & onderzoek

De maatschappelijke impact van topsport in Vlaanderen.....	17
------------------------------------------------------------	----

Geschiedenis

De kermiskoERSbus.....	32
------------------------	----

Varia

Kort & bondig.....	8
The American Way.....	30

Edito

You're gonna need a bigger boat

Googelt u het rustig eens: 'best movie quotes ever'. Tussen "Frankly my dear, I don't give a damn", "Show me the money!", "I'm gonna make him an offer he can't refuse" en "I love the smell of napalm in the morning" prijkt steevast op alle lijstjes die legendarische quote uit die al even legendarische scène uit *Jaws*: Roy Scheider deinst achteruit en met een onheilspellend muziekje erachter gemonteerd pleegt hij die onsterfelijk geworden quote: "You're gonna need a bigger boat."

De quote is meer dan filmgeschiedenis, het is ook een metafoer. Je staat oog in oog met een – letterlijk – gigantisch en gevaarlijk probleem, en je komt tot het confronterende besef dat de middelen die daartegenover worden ingezet, ruim onvoldoende zullen zijn. Het vraatzuchtige monster *Jaws* is onze hard achteruitboerende fysieke en mentale gezondheid, het te kleine vissersbootje waarmee men hem (haar? X?) te lijf wil gaan ons sportbudget. Waar de metafoer evenwel niet klopt: in *Jaws* sterven er maar een handvol mensen een weliswaar gruwelijke, maar gezien de efficiënte modus operandi van de hoofdrolspeler snelle dood. De nefaste gevolgen van te weinig beweging treffen oneindig veel meer mensen, op een even verschrikkelijke maar doorgaans minder vlotte manier.

Terug naar het sportbudget: verderop in deze editie van *Sport & Strategie Vlaanderen* leest u twee cijfers over wat de overheid – of het lappendeken aan instanties dat daarvoor moet doorgaan – investeert in onze breedte- en topsport: 163 miljoen (pagina 5) of 235 miljoen (pagina 18). De bronnen en ook de cijfers verschillen, maar die laatste hebben desalniettemin één ding gemeen: het is véél te weinig. Terwijl het grootkapitaal steeds meer zijn weg vindt naar de sport, blijft het belastingkapitaal ter plaatse trappelen, met alle kwalijke consequenties voor ons nationale welzijn en welbevinden tot gevolg. *You're gonna need a bigger budget*.

Nochtans rendeert investeren in zowel top- als breedtesport. In ons openingsverhaal leest u dat per geïnvesteerde euro de return on investment volgens Deloitte 2,5 euro bedraagt, tel uit je winst! Een economische impactstudie van EY over het WK wielrennen in Vlaanderen vorig

jaar: bruto toegevoegde waarde 27,4 miljoen euro (pagina 22). Kassa!

Fraai studiemateriaal, denkt een mens dan al snel. Maar toch ... De kracht van sport proberen capteren in een getal gaat voorbij aan de allerbelangrijkste maatschappelijke waarde van sport, die zich simpelweg niet laat kwantificeren. WK wielrennen, pagina 22: "Eén groot bevrijdingsfeest ... De wereldkampioenschappen betekenden een morele boost voor de bevolking na de lastige coronaperiode." Topsportsucces op pagina 17: "trots" en "geluk" bij de bevolking. Sociale cohesie. Het ouderlijk geluk wanneer het dochtertje van zeven haar allereerste doelpunt scoort ... Hoe in godshemelsnaam plak je daar een getal op? Wat betekent dat in euro's?

Voor wat sport kan betekenen voor ons BNP, hebben we EY en Deloitte. Voor de nog veel grotere bijdrage aan ons BNG, ons Bruto Nationaal Geluk, kunnen we teruggrijpen naar de basisgedachte van het utilitarisme van de Schotse filosoof David Hume en de Engelse rechtsfilosoof Jeremy Bentham: het streven naar een zo groot mogelijk geluk voor zoveel mogelijk mensen.

Maar wacht eens: is dat niet de taak van onze politici? Laat daar nu net de crux zitten voor dat knullige schaamlapje budget dat jaarlijks naar de sport gaat. Op het gebied van fysieke en mentale gezondheid denken onze politici bijna per definitie curatief, nooit preventief. De gevolgen van 'curatief' zijn bevattelijke munitie bij verkiezingen, de baten van preventief werken zijn echter niet meetbaar bij de volgende stembusgang. Voor politici reikt de termijnhorizon van hun beleidsdaeden dus niet verder dan de volgende verkiezingen. Die zijn in 2024. Een van de sportbeleidsmensen die we ooit voor *Sport & Strategie Vlaanderen* mochten interviewen verwoordde het als volgt: "Iemand van het kernkabinet heeft me ooit gezegd: 'Ik los alleen datgene op wat binnen mijn legislatuur ligt.'" Dat is helaas geen metafoer, maar gewoon trieste realiteit. ■

MARKO HEIJL
@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Volgend nummer verschijnt in december 2022.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vanclooster

Met redactionele bijdragen van:

Veerle De Bosscher, Jens De Rycke, Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Inge Derom, Kari Descheemaeker, Marko Heijl, Wim Lagae, Dieter Lauwers, Jeroen Scheerder, Edward Swier, Roel Van den broeck, Aline Van Roey, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba
Schoebroekstraat 8
3583 PAALBERINGEN
E-mail: info@sportstrategie.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppers@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

Druk

Damen Drukkers, Werkendam

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 129,72. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

© 2022 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X