

Inhoud

Opinie

Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	10
Wim Lagae.....	21
Hans Vandeweghe.....	32

Beleid & management

Interview met Jean-Michel Saive.....	1
Sport in de metaverse.....	8
De geschiedenis van sportnatie Rusland.....	11
Ranking de rankings: de ATP-ranglijst.....	14
Op bezoek in de topsportschool.....	16
De rol van social media in het topsportersbestaan.....	22
Sport & vrouw: Griet Langedock.....	25
Interview met padelondernemer Tom De Sutter.....	28

Wetenschap & onderzoek

De legacy van het WK wielrennen in Vlaanderen.....	20
--	----

Geschiedenis

Sporta-bedeavaart.....	32
------------------------	----

Varia

Kort & bondig.....	6
The American Way.....	30

Edito

Juichen met een boodschap

Overwinningen of doelpunten vieren is van alle tijden. Vroeger gebeurde dat eerder basic, met beide handen wapperend in de lucht, waarna er eventueel nog even met ploeggenoten kon worden geknuffeld. In het wielrennen leidde dat al weleens tot in elkaar hakende sturen net na de finishlijn, de daaropvolgende opeenstapeling van sportilchamen is eigenlijk niet anders dan de betere viering in het voetbal.

Gaandeweg werden de vieringen steeds exuberanter. Renners die solo over de meet komen hebben uitgebreid de tijd voor een showtje. Alberto Contador deed de *pistolero*, zijn landgenoot Juan Antonio Flecha schoot dan weer, in lijn met zijn naam, met pijl en boog. Een klassieker is het vingertje richting de hemel ter ere van een overleden collega of opa. Meer commercieel ingestelde renners gebruiken dat vingertje dan weer om naar de sponsor op hun borst te wijzen, Johan Museeuw wees er ooit mee naar zijn getergde knie. Veelwinnaar Wout van Aert heeft ondertussen een heus repertoire opgebouwd: fiets in de lucht steken, de duivels-horens in het cornagebaar, een linkse en rechtse uppercut, een eerbiedige buiging richting publiek na wederom een straffe vertoning, als een indiaan richting de ver achterop-hinkende concurrentie turen... Na overwinningen in Gavere en Hamme kopieerde hij ooit Peter Sagan met respectievelijk gespreide armen à la de Hulk en het borstklappen van de Wolf of Wall Street. En natuurlijk waren er ook de (Red Bull geeft je) vleugels bij het BK in Koksijde. Maar ook alleen maar als Wout solo over de meet komt, want al sprintend is het nu eenmaal niet iets minder vanzelfsprekend om creatief uit de hoek te komen. Tenzij je dan weer Sagan heet en al in volle sprint de *chicken run* inzet. Voor wie op de finish zijn creatieve ei niet kwijt kon, kan het eventueel ook nog op het podium: Primoz Roglic pleegt daar nog weleens de gekende telermarkhouding te demonstreren.

De voetbalcollega's kunnen uiteraard niet achterblijven. Roger Milla ging nog meer dan door zijn goals de legende in door zijn samba met de hoekschopvlag er net na. Klassiekers in het genre zijn het treintje, schoenen poetsen, het hartje richting de geliefde thuis of allerlei olijke dansjes, wat vooral in de Afrikaanse voetbalcultuur erbij lijkt te horen. Antoine Griezmann danst dan weer solo een *chille* Fornite-move. Cristiano Ronaldo doet – woeha! – de Hulk na. De duim in de mond, de bal onder het shirt of Beбето-gewijs een inge-

beelde baby wiegen duidt dan weer op een blijde geboorte of de aankondiging daarvan. *Speciallekes* zijn de cornervlag als speer gebruiken, samen met de ploeggenoten doen alsof je met een kano vaart of trots poseren met een versgevengen vis (YouTube: 'The fish celebration').

Trending zijn de voetballers met een boodschap. Doorgaans werkt dat zo: de scoorder rent naar een camera, trekt zijn shirt uit of over zijn hoofd en op zijn onderlijfje staat iets dat hij met de wereld wil delen: een huwelijksaanzoek, veel beterschap richting een geblesseerde collega of een welgemeende gelukkige verjaardag voor oma. Dat mag eigenlijk niet, maar als het doel heilzaam of emotioneel geladen genoeg is, hoopt de juicher van dienst er zonder kaart vanaf te komen.

Een variant is de boodschap die op een briefje het veld op wordt gesmokkeld. Afgelopen december toverde Fortuna Sittard-speler Zian Flemming na zijn 0-1 tegen AZ van onder zijn scheenlappen een papiertje vandaan met daarop 'Sporten is gezond'. Na de wedstrijd lichtte Flemming voor de camera's zijn boodschap toe als een verwijzing naar de draconische coronamaatregelen waarmee de Nederlandse overheid ook de sport trof. 'De inspiratiebron is mijn broertje, die vorig seizoen al niet heeft kunnen spelen en wiens seizoen nu wéér wordt stopgezet. Het is niet alleen voor hem, maar voor alle amateursporters. Ik voelde na die persconferentie zo'n groot onrecht dat zij nu weer 's avonds thuis moeten zitten. Het belangrijkste punt is dat sporten gezond is. En ik ben van mening dat we met z'n allen eens wat meer aandacht aan een gezonde levensstijl moeten besteden.'

De Nederlandse topsport scoorde vorige maand voor de tweede keer op iets meer dan een half jaar tijd een karrenvracht aan olympische eremetaal. Toch is het zelfs daar slechts een kwestie van tijd tot er een in Rotterdam opgeleide e-sporter (zie hiernaast) Sportman van het Jaar wordt. Hoe zou een e-sporter juichen op het moment van victorie? Met een papiertje met daarop 'Sporten is gezond'? Misschien dat ze die titel toch maar beter aan een Zian Flemming geven. ■

MARKO HEIJL
@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in juni 2022.

Hoofdredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vandoooster

Met redactionele bijdragen van:

Ivan Crabbe, Laurens De Backer, Dries De Zaeytijd, Ineke Deelen, Trudo Dejonghe, Inge Derom, Marko Heijl, Wim Lagae, Jeroen Scheerder, Edward Swier, Marc Theeboom, Roel Van den Broeck, Sarah Van Dingenen, Frank van Eekeren, Benedict Vandoooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba
Schoebroekstraat 8
3585 PAALBERINGEN
E-mail: info@sportstrategie.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppens, Advertoirals vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppens@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

www.kgraphicdesign.com

Druk

Damen Drukkers, Werkendam

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 129,72. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2022 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-789X