



## Inhoud

### Opinie

Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe .....	13
Wim Lagae.....	33
Hans Vandeweghe.....	40

### Dossier Play the Game

Inleiding.....	10
Naomi Westland over sport en mensenrechten.....	14
De kwalijke reputatie van mega-evenementen.....	16

### Beleid & management

Interview met Philippe Paquay.....	1
Vlaams Sportkompas .....	20
Bonden tegen het licht: VHL.....	24
WK veldrijden in Heusden-Zolder.....	30
Overheveling provinciale bevoegdheden.....	34

### Wetenschap & onderzoek

Sport en sociale innovatie .....	19
----------------------------------	----

### Ethiek

Yves Vanden Auweele over de problemen in de sport.....	22
--	----

### Geschiedenis

Het Geheugen van de Sport.....	40
--------------------------------	----

### Varia

Sporthelden met een beperking.....	18
Overleden sporters van 2015 .....	36
The American Way .....	38

## Edito

### Onbetaalbaar

Een paar jaar geleden deden Duitse wielersportjournalisten erg hard hun best om hun sport naar de verdoemenis te schrijven. Zonder enig gevoel voor nuance – een zijwaartse blik naar bijvoorbeeld atletiek of voetbal had heel wat zaken in perspectief kunnen plaatsen – werden alle zonden van Israël exclusief over het peloton uitgekierd. Wielrennen stond gelijk aan 'pakken' en andere vals-spelerij. De wielersport werd eerst gebannen naar de crimipagina's en daarna gewoon helemaal gebannen. Met het verdwijnen van wielerverslaggeving verdween uiteraard ook de werkgelegenheid voor wielerverslaggevers. Het kind met het badwater weggooien en meteen jezelf in de voet schieten. *Gut gemacht*.

Megasportevenementen zijn hard op weg de nieuwe wielersport te worden. In het overigens erg verhelderende boek *Ethics and Governance in Sport – The future of sport imagined*, dat verderop in deze *Sport & Strategie* aan bod komt, bracht Marijke Taks een bijdrage waarin de zogenaamde MSE (Mega Sport Events, zoals de Olympische Spelen en het WK voetbal) er in vergelijking met de NMSE's (Non-Mega Sport Events) wel erg bekaaid vanaf komen. We doen zelf ook vlijtig onze duits in de zak wat MSE-bashing betreft. In een van de drie artikels in deze *Sport & Strategie* over het Play the Game congres een aantal weken geleden in het Deense Aarhus wordt er met scherp geschoten op de MSE der MSE's: de Olympische Spelen. Met gegronde en academisch verantwoorde redenen uiteraard, want megasportevenementen wekken – dat is een simpele kwestie van schaal – ook megaproblemen op. Ga maar na:

Gigantische kostenoverschrijdingen? Traditioneel het geval.

Een *legacy* van witte olifanten? Onvermijdelijk.

Problemen met mensenrechten? Valt niet goed te praten.

Krimpand toerisme? Zal ongetwijfeld ook wel waar wezen.

Kweekvijver van corruptie, doping en andere miserie? Ja hoor.

Veiligheidsproblemen? Steeds meer.

*Environmental issues*? Check.

Het gevolg van al deze – ongetwijfeld goed bedoelde en uiterst correcte – negatieve geluiden zal zijn dat wanneer de bevolking van 'normale' landen zich om alle aangehaalde redenen steeds meer zal afzetten tegen het in huis halen van grote sportevenementen, dit via dat mooie gegeven genaamd 'democratie' weldra dus niet meer zal gebeuren. Waarna de MSE's automatisch verdwijnen naar landen die het net iets minder nauw nemen met die democratie. Nog meer verhuis van Olympische Spelen, WK voetbal en ander sportief werelderfgoed naar de woestijn dus. Het is zo'n beetje als met de wielersport in Duitsland: als we maar negatief genoeg blijven doen, hoeven we dat binnenkort niet meer te doen.

Of schieten we misschien toch niet net iets te ver door? Megasportevenementen zijn namelijk ook verantwoordelijk voor mega veel positiefs. Het mooiste sportmoment van 2015 kwam er, niet toevallig, op een MSE. Na de door Nieuw-Zeeland gewonnen finale van het WK rugby krijgt een jonge fan de medaille van een van de All Blacks. Bekijkken op YouTube (*SBW (Sonny Bill Williams) gives to a kid his Gold Medal*): puur kippenvel! Dezelfde jongensdroom zit verweven in dat prachtige spotje dat (MSE-sponsor) Mastercard ooit maakte over dat jongetje dat met grote ogen aan de hand van zijn vader het voetbalstadion binnenstapt. "De blik in zijn ogen. Onbetaalbaar." Dat laatste mag u letterlijk nemen.

Laten we ondanks al dat nakende MSE-geweld in 2016 toch maar proberen in al onze sportnaïviteit er een mooie sportzomer van te maken. Prettig Nieuwjaar alvast!

**MARKO HEIJL**

@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin maart.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Bregt Brosens, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Wim Lagae, Zeno Nols, Frans Oosterwijk, Micha Peters, Sarah Van Dingenen, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt, Naomi Westland

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

### Story Publishers

P. Van Duyseplein 8  
B - 9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

### © 2015 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X