

Inhoud

Opinie

Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe	17
Wim Lagae.....	31
Hans Vandeweghe.....	40

Beleid & management

Interview met Brian Cookson.....	1
Double PASS.....	10
De gemeenten en hun sportbudget.....	18
Interview met Tomas Van Den Spiegel.....	20
Bonden tegen het licht: VAL.....	26
CIRC-antidopingrapport.....	32

Sponsoring & marketing

Max Verstappen, gemaakt om te racen.....	14
--	----

Recht & fiscaliteit

Sportlui met een internationale actieradius.....	16
Third Party Ownership.....	35

Wetenschap & onderzoek

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in het voetbal.....	24
--	----

Geschiedenis

Een hond in het olympisch spel.....	40
-------------------------------------	----

Varia

The American Way.....	38
-----------------------	----

Edito



'This is not soccer'

In deze *Sport & Strategie* veel aandacht voor wat er in het voetbal allemaal goed en slecht 'gesportmanaged' wordt: enerzijds de succesvolle resultaten van het goed managen van *talent development*, anderzijds vier gerenommeerde columnisten over de vele misstanden in onze meest bekeken maar ook meest 'bemopperde' sport: het aanhoudende gezeur over het systeem van de play-offs, het drama van tweede en derde klasse en de potsierlijke contractloyaliteit tussen trainers en clubs. Ook nog: het aanmodderende MVO-beleid in het voetbal, het probleem van de stijgende lidgelden, het gehakketak rond *Third Party Ownership*, failliete (ex-)voetballers en hiernaast krijgt u ook nog een portie supportersrellen ... Gelukkig begint er niemand over de FIFA.

Misschien niet meteen *erger*, maar zo mogelijk nog *ergerlijker* aan ons voetbal is het fenomeen van de op de scheidsrechter scheldende vader. (Er bestaat overigens ook een vrouwelijke variant, we willen niet seksistisch zijn.) Het fenomeen zelf is genoegzaam bekend, over naar de oorzaken: wat bezielt zo'n vent (m/v)?

Allereerst is er het klassieke argument van de sociale stratificatie van sport: voetbal zou meer rekruteren in gemiddeld gezien lagere sociale klassen. En niet in Engeland dan, waar een pak minder wordt gekankerd op de *referee*? Of in die opkomende voetbalreus genaamd Verenigde Staten? Daar ligt American football, een sport die traditioneel ook in de lagere sociale klassen rekruteert, volop in de negatieve perceptie: je bent een slechte ouder als je je kind aan dit soort bruut fysiek geweld blootstelt. Om nog maar te zwijgen van het mentale geweld – lees u vooral de gevolgen daarvan verderop bij Tomas Van Den Spiegel. Voetbal is het ideale alternatief en zit dan ook gigantisch in de lift in de VS. Zonder gezeik op de scheidsrechter. Het argument '*nature*' kan dus op de schop, over naar '*nurture*'.

Daar is er natuurlijk het klassieke argument van de compensatie. Pa is zelf geflopt als voetballer en hoopt beter voor zoonlief. In se niet fout, nu nog een beetje werken aan de manier waarop zich dat veruitwendigt. In het verlengde daarvan: pa flopt maatschappelijk nog steeds, een kind in het profvoetbal kan het gezin toch het nodige prestige geven. Een soort van *family marketing* die we overal zien terugkomen, van onschuldige kerstfoto's van trotse ouders met gezin (foto's van jezelf rondsturen, het doet altijd een beetje aan Jean-Marie Pfaff denken!) tot verbale druk op kind en scheids.

Maar waarom zien we dat dan niet in pakweg het basketbal? De reden is simpel, luistert u maar eens naar www.radio1.be/programmas/vandaag/mijn-gedacht-voetbal-kan-wat-leren-van-basketbal. Lik op stuk bij wangedrag! De belangrijkste oorzaak zou dus weleens bij de regels en de organiserende bonden kunnen liggen. In het voetbal wordt er gedoogd, elk krachtig tegensignaal ontbreekt. En dan creëer je een cultuur van extreme ontsparingen, zoals de dood van Richard Nieuwenhuizen (lees daarover *Wat een kutvoetbal, hé*), misselijkmakende tifo's en gezanik op de spelleiding.

Alle '*Respect*', '*No to racism*'- en andere pr-stunten ten spijt, sta je erg slap als je het wangedrag van je belangrijkste boodschappers – de '*endorsers*' genaamd voetballers en trainers – structureel door de vingers blijft zien. Drie wedstrijden geschorst wegens wangedrag? Hop, met de clubadvocaat in beroep bij de geschillencommissie, herleid tot één wedstrijd schorsing, klaar! De belangen zijn te groot, er is geen direct financieel gewin in 'goede manieren' en wat zou je bovendien ethisch lopen doen, als je hoofdzetel te boek staat als de minst ethische uit het mondiale sportbestel? Dus toch de FIFA. Als eindverantwoordelijke en hoogste 'schuldig verzuimer' in rang.

Tikt u vooral eens in op YouTube: 'Nigel Owens *this is not soccer*'. Een rugbyscheidsrechter leest een speler de levieten: '*I'm the referee on this field, not you. Stick to your job and I will do mine. If I hear you shouting for anything again, I will be penalizing you. This is not soccer, is that clear?*'

Hoe heeft men deze man ooit over het hoofd kunnen zien bij de verkiezing van internationale sportpersoonlijkheid van het jaar?

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin september.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vanclooster

Met redactionele bijdragen van:

Robert Barreveld, Katrien Bollen, Trudo Dejonghe, Sven Demeulemeester, Grégory Ernes, Marko Heijl, Wim Lagae, Brigitte Lievens, Roland Renson, Jasper Truysens, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2015 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X