

## Inhoud

### Opinie

Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	7
Wim Lagae.....	12
Hans Vandeweghe.....	32

### Beleid & management

Interview met Pieter Hoof.....	1
Multiple Club Ownership.....	9
Steden zonder Olympische Spelen: Havana.....	13
Danssport Vlaanderen.....	18
Het tijdperk van de sporter.....	21
Sport & vrouw: Caroline van Lindert.....	24

### Wetenschap & onderzoek

Vrouwelijke topsporters als rolmodel.....	16
---	----

### Geschiedenis

Wielerverzamelaars.....	32
-------------------------	----

### Varia

Kort & bondig.....	8
Overleden sporters in 2023.....	28
The American Way.....	30

## Edito



### Vrouwen met goesting

U heeft momenteel de veertigste editie van *Sport & Strategie Vlaanderen* in handen. Het getal 40 is een getal met religieuze dimensies. De hele Bijbel is ervan vergeven, zoekt u dat maar eens rustig op, en ook in het jodendom en de islam is veertig meer geladen dan pakweg 39 of 41. Het getal staat symbool voor zowel 'veel' als voor 'metamorfose'.

We hebben in die 'vele' edities in elk geval niet op alle vlakken evenveel 'metamorfose' gezien. Van de ondertussen veertig openingsinterviews waren er slechts zes met een vrouw. Dezelfde man-vrouwverhouding zal er zo ongeveer zijn geweest verderop in die tien jaargangen. Zitten we daarmee? Ja. Willen we dat anders? Wel, we hebben sinds enkele jaren zelfs speciaal daarvoor de rubriek 'Sport & vrouw' in het leven geroepen. Maar we hebben ons ook aan te sluiten bij de dagelijkse realiteit van het sportbeleid, eerder dan u een weliswaar vrouwvriendelijker maar vertekend beeld voor te schotelen.

Recent onderzoek van het Nederlandse Mulier Instituut toont aan dat in Nederland slechts veertien procent van de toptrainers bij de sportbonden vrouw is. Bij ons ontbreken data, maar dat percentage zal hier niet veel anders zijn. Het probleem is een algemeen gegeven voor toptrainers, bestuurders, maar ook scheidsrechters en andere gezagsfuncties in de sport.

Dus wilden ze daar bij de hockeybond iets aan doen. Tot voor kort was die bond een van de twee modelbonden in ons land, niet onze woorden maar die van onze langzittende sportminister, Philippe Muyters. Beide gekenmerkt door goed bestuur en – geen toeval – een gouden medaille op de meest recente Zomerspelen. Sinds de gymnastiekbond in de laatste rechte lijn richting volgende Spelen de twee succescoaches Heuls en Kieffer buitengooide en klaarblijkelijk even volledig het noorden kwijt is, is de VHL nu dus de enige overgebleven voorbeeldbond in Vlaanderen.

Het is dan ook geen toeval dat uitgerend die modelbond met een campagne kwam om meer vrouwen aan te trekken voor hogere posities. Waarvoor hulde! Zou je denken. De VHL-campagne kopte 'Gezocht: vrouwen met goesting' en dat deed steigeren. "Vast door een man bedacht", kreeg ik via WhatsApp te lezen. Doet dat er dan toe? Stereotiep hokjesdenken! "Kan dubbel geïnterpreteerd worden", las ik dan weer van een ander. Klopt, was de bedoeling lijkt me. "Die hebben de actualiteit van de laatste vijf jaar niet gevolgd", nog zo een. Misschien nog meer dan de tsunami aan woegvoeligheden is die actualiteit van de laatste vijf jaar er een van de aandachtseconomie. Kregen we volgens allereerste studies rond de eeuwwisseling al dagelijks duizenden prikkels rond onze oren, is dat prikkelbombardement sinds de sociale media nog eens exponentieel gestegen. Wie daartussen wil opvallen, onderscheidend wil communiceren, zal ook een opvallende, onderscheidende prikkel moeten uitzenden. Zonder dat, geen aandacht. Zonder dat, geen platform voor de belangrijke boodschap dat de hockeybond vrouwen wil rekruteren om mee aan het roer te staan. Prima initiatief, prima 'prikkelende' slogan om de aandacht te trekken daarvoor. De bijna verontschuldigde uitleg op de website had niet hoeven: "Het ietwat provocerende thema luidt 'Gezocht: vrouwen met goesting'! Uiteraard bedoelen we hiermee vrouwen die zin hebben om ervoor te gaan, om hun mouwen op te stropen en zich te engageren voor hun club." Maar goed, in deze tijden...

In 2004 kozen de Radio 1-luisteraars het woord 'goesting' als mooiste woord van onze Nederlandse taal. Met het gebruik ervan moet blijkbaar omzichtig worden omgesprongen. 'Gezocht: mannen met goesting', daar had nu eens werkelijk niemand een punt van gemaakt. Maar 'vrouwen met goesting' en de langetenenclub roert zich. Een discriminerend onderscheid maken tussen man en vrouw, is dat nu net niet de definitie van 'seksisme'? ■

**MARKO HEIJL**

@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in maart 2024.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Wim Lagae, Micha Peters, Jeroen Scheerder, Sofie Smismans, Edward Swier, Roel Van den Broeck, Thomas van Schaik, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt.

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba  
Schoebroekstraat 8  
3583 PAAL BERINGEN  
E-mail: info@sportstrategie.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppers@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVizion, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie Vlaanderen bedraagt € 143,87. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 80,19! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

### © 2023 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X