



## Inhoud

<b>Opinie</b>	
Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	10
Wim Lagae.....	18
Hans Vandeweghe.....	32
<b>Beleid &amp; management</b>	
Interview met Tia Hellebaut.....	1
Vermogensmeting in de wielersport.....	8
Steden zonder Olympische Spelen: Detroit.....	11
Ranking the rankings: boksrangings.....	16
Is dansen sport.....	19
Sport & vrouw: Ilse Arys.....	23
Gravelsport.....	27
<b>Wetenschap &amp; onderzoek</b>	
De maatschappelijke waarde van topsport.....	14
<b>Geschiedenis</b>	
Koersende cafébazen en wielercafés.....	32
<b>Varia</b>	
Kort & bondig.....	6
The American Way.....	30

## Editio

# Het monster van Loch Ness

Het was een item in het VRT-journaal begin augustus: er zou opnieuw gezocht worden naar het befaamde monster van Loch Ness. En dat ging uiteraard wat kosten, het is een groot en diep meer en bovendien is Nessie nogal schuw.

Ik ga u een klein geheim verklappen – u weet het niet van mij: dat monster zit daar niet. Het is een mythe, een verzinsel om de magie van het meer levend te houden en een ijzersterk uniek verkoopargument te midden van duizenden even wondermooie Schotse meren. Hoeveel andere Schotse meren kent u? Welaan dan!

Ik kan het weten: in 1996 mocht ik voor het magazine *Panorama* een week lang vertoeven aan de oevers van het Loch Ness. Op jacht naar het monster, echt waar. Dat zat zo: de film *Loch Ness* was toen net uit met in de hoofdrol Ted Danson, in bijberoep de barman van de razend populaire café-sitcom *Cheers*, en dat leek een leuk idee voor een verhaal over het monster-dat-er-geen-is. Geen Nessie dus, maar wel op elke straathoek iemand tegengekomen die iemand kende wiens oudoom op zijn beurt weer eens iemand had ontmoet die ooit iets raars op het meer had gezien. "There is something out there, sir", in dat heerlijke Schotse accent. Ik schreef toen dat er op elke straathoek in de afgelegen dorpjes rond het meer wel een monster te zien was, het resultaat van eeuwenlange inteelt in afgelegen gebieden. Zoiets mocht toen nog.

In de Ronde van Frankrijk is, op het luttel detail na dat het wél bestaat, het publiek het monster van Loch Ness. De monsterlijke mensenzee op de bergflanken die telkens maar weer voor gevaar, frustratie en opstoppingen zorgt. De ergernis van analist José De Cauwer afgelopen Tour om deze koersvervalsing was volledig terecht. Zijn oproep om er eindelijk eens wat aan te doen was naïef.

Want waar zit hem de parallel met Nessie? Net als de Schotse toeristische diensten het bestaan van het monster nooit officieel zullen ontkrachten, zo peinst ASO er niet over om de mensenmassa te beteugelen. Welnee, de waanzin op de beklimmingen, hoe gevaarlijk ook, belichaamt nu net de grootsheid van de Tour! Zo'n Chris Froome die op de flanken van de Ventoux door dikke drommen juichvlees naar boven rent, het maakt toch onlosmakelijk deel uit van de rijke erfenis van de wielersport. Was het in pakweg de Ronde van de Algarve gebeurd, was het niet meer dan een voetnoot geweest. Nu draagt het bij tot meerdere eer en glorie, de legende, ja de waanzin van de Ronde van Frankrijk. Zoals het monster dat voor het Loch Ness doet.

En dat er dan af en toe wat misgaat, soit, net dat creëert de magie nietwaar, draagt bij aan het spektakel. Zijn er sinds het 'Allez opi-omi'-incident maatregelen getroffen om te voorkomen dat wieleraanalfabete toeristen met levensgevaarlijke borden staan te zwaaien naast het voorbijrazende peloton? Natuurlijk niet. Ze zullen er eens niet staan, wat ben je dan? De Ronde van Qatar. Nu opende het journaal met de Tour, nog voor oorlog, presidentsverkiezingen en andere miserie. Een mens zou haast denken dat die mevrouw er was neergezet. Het spijt me, José, maar ASO wil dit niet bestrijden, tegengaan of whatever. Ook dat is een mythe.

PS: er is overigens een memorabele link tussen het monster van Loch Ness en de sport. Zo vond op Loch Ness ooit de Visit Scotland Adventure Triathlon plaats, waarvoor de deelnemers zich dienden te verzekeren en verzekeringsmaatschappij NIG 1 miljoen Britse pond zou uitbetalen in het geval van verwondingen veroorzaakt door een aanval van het monster. Wereldwijde persaanval! Net als bij calamiteiten veroorzaakt door oncontroleerbare mensenmassa's bij Touretappes. ■

**MARKO HEIJL**  
@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in december 2023.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Veerle De Bosscher, Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Inge Derom, Marko Heijl, Wim Lagae, Lynn Praet, Jeroen Scheerder, Sofie Smismans, Edward Swier, Roel Van den Broeck, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba  
Schoebroekstraat 8  
3583 PAALBERINGEN  
E-mail: info@sportstrategie.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppers@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVizion, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie Vlaanderen bedraagt € 136,75. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 76,57! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

### © 2023 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X