

Inhoud

Opinie	
Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe.....	7
Wim Lagae.....	20
Hans Vandeweghe.....	32
Beleid & management	
Interview met Tibor Navracsics.....	1
Eurobarometer sportparticipatieonderzoek.....	8
De huidige status van het vrouwenwielrennen.....	11
Het testament van Hein Verbruggen.....	19
Bonden tegen het licht: Triatlon Vlaanderen.....	24
Wetenschap & onderzoek	
De andersgeorganiseerde sportvereniging.....	16
Recht & fiscaliteit	
Sociale en fiscale gunstmaatregelen in het Belgisch voetbal.....	17
Onderwijs	
Vijftien jaar PG Sportmanagement.....	29
Geschiedenis	
België opnieuw wereldkampioen voetbal?.....	32
Varia	
The American Way.....	30

Edito



Hein

Het is zondag 21 februari 2016. Ik ben in de voormiddag een tochtje gaan maken op de mountainbike en kom net van onder de douche vandaan wanneer de telefoon gaat. Op de display een onbekend buitenlands nummer.

"Goedemiddag mijnheer Heijl, u spreekt met Hein Verbruggen."

Dat is op zijn zachtst gezegd onverwacht. Verbruggen had mijn boekje over het huwelijk tussen wielersport en marketing. *In goede en kwade koersdagen*, nog eens gelezen en had me daar een mail over gestuurd. Maar die was nog gericht naar een mailadres bij mijn oude werkgever en teruggekomen. Dus belde hij maar even. Wat volgde, was een bijzonder aangenaam gesprek van anderhalf uur over dat huwelijk tussen de wielersport en de marketing, spreekjeshuwelijk én verstandshuwelijk. Aan het eind vraagt Verbruggen mijn nieuwe mailadres, 's avonds om kwart voor twaalf komt de originele, teruggekomen mail binnen.

... geeft een heel goed en waarheidsgetrouw beeld van de weg die marketing aflegde in de wielersport.

Dit is zomaar een spontane reactie.

Hartelijke groet,
Hein Verbruggen

Hein Verbruggen was naast marketingman (hij begon zijn carrière bij chocoladerepenfabrikant Mars), bobo, visionair, diplomaat maar ook weer dictatoriaal, tacticus, ambitieus, selfmade, slim en leep ook gewoon een van de invloedrijkste sportmanagers van zijn tijd. Ik herinner me de 'Machtigste man in de mondiale sportwereld'-lijstjes nog in de sportvakpers van pakweg een vijftiental jaar geleden. Elk jaar stond Verbruggen wel ergens in de top 5, telkens tussen namen als Sepp Blatter, Michel Platini, Vladimir Poetin, Bernie Ecclestone, NBA-commissioner David Stern en uiteraard Jacques Rogge. Vooral die eerste namen doen wat pijn aan de ogen en roepen vragen op. Hoe smetteloos proper was Hein Verbruggen eigenlijk? Kan dat wel op dat niveau, kon dat überhaupt wel in zijn sport op dat moment?

Een Vlaams sportmanagementvakblad is de uitgelezen plaats – zie vanaf pagina 19 – voor een laatste eerbetoon aan of noem het gerust een testament van een groot sportmanager. Een Nederlander, maar ook grotendeels een Vlaming. Lezen we daarover in het interview in deze *Sport & Strategie* met – Vlaming, niet toevallig! – Rik Vanwalleghem, de auteur van zijn biografie *De waarheid van Hein Verbruggen*: "Hein was maar gedeeltelijk Nederlander, voor een ander deel was hij zeer Belgisch geworden. Karakterologisch, maar zeker ook hoe hij tegenover de wielersport stond. En de wielerieffebende Vlaming *doesn't give a shit* about doping of wat zijn vedetten allemaal pakken. Als Vlaamse Hollander of omgekeerd had Hein prima in de gaten dat de massa zich niets en niemand van doping aantrekt."

Waarmee bovenstaande vraagstelling meteen voor een groot deel lijkt beantwoord. Maar wie de context kent waarin Verbruggen in 1991 terecht kwam (naar eigen zeggen: "Het Wilde Wierwesten"), weet dat sheriff Verbruggen veel meer goed heeft gedaan voor de wielersport dan alle karrenvrachten vol shit die hem ooit zijn verweten bij elkaar opgeteld.

Het boek *De waarheid van Hein Verbruggen* is overigens een absolute *must read*.

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Volgend nummer verschijnt in september 2018.

Hoofredactie
Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportsstrategie.be

Eindredactie
Benedict Vanclooster

Met redactionele bijdragen van:
Bregt Brosens, Trudo Dejonghe, Rein Haudenhuyse, Marko Heijl, Wim Lagae, Zeno Nols, Frans Oostenwijk, Pieter Smets, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

Uitgever
Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportsstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice
Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportsstrategie.be

Story Publishers
P. Van Dusselplein 8
B-9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren
Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertoria's vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak
www.ikgraphicdesign.com

Druk
PreV'sion, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie
De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

© 2018 Arko Sports Media BVBA
Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X