

Inhoud

Opinie

Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	7
Wim Lagae.....	23
Hans Vandeweghe.....	32

Beleid & management

Interview met Tomas Van Den Spiegel.....	1
Datatoets in het voetbal.....	9
Veiligheidsmanagement in de wielersport.....	12
Sportmascottes in de VS en in België.....	16
Sprekersbureau Sportspreker.....	22
Genderongelijkheid in sportbestuur.....	25
Politiek correct denken in sport.....	28

Economie

De waarde van het thuispubliek in het voetbal.....	20
--	----

Wetenschap & onderzoek

Belastinggeld en topsport.....	11
Van junior naar senior topsporter.....	14

Geschiedenis

Podiumknuffels & wedstrijdscottes.....	32
--	----

Varia

Kort & bondig.....	8
The American Way.....	30

Edito

Jacko en Paul

Kent u Jacko de Gorilla nog? Jacko zette jarenlang de Amsterdamse aandelenbeurs voor – sorry – aap door met zijn aandelenpakket keer op keer een beter gemiddeld jaarrendement te scoren dan de beursindex AEX. Zijn aandelenkorf werd samengesteld op basis van de bananen die hij dagelijks uitkoos. Als zelfs een primate een bovengemiddeld rendement kan behalen, wat zegt dat dan over de voorspellingskunsten van talloze analisten en andere zogenaamde beursexperts?

Kent u Paul de Octopus nog? Paul was de sportversie van Jacko en bovendien een octopus, die vanuit zijn woonst in het Sea Life Center in het Duitse Oberhausen de uitslag van voetbalwedstrijden op het WK 2010 voorspelde. Maar liefst achter elkaar de zeven wedstrijden van de *Mannschaft* en de finale Nederland-Spanje, *faute à faire!* Voor Pauls voorspellingen werden twee gesloten bakken met een mosseltje of oester in zijn woonst neergezet, met telkens de vlag van de WK-deelnemer. Acht keer na elkaar opende de achterm als eerste de bak van de ploeg die later de wedstrijd won. Sceptici suggereerden dat dit kwam omdat hij zou worden aangetrokken door de fellere kleuren van de vlag van het land dat later zou winnen. De Iraanse president Mahmoud Ahmadinejad zag er het bewijs in van de decadentie en het verval van de westerse wereld. En sommigen durfden zowaar zelfs van 'gewoon toeval' te spreken! Allemaal azijn'isserij. Paul had gewoon meer verstand van voetbal dan eender welke voetbalkenner.

Het is de reden waarom sportjournalisten steevast weigeren om aan pronostieken mee te doen. Zelfs de meest doorgewinterde kenner, wat van een sportjournalist binnen zijn vakgebied toch mag worden verwacht, heeft geen glazen bol. Het is voor de professionele sérieux van de Michel Wuytsen en Filip Joossen van deze wereld nu eenmaal niet leuk om in een wielersport- of voetbalprognose te worden geklopt door Gerda uit Smeerebbee-Vloerzegem. Of door een achtarmig weekdier.

Maar toch vallen er ook zonder de hulp van Gerda of Paul best wel wat sportuitslagen te voorspellen. Dat was uiteraard zo ten tijde van Merckx. In ongeveer hetzelfde tijdperk waren in het Amerikaanse basketbal NBA-ploegen als de Boston Celtics en later de LA Lakers jarenlang zo dominant dat je de televisie niet meer hoefde aan te zetten om te weten wie won. In meer recente tijden wint

een klinisch Team Sky/Ineos de Tour de France, steekt Juventus jaar na jaar de Scudetto op zak en verdelen in Spanje Real en Barcelona de prijzen. Geen *competitive balance of uncertainty of outcome* betekent geen spanning, betekent geen publiek, betekent geen sponsors, betekent geen geld, betekent klad in de sport. In de NBA dienden ze zelfs de spelregels aan te passen. Maar hoe zou je de spelregels zo kunnen aanpassen dat PSG of Bayern München eens niet kampioen zouden worden in respectievelijk Frankrijk of Duitsland?

Maar juist allen! Dan is er corona en wint ineens ene Tao Geoghegan Hart de Giro, Jumbo-Visma – sorry – UAE de Tour, en staan Inter/AC Milan en Atlético Madrid – en dus niet Juventus en het andere Madrid – bovenaan in hun nationale competitie. Heeft het iets te maken met het feit dat corona 'de gelijkmaker' werd genoemd, althans toch in politieke statements? Er circuleren alvast talloze theorieën, één daarvan – of misschien allemaal samen – zou weleens kunnen kloppen. Zoals dat voor het eerst in tien jaar het aantal internationale voetbaltransfers met 5,4% achteruitboert, toch een van de machinaties via dewelke de sterken/rijken alsnog sterker/rijker worden. Ten koste van het spanningsveld.

Of de door corona gecreëerde onderlinge situatieverschillen tussen atleten voor een *meer level playing field* zullen zorgen valt te betwijfelen, maar dat er deze zomer een *ander playing field* komt, staat nu al vast. Wie weet dus, is al die corona-ellende op sportief vlak niet een soort gelijkmaker maar wel spanningsverhoger, en staat er ons een sensationele sportzomer te wachten. Wie weet ook niet, of wie weet gaan we het nooit weten. Maar in het eerste geval zouden de sportieve voorspellingen uit de virtuele medaillespiegel van Gracenote, die we u in *Sport & Strategie Vlaanderen* exact één jaar geleden voorschotelden, er ook weleens machinaal anders kunnen gaan uitzien. Voor wat extra spankracht in de sport geven we wat graag ons ongelijk toe!

PS: en nog meer sportieve beestjes in deze editie. Nu de sport nog steeds gebukt gaat onder de gevolgen van corona, ook ruimte voor wat lichter sportmanagement: sportmascottes. ■

MARKO HEIJL
@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in juni 2021.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vanclooster

Met redactionele bijdragen van:

Mekan Bataille, Ivan Crabbe, Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Wim Lagae, Nathalie Rosier, Jeroen Scheerder, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Roel Van den Broeck, Pieter Verhoogt

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duysseplein 8
B-9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Advertenten

Voor meer informatie over partnerships en/of advertenten kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertoriaals vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

www.kgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2021 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-789X