



Inhoud

Opinie	
Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	11
Wim Lagae.....	21
Hans Vandeweghe.....	32
Dossier: de toekomst van sport	
Robotica in de sport.....	8
De Semenya-saga.....	12
Interview met Joachim De Vos en Griet Cappelle.....	16
Beleid & management	
Interview met Paul De Knop.....	1
Bonden tegen het licht: Vlaamse Karate Federatie.....	22
Fietsende CEO's.....	26
Goed sportbestuur in België en Nederland.....	29
Wetenschap & onderzoek	
De begeleiding van topsportstudenten.....	20
Geschiedenis	
Olympische Spelen Antwerpen 1920.....	32
Varia	
The American Way.....	30

Edito

Zelfprofilering en stemmenbejag

In voorbereiding op het openingsinterview met Paul De Knop snel nog even thuis in de sportbibliotheek op zoek gegaan naar een aantal boeken uit zijn eindeloze reeks publicaties. Het oog viel op het essay *Van invaller tot kernspeler*. In het besluit wordt de titel nog eens extra toegelicht: "Sport is momenteel in Vlaanderen de invaller die af en toe eens mag meespelen, maar ... die eigenlijk een vaste plaats in de 'maatschappelijke ploeg' zou moeten krijgen." Door het essay heen tal van verwijzingen naar de belangrijke rol die onze beleidsmakers hebben in onze sport. Zomaar een greep uit de talloze waarheden die De Knop poneert:

- "Sport is zonder meer het belangrijkste sociale gebeuren in Vlaanderen."
- "Een investering in de sport is een investering in de leefbaarheid van Vlaanderen. Dit werd reeds vastgelegd in de internationale handvesten van de Raad van Europa en van UNESCO."
- "Op termijn kunnen investeringen in de sport worden terugverdiend doordat de sportwereld direct of indirect kan bijdragen tot het voorkomen of terugdringen van dure maatschappelijke problemen."
- "Sportbeleid kan niet zomaar aan het marktmechanisme worden overgelaten."
- "In de huidige begroting van de Vlaamse regering wordt sport stiefmoederlijk behandeld: 0,4% van de Vlaamse begroting is bestemd voor sport, tegenover twee procent voor cultuur."
- "Binnen de beleidswereld wordt sport nog steeds onvoldoende op haar waarde geschat."

Dit schreef De Knop al in 2004, maar nog steeds is het essay brandend actueel en 'de nagel op de kop'. Er wordt ook veelvuldig vooruitgeblijkt naar hoe de situatie zou moeten zijn in 2020. Dat jaar 2020 staat nu angstvallig dicht voor de deur. En dus: is de situatie zoals vijftien jaar geleden door De Knop geschetst geëvolueerd in de richting van de voor 2020 gewenste situatie? Hebben onze beleidsmakers ondertussen voldoende aandacht voor sport?

O jwiel hoor.

De hoeveelheid politici die tegen 's lands grootste kijksport – en dus aandachtsplatform – voetbal aanschurken, is groot. Gezien worden in een voetbaltribune is bijzonder handig, vooral in de rechtstreekse aanloop naar verkiezingen. Waarom schrijft er nooit eens een assistent aan de faculteit Politiek en Sociale Wetenschappen daar een doctoraat over?

Ook actief sporten is politiek 'nuttig'. Het kan voor de Bart De Wevers en Kris Peetersen van deze wereld echt geen kwaad dat ze gezien worden door tienduizenden toeschouwers en natuurlijk vooral de media, wanneer ze tijdens 's lands grootste *city run* door de straten van hun Antwerpen lopen.

En wielrennen dan! Niet weinig van onze – vooral Vlaamse – politici laten zich wat graag in de media zien wanneer ze de meest Vlaamse der sporten bedrijven. Anekdote: in 2014 reed ik de dag voor de échte jongens de Ronde van Vlaanderen voor wielertoeristen. Op uitnodiging – zo'n speciaal pakket, weet u wel – samen met onder andere drie ministers en twee ex-ministers. Onderweg zag of hoorde je ze niet, zeker niet vooraan. Maar toen we de tussenstop in Ronse naderden, waar er voor ons pelotonnetje een speciale bevoorradings was geregeld in het stadhuis, kwamen er ineens opvallend veel ministers naar voren. Wat zeg ik, bij het binnenrijden van de stad verdrongen ze zich – inclusief het nodige kwakken – om vooraan in onze groep tussen de drommen toeschouwers door te mogen rijden. Een uiterst gênante vertoning. In academische kringen wordt er vaak neergekeken op de sport, lezen we in het openingsinterview met De Knop, er is daar bijklaar weinig vertrouwen in de grote maatschappelijke waarde en de kracht van sport. Onze beleidsmakers zien daarentegen wel voldoende de kracht van sport. Helaas niet als maatschappelijk verheffend beleidsinstrument voor sociale cohesie en als integratielijn, helaas niet als opvoedkundig Zwitsers mes, helaas niet als preventieve vorm van fysieke en psychische geneeskunde, helaas niet als tegengif tegen de morbide pandemie genaamd sedentarisme, helaas niet als toverdrank tegen verzuring. Maar wel als handig platform voor zelfprofilering en stemmenbejag.

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in december 2019

Hoofdreductie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vandclooster

Met redactionele bijdragen van:

Bregt Brokens, Ivan Crabbe, Koen De Brandt, Simon Defruyt, Trudo Dejonghe, Arnout Geeraert, Marko Heijl, Wim Lagae, Luc Rademakers, Jeroen Scheerder, Benedict Vandclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt, Paul Wylleman

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers

P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

www.iggraphicdesign.com

Druk

PreVision, Lindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

© 2019 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X