

## Inhoud

### Opinie

Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe.....	11
Wim Lagae.....	21
Hans Vandeweghe.....	32

### Dossier crowdfunding

De geschiedenis van crowdfunding in België.....	8
Het crowdfundingplatform RisingTrack.....	12

### Beleid & management

Interview met Sven Nys.....	17
Het geboortemaandeffect bij jeugdspelers.....	22
Bonden tegen het licht: Basketbal Vlaanderen.....	26

### Recht

Interview met Johnny Maeschalck.....	1
--------------------------------------	---

### Wetenschap & onderzoek

De competentietoolkit voor sociale sportpraktijken.....	24
---	----

### Geschiedenis

Matchfixing.....	32
------------------	----

### Varia

Vooruitblik op het Sportinnovatiecongres.....	15
The American Way.....	30

## Edito



# Sportmode

Nooit veel van mode begrepen. Volgens mijn vrouw ligt dat aan het feit dat ik een late middeleeuwer ben, en dat zou best weleens kunnen. Maar hoe leg je uit dat op het ene moment plasticen *sletsen* braaklelijk en lachwekkend zijn, en het volgende moment mooi en trendy? Het ene jaar is de kleur paars fout, een jaar later is het ineens – hoe is het in godshemelsnaam mogelijk? – dé kleur. Vroeger gooide je een kapotte jeansbroek gewoon weg – dat lijkt normaal voor iets dat kapot is – tegenwoordig betaal je extra per scheur en ben je helemaal 'mee'. Begrijp wie kan. Het is slechts wachten op het moment waarop vanuit Parijs, Milaan of Hollywood sandalen met witte sokken *in* komen en iedereen daarop rondzeult. Maar wacht u daar best toch nog even mee.

Als spiegel van de samenleving is ook de sport niet ongevoelig voor trends en modeverschijnselen. Vroeger waren fluokleuren het alleenrecht van wegenwerkers en mensen actief op het dek van een vliegdek-schip, tegenwoordig oogt het goed om er je racefiets mee te bestickeren en als het even kan met assorti wielerschoentjes erbij. Ook voetballers tooien zich erin, de schreeuwgele uitshirts van FC Barcelona mogen wat dat betreft gerust een mijlpaal worden genoemd. Eveneens een metertje lager is fluo momenteel de norm. Toen ik ooit met twee voetbalbezeten zontjes in een sportzaak werd geconfronteerd met een rek vol fluoschoeisel, vroeg ik in al mijn naïviteit aan de verkoper of hij er geen zwarte had. De man keek me aan of ik van Mars kwam. Zwarte voetbalschoenen bestonden simpelweg niet meer! Maar hij had er eventueel wel witte. Na mijn bedenking dat ze toch echt wel gingen voetballen en niet tennissen, keek de man de marsman c.q. late middeleeuwer voor hem met zo mogelijk nog grotere ogen aan. Grote ogen ook bij twee jonge voetbalgodjes die met gifgroene en fluo-oranje schoenen huiswaarts keerden. Op hun huwelijksfeest zal ik ongetwijfeld ooit beelden tonen van hen met die schoenen, waarna de zaal in een deuk ligt en de bruidegom zich rot schaamt.

Een andere trend is de baard. In het peloton vooral bij cultfiguren met een bepaald heldengehalte, zoals Peter Sagan, Simon Geschke, Taylor Phinney, Guillaume Van Keirsbulck en natuurlijk Thomas De Gendt. Chris Froome zullen we er voorlopig niet in zien, wegens niet-aerodynamisch en al helemaal geen zicht. Voor mijn trendgevoelige zontjes is een baard voorlopig geen optie, evenmin als het modeverschijnsel van de tattoo. Steeds meer topsporters met een wervende '*role model*'-waarde tooien zich ermee, maar ook dat gaat wel weer over.

En dan komt het later wel weer eens terug, want ook dat is eigen aan mode en trends. Zo is het slechts een kwestie van tijd alvorens het Rudi Völlernektapijt zijn rentree maakt in het voetbal, alvorens de betere *Mannschaft*- of Oranje '74-haartooi in ere wordt hersteld op onze voetbalvelden. Ziet u De Bruyne, Hazard en Kompany al met een heuse mat door het WK 2018 heen crossen? Akkoord, voor Marouane Fellaini zou het eigenlijk best nog wel eens een te overwegen stap kunnen zijn. En ook bij Radja Nainggolan kan ik het me eigenlijk nog wel voorstellen, maar die mag dan weer niet meedoen. Zolang de Fellaini- en Radjafans thuis het maar uit – of van – hun hoofd houden.

**MARKO HEIJL**  
@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Volgend nummer verschijnt in december 2017.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Bregt Brosens, Evi Buelens, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Laura Jonker, Wim Lagae, Steve Lawrence, Marc Theeboom, Sarah Van Dingenen, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Jan Verbeek, Pieter Verhoogt, Jikkemien Vertonghen

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers  
P. Van Duyseplein 8  
B - 9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

### © 2017 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X