

## Inhoud

<b>Opinie</b>	
Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe.....	9
Wim Lagae.....	21
Hans Vandeweghe.....	32
<b>Dossier topsporters &amp; sociale media</b>	
De kansen en valkuilen.....	13
Socialmediamanagement in de praktijk.....	17
<b>Beleid &amp; management</b>	
Interview met Paul Rowe.....	1
Zeven werven voor Vlaamse sportclubs in 2018.....	10
De fanbeleving van de toekomst in het tennis.....	18
Bonden tegen het licht: Parantee-Psylos.....	22
Bart Swings over het sportmanagementteam Swings.....	28
<b>Wetenschap &amp; onderzoek</b>	
Hoe buurtsport jongeren sterker kan maken.....	20
<b>Geschiedenis</b>	
Honderd jaar hengelsport.....	32
<b>Varia</b>	
Overleden sporters in 2017.....	26
The American Way.....	30

## Edito



# Wiezen en schaakboksen

Het is aan de VUB elk jaar begin oktober bij de eerste les sportmarketingcommunicatie van het academiejaar weer hetzelfde gedonder: wat is er nu precies sport? Over de twee andere samenstellende delen 'marketing' en 'communicatie' nooit ook maar enige discussie, maar over dat moeilijke concept genaamd 'sport' daarentegen...

Ze passeren tijdens de jaartijke discussie allemaal de revue langs het kritische en overtuigende sportminnen-de studentenpubliek: biljarten, bowlen, petanque of de onvolprezen Britse variant bowls, darts, wipschieten (liggende of staande wip), dammen, paardendressuur, dansen...

Schieten? Dat hangt van het wapen af. Een 'horizontale' kruisboog niet, maar een gewone 'verticale' boog zeker weer wel, want olympisch indien er naar een 'roos' wordt gemikt. Jammer voor de liggende en staande wip, die niet. Ook op sommige pistolen plakt het etiket olympisch-en-dus-sport, andere pistolen mogen zich dan ook weer gediscrimineerd voelen. Met geweren kon je vroeger olympisch kampioen worden door levende duiven of zelfs levende herten (!) af te knallen, tegenwoordig enkel nog op levenloze doelen en ook maar alleen als je dat doet met bepaalde types wapens. Of je kan die meenemen als je gaat langlaufen, dan kun je er, als je het goed doet, mee naar Pyeongchang. Zeilen is uiteraard wel sport in een Laser Radial, maar natuurlijk weer niet met een cocktail in de hand aan boord van een duur zeiljacht romantisch dobberend langs de Griekse eilanden. Types zeilboten daartussen: ad hoc te bekijken.

Bridge: wel of geen sport? Wel volgens het programma van de 2018 Asian Games in Indonesië. Maar wat dan met het WK wiezen, dat een paar weken geleden in Zandhoven plaatsvond en waar zelfs een heuse officiële werelddrinking voor bestaat? In het kielzog van de kaartdiscussie lanceerden de studenten PG Sportmanagement een Twitterpoll met de allerlaatste nieuwe munitie dienaangaande: "Volgens het Europese Hof van Justitie is bridgen geen sport. Wat denk jij over denksporten zoals schaken, bridgen...?"

En uiteraard is er dan altijd wel een slimmer die je in de discussie wil betrekken met een gevatte tweet: "Benieuwd wat @MarkoHeijl gaat stemmen." Dat valt uiteraard onder het stemgeheim, de poll zelf eindigde op een 31%/69%-verdict: schaken en bij uitbreiding denksport is volgens de studenten PG Sportmanagement van de VUB géén sport. Wil het toeval nu net dat een paar dagen ervoor bij *Twee tot de zesde macht* (dat was ooit een televisiequiz) er een vraag was gesteld over het WK schaakboksen. Of schaken – aldus het cliché – de hardste sport op aarde is, daar valt over te redetwisten, over de edele pugilistiek oftewel bokssport valt dat niet. Daar hadden die 69% 'Schaken is geen sport'-sportfundamentalisten niet van terug natuurlijk!

Ik maakte me een tiental edito's geleden al eens druk over het feit dat gaming tegenwoordig 'e-sports' dient te worden genoemd. Want videospelletjes spelen is geen sport, aldus ondergetekende dinosaurus tient in tempore non suspecto. En daar sta je nu dan in je hemd: het IOC overweegt zeer ernstig om e-sports op de kalender voor de Olympische Spelen van 2024 in Parijs te zetten. Ik kan nauwelijks wachten tot de tickets *on sale* gaan.

Kiest u zelf maar wat u sport vindt. Op de laatste pagina van deze *Sport & Strategie Vlaanderen*: de geschiedenis van de hengelsport.

**MARKO HEIJL**  
@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Volgend nummer verschijnt in maart 2018.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Bregt Brosens, Pieter Debognies, Trudo Dejonghe, Rein Haudenhuysse, Marko Heijl, Wim Lagae, Micha Peters, Hebe Schailleë, Marc Theeboom, Sarah Van Dingenen, Gert Van Goolen, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoof

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

### Story Publishers

P. Van Duyseplein 8  
B - 9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

### © 2017 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X