

Voorzitter Patrick Keusters en
secretaris-generaal Christoph Van Dessel van de VHL

Familiesport hockey in de lift

'Sport & Strategie' houdt een aantal belangrijke sportfederaties in Vlaanderen tegen het licht voor een uitgebreide performancetest. In deze derde aflevering is het de beurt aan de Vlaamse Hockey Liga (VHL).

AUTEUR: MARKO HEIJL

Ondanks tal van statistieken die blij getuigen van het feit dat we met zijn allen steeds meer gaan sporten, spreken de totaalgrafieken van 'de Vlaamse sportvereniging' een geheel andere taal: de ledenaantallen zakken. Globaal gezien zit de georganiseerde sport in verenigingsverband dus in een negatieve trend. Hockey blijkt echter immuun voor deze tendens. Meer nog: het kan explosieve groeicijfers voorleggen. De succesformule blijkt te bestaan uit topsportsucces en de mede daaruitvloeiende media-aandacht, innovatie in de vorm van opvallende concepten naar nieuwe doelgroepen en goed beleid. We lichten het Vlaamse hockeybeleid door met twee vooraanstaande bestuurders van de VHL, voorzitter Patrick Keusters en secretaris-generaal Christoph Van Dessel.

Organisatie

Hoe wordt de VHL bestuurd?

CVD: "Het hoofdorgaan is de algemene vergadering, bestaande uit de leden die de clubs zijn. Elk lid heeft minimaal één stem. Een club kan daarnaast nog een extra stem hebben op basis van het aantal ingeschreven ploegen, en dit met een maximum van twaalf. Daarnaast heb je de raad van bestuur, die bestaat uit tien bestuurders en één voorzitter-bestuurder. Die bestuurders zijn verkozen door de algemene vergadering voor een periode van vier jaar. We hebben een vertegenwoordiging van grote, middelgrote en kleine clubs."

PK: "We beogen ook kandidaten te hebben van alle regio's, maar dat heb je natuurlijk niet helemaal in de hand. Het is voor je beleid belangrijk dat alle regio's en soorten clubs zijn vertegenwoordigd. De raad van bestuur bepaalt de strategie van de liga. Daaronder hebben we een dagelijks bestuur, geleid door de secretaris-generaal."

Wat bij de VHL opvalt, is vooral de nauwe samenwerking met de Waalse vleugel en de Belgische koepel. Wat heet nauw: jullie hokken samen onder één dak.

PK: "Die samenwerking zit ook in onze statuten ingebakken. De raad van bestuur van de koepel bestaat uit vier Nederlandstalige en vier Franstalige bestuurders, waarbij de taalrol wordt bepaald door de club waarbij de bestuurder is aangesloten. De voorzitter wordt rechtstreeks verkozen door de algemene vergadering van alle clubs. De voorzitters van de liga's zijn automatisch ook ondervoorzitter van de koepel. De samenwerking tussen liga en koepel kan je maar laten functioneren wanneer er een permanent overlegorgaan bestaat op een lager niveau. Daarom hebben we een executief comité waar de drie secretarissen-generaal vergaderen, samen met de drie voorzitters. Dat is eigenlijk het uitvoerend orgaan van het Belgisch hockey."

De hockeybond was een van de laatste bonden om te splitsen, en dat is blijkaar een zachte splitsing geworden.

PK: "Absoluut. Er was al een poging tot splitsing twaalf jaar geleden, maar dat is toen in de koelkast gegaan. Tot er een zeer duidelijk signaal is gekomen vanuit de overheid en het BOIC, waarbij werd gezegd: 'Kijk, als jullie een politiek willen voeren op hoog niveau, dan kunnen wij dat niet meer alleen doen. Dan moeten jullie naar Bloso en Adeps voor subsidies. Het BOIC is te klein om zowel het mannen- als het vrouwenhockey met subsidies te ondersteunen.' De splitsing in 2012 is er gekomen omwille van de subsidies."

CVD: "Sommige clubs moesten weliswaar overtuigd worden van die splitsing. Voor de topsport is het belangrijk dat je van één sport in heel België kunt spreken. Ik ben veel in contact met andere sportfederaties, vooral de unisportfederaties, en die zijn er bij wijze van spreken jaloers op dat wij zo goed samenwerken onder één dak. Dat is belangrijk, vooral in een ploegsport met spelers uit beide landsgedeelten. Bij een individuele sport is dat misschien nog iets anders. En het belang van goed overeenkomen gaat verder dan alleen de topsport. In sommige sporten zie je bijvoorbeeld een ander wedstrijdprogramma-tiesysteem in beide landsgedeelten. Dat zorgt voor heel wat moeilijkheden. We hebben altijd gezegd dat het belangrijk was dat samen te houden, als één geheel."

Er was wel een misverstand bij sommige clubs die dachten dat ze bij de splitsing heel wat subsidies zouden krijgen. Die subsidies dienen echter voornamelijk voor de federaties en de topsport. Federaties die weliswaar in dienst staan van de clubs en onrechtstreeks betekent dit natuurlijk wel dat de clubs profiteren van de subsidies. Ook de subsidies op lokaal of gemeentelijk vlak waren overigens niet meer mogelijk geweest zonder splitsing."

Wie communiceert er namens 'het hockey' met de media?

CVD: "Tussen de drie evenwaardige entiteiten, de twee liga's en de koepel, hebben we de taken verdeeld. De marketing, de communicatie en het evenementiële zitten bij de koepel. De communicatie naar de media is toch voornamelijk gericht op de nationale ploegen."

PK: "Op meer lokaal niveau zit er een communicatielink in het starterspakket voor nieuwe clubs. Om de mensen te helpen hoe ze de gemeenten en bijvoorbeeld scholen moeten aanspreken."

CVD: "We hebben iemand die gespecialiseerd is in het oprichten en opleiden van nieuwe hockeyclubs. Naast de gesprekken met de gemeenten, de zoektocht naar locaties en zovoort valt daar ook de lokale communicatie onder. Die expertise hebben we dus in huis."

Wat zijn de organisatorische sterkte en zwaktes van de VHL?

PK: "Van Bloso krijgen we als feedback dat het niveau van onze mensen, zowel onze medewerkers als bestuurders, goed is. Veel mensen zijn ook professioneel bezig met beleid en cijfers. Dat is wel een van de sterke punten van het hockey."

CVD: "Vandaag de dag worden we vanuit het decreet op de sportfederaties verplicht dat de sporttechnische coördinatoren beschikken over een LO-diploma. Maar LO'ers met een hockeyachtergrond vind je niet zo makkelijk in vergelijking met bijvoorbeeld het voetbal. Terwijl je heel wat competente mensen kunt vinden die toegevoegde waarde kunnen hebben voor de federatie of de liga, maar geen LO-diploma hebben. Dat is wel een uitdaging."

"NIEUWE VELDEN ZIJN DÉ BOTTLENECK
OM VERDER TE GROEIEN IN VLAANDEREN"

Christoph Van Dessel



Facts & figures VHL

Datum van oprichting	2012
Aantal actieve leden (grootste aantal in welk jaar)	17.641 (in 2015)
- competitieleden	14.727
- recreanten	2.914
Aantal clubs	42
Aantal bestuurders	11
Aantal personeelsleden	5 fte's
Inkomsten:	
- subsidies	1.200.000 euro
- lidgelden	760.000 euro
Totale begroting 2015	2.015.000 euro
Hypotheekbedrag/leningen	geen
Eigen accommodaties/gebouwen	geen
Volgers op Twitter	213 (@hockeyvl); 6.662 (@hockeybe)
Likes op Facebook	518 (VHL); 6.808 (KBHB)

"WE ZIJN OP VIJF JAAR TIJD MET ZOWAT VIJFTIG PROCENT GEGROEID"

Christoph Van Dessel



Financieel

Hoe staat de VHL er financieel voor?

CVD: "Goed, we zijn gezond. Vanaf dag één is er beheerd als een goede huisvader en zijn er reserves aangelegd. We zijn een vzw en het is natuurlijk niet de bedoeling winst te maken, maar je weet nooit wat er gebeurt met de subsidiëring."

PK: "Toen ik vroeger in het bestuur zat van de op dat moment nog unitaire Belgische hockeybond, was het onmogelijk om reserves op te bouwen. Het was in die periode écht mikken op een break-even, omdat de subsidies die we kregen van onder andere de Nationale Loterij en het BOIC evolueerden in functie van het jaar. Je wist tevoren dus nooit hoeveel je zou krijgen. Nu zit alles veel beter in hokjes en is het allemaal veel voorspelbaarder."

Hoe ziet de VHL de subsidiëring volgens het aanstaande decreet op de sportfederaties?

CVD: "Met het nieuwe decreet zal die niet alleen afhangen van het aantal personeelsleden en het aantal leden van de federatie. Ook andere parameters zullen de grootte van de subsidies bepalen. En ook voor topsport krijgen we subsidies, aangezien we behoren tot de tien focussporten."

PK: "Er is qua subsidies wel een fundamenteel verschil tussen Wallonië en Vlaanderen. Enerzijds zijn er de directe subsidies die sommige clubs in Franstalig België krijgen, al dan niet gebaseerd op een bepaalde checklist zoals per ploeg of per arbiter. Dat is twee jaar geleden gebeurd en is nu weer aan de gang. Het gaat weliswaar niet om heel erg grote budgetten, maar het creëert wel wat jaloezie vanuit Vlaanderen. Maar nog frustrerender de laatste jaren was de infrastructuur, waar we het gevoel hebben dat het in Wallonië allemaal veel gemakkelijker gaat."

CVD: "Dat is zelfs meer dan een gevoel, het is een realiteit! Als je in Wallonië een goed project hebt, wordt dat voor 75 procent, vroeger

zelfs tachtig procent, gesubsidieerd. Nieuwe velden zijn dé bottleneck om verder te groeien in Vlaanderen. Als je daarvan 75 procent gesubsidieerd krijgt, ben je natuurlijk al een eind ver."

Vaak moeten clubs die infrastructuur dan wel delen met andere sporten, wat niet altijd even evident is.

CVD: "Er zijn in Vlaanderen twaalf nieuwe clubs opgericht in de laatste drie jaar. Als die kunnen starten op een multipurpose veld, dan is dat een fantastische start! We zoeken daar ook actief naar, daar het hoe langer hoe moeilijker wordt om beschikbare ruimte te vinden. Als een lokale overheid daarin wil steunen, pakken we dat met twee handen aan."

Uit de SPLISS-studie, die we in de vorige editie van 'Sport & Strategie' brachten, blijkt dat een van de zwaktes van onze sportaanpak het gebrek is aan

organisatie van internationale sportevenementen. Ook wat dat betreft is hockey een buitenbeentje, met de afgelopen jaren een aantal van de grootste internationale hockeytornooien in Brasschaat (Dragons), Boom (Braxgata) en Kontich (Beerschot). Is dat een speerpunt in het beleid van de VHL?

PK: "Het was al de ambitie van de bond om grote tornooien naar België te halen van toen we nog unitair waren, de kandidaturen dateren al van toen af aan. Maar dan moet je wel clubs vinden die de challenge opnemen. Tot nu toe zijn we daar altijd in geslaagd, omdat er mensen waren die dat wilden doen. Maar het is natuurlijk een geweldige last die rust op een organiserende club, en financieel gezien is het een risico. Voor grote tornooien vraagt de FIH (de internationale hockeyfederatie, nvdr) veel geld en is ze heel veeleisend. We vragen ons als bond af hoe

Lees verder op pagina 27

NIEUW

Stay fuelled and hydrated.

#Giveityourall



**DORSTLESSER VOOR
ELKE SPORTER**

28 PORTIES VAN ½ LITER

- ✓ Hydratatie & energievoorziening
- ✓ Licht verteerbaar; geen maaglast
- ✓ Verbeterde suikercombinatie (2/1)
- ✓ Voor & tijdens het sporten

etixx
sports nutrition

f Etixxsports

@EtixxBENELUX

www.etixxsports.com

OMEGA
PHARMA

Vervolg van pagina 25

we dat in de toekomst zullen doen, als we geen substantiële steun krijgen van de overheid. Bij het WK in Den Haag werd het stadion van ADO Den Haag gratis ter beschikking gesteld. Zo'n stadion dat meteen helemaal in orde is, dat verandert natuurlijk in één keer totaal de hele budgettering van het evenement!"

Overheid

Zijn er vanuit de overheid, in de brede zin van het woord, geen vormen van 'financiële of andere aansporing' om op dat gebied meer initiatieven te nemen?

CVD: "Op dat vlak krijgen we geen ondersteuning. Ook niet lokaal, waar het een goede vorm van citymarketing zou kunnen zijn. En het bedrag dat je moet betalen aan de FIH om het WK te mogen organiseren, is gigantisch hoog."

PK: "Uiteindelijk weet ik ook niet of de organiserende club er veel aan overhoudt."

CVD: "We hadden onlangs een studie van een student die de resultaten van de organisatie van een toernooi onderzocht. De conclusie was dat het absoluut een boost gaf. Maar als je nationale ploeg op dat toernooi niet goed presteert, is het effect al heel wat kleiner. Ten tweede, en dat was vooral het succes van Boom (*het EK hockey voor mannen in 2013, waar België zilver behaalde, nvdr*), heb je de beleving die er gecreëerd werd. De mensen die daar gingen kijken, van binnen of van buiten het hockey, hebben een enorme experience gehad."

PK: "Er komt bij dat soort toernooien gigantisch veel kijken op het gebied van organisatie, marketing, veiligheid enzovoort. Ik denk dat er ergens bij de overheid een cel zou moeten bestaan om dit soort zaken te begeleiden, met



"DE SPORTIEVE SUCCESSEN KWAMEN ER OP HET JUISTE MOMENT. ANDERS HADDEN WE NOOIT ZO'N GROEI GEKEND"

Patrick Keusters

knowhow, mensen en een draaiboek. Dat zou drempelverlagend zijn. Maar zo'n cel bestaat absoluut niet."

Hoe kijkt u, buiten de subsidies, verder tegen het nieuwe decreet op de sportfederaties aan?

CVD: "Hoopvol. Buiten de hele rationalisering van het landschap, die overigens goed is, zijn er een aantal andere positieve elementen. Zo zal de diplomaverplichting beperkt worden tot één LO'er als sporttechnisch coördinator. Ook het feit dat er niet alleen meer zal worden beoordeeld op aantal leden en aantal VTE's, maar daarnaast op een aantal kwalitatieve criteria, is goed. Zoals: *good governance*. Maar de objectieve parameters daarvoor zijn nog niet tot bij ons geraakt, dat is vandaag nog niet concreet ingevuld."

Hoe verloopt de samenwerking met Bloso?

CVD: "Die gebeurt op verschillende niveaus. Op het niveau van de topsport is die samenwerking prima, er is een goed overleg. We zijn dan ook een van de tien focussporten, dat helpt. Op het niveau van de liga gaat het meer over subsidies, personeel enzovoort. Het sys-

teem is vrij rationeel, rigide, je kunt er weinig doen. Dat is wat het is, erg cijfermatig en 'controlerend'. Wel interessant, en dat is een derde niveau, is de hele subsidiëring rond wat ze noemen de 'facultatieve opdrachten'. Zoals het jeugd sportfonds. Als je binnen de clubs de jeugdwerking naar een hoger niveau wilt brengen en daar een plan voor indient, voorziet Bloso daar extra subsidies voor. Op dat vlak is er een heel aangename samenwerking met veel expertise en ervaring die ze hebben met andere federaties. Daar is een zeer goede wisselwerking."

Visie

Waar heel veel clubs en federaties kampen met terugvallende ledenaantallen, kan hockey explosief groeiende cijfers voorleggen. Vanwaar komt dat succes?

CVD: "We zijn op vijf jaar tijd met zowat vijftig procent gegroeid en zijn momenteel de vierde of vijfde ploegsport. Het huidige succes kwam er door een som van factoren. De bloei van de nationale ploegen is te danken aan een betere omkadering. Dat succes, onder andere de deelnames aan de Olympische Spelen, bracht een enorme hoeveelheid media-aandacht

mee, die ongetwijfeld heeft geholpen bij de stijgende ledenaantallen en het ontstaan van nieuwe clubs. Voordien waren er mensen die bij wijze van spreken niet wisten wat hockey was! Die hebben de sport nu dankzij de deelname aan de Spelen leren kennen op televisie. Daarnaast is er natuurlijk ook een actieve groeipolitiek gevoerd vanuit de VHL om buiten de centrale as Antwerpen-Brussel, waar zich traditioneel de meeste clubs bevonden, nieuwe clubs op te richten, zodat mensen kunnen gaan hockeyen. Naast de democratisering van het hockey is ook die regionalisering belangrijk. Als we mensen willen overtuigen om te beginnen hockeyen, is het belangrijk dat ze in hun buurt kunnen spelen. De oudere generatie in het hockey was gewend om op zondag van Antwerpen naar Knokke of Kortrijk te rijden. Nieuwe leden zijn daar minder vertrouwd mee."

Het zogenaamde 'trickle down effect', topsportsucces leidt tot een aanzuigeffect in de breedtesport, wordt betwisteld en mag volgens onderzoekers zeker niet overal worden doorgetrokken.

Lees verder op pagina 29



De Belgische hockeymannen plaatsten zich voor de derde keer op rij voor de Olympische Spelen.

Handboek marketing voor sportverenigingen

5 pijlers om jouw club effectief in de markt te zetten

Leden- en sponsorwerving kost vaak veel tijd van vrijwilligers en lang niet alle acties leveren het gewenste resultaat op. Met dit marketinghandboek helpt auteur Danny Rijnhout vrijwilligers anders naar leden- en sponsorwerving te kijken en biedt hij praktische tips die direct toepasbaar zijn. En niet onbelangrijk: het lezen van dit boek kost maar één vrije avond!

De sportmarkt is de afgelopen jaren veranderd van intern gericht denken naar extern en klantgericht denken. Vrijwilligers staan voor de uitdaging om op nieuwe sportbehoefes in te spelen en het binden van leden en sponsors is een stuk lastiger. Iedereen lijkt het te druk te hebben en mensen zijn moeilijker te bereiken. **Vaak wordt er**

www.sportsmedia.nl

zelfs gezegd dat lidmaatschappen geen langdurig bestaan meer hebben, maar is dat wel zo?

Danny Rijnhout zegt hier het volgende over: "Ik denk dat behoeftes veranderen en als dat zo is, dan kun je twee dingen doen: afscheid nemen of opnieuw op die behoeftes proberen in te spelen."

In dit boek bied ik stapsgewijs een aanpak aan om producten te ontwikkelen die aansluiten bij de behoeftes van de gekozen doelgroep. Ik help vrijwilligers om een effectieve campagne op te zetten waarin je stuurt van zichtbaarheid naar een lidmaatschap. Een wervingsactie gaat niet om het laten zien van je sport, het gaat om het verzamelen van gegevens (naam, telefoonnummer, etc.) van je doelgroep, zodat je daarna een vervolgactie kunt doen."

Bestel voor **31 januari** en ontvang een **GRATIS** halfjaarabonnement **SPORT Bestuur en Management**



Arko
SPORTS MEDIA

LID
WORDEN?

WAAROM
ZOU IK?

Over nieuwe
generaties en de
uitdaging voor
ledenorganisaties

Lid worden? Waarom zou ik?

Over nieuwe generaties en de uitdaging voor ledenorganisaties is een bewerking van de Amerikaanse bestseller van Sarah Sladek, *The end of the membership as we know it* en is vooral bedoeld als praktisch en handzaam boek, direct toepasbaar in de dagelijkse complexe praktijk van het besturen en managen van ledenorganisaties in de lage landen.

Bestel voor
€ 19,95!

LID WORDEN? WAAROM ZOU IK?

Over nieuwe generaties en de uitdaging voor ledenorganisaties

Ledenorganisaties staan onder druk. De beroepsbevolking vergrijst, Vlaanderen ontgroent en de groep jongeren die gaat werken wordt steeds kleiner. **Veel verenigingen hebben moeite met het behouden en vinden van nieuwe, jonge leden.** Dat is geen exclusief Vlaams probleem. In de Verenigde Staten is het probleem even actueel. Ook daar maken babyboomers nog altijd de dienst uit. Vaak hebben zij echter geen idee hoe ze de jongere generaties aan hun vereniging kunnen binden. Dat levert de komende jaren een acuut ledenprobleem op. Ledenorganisaties zullen verdwijnen als ze hun lidmaatschapsmodel niet veranderen.

In *Lid worden? Waarom zou ik?* reiken Sarah Sladek en Berend Rubingh pletterende verenigingen de helpende hand door concrete oplossingen aan te dragen waarmee ze hun huidig lidmaatschapsmodel kunnen veranderen en de jongere generaties een *must-have membership* kunnen bieden.

WWW.SPORTSMEDIA.NL

Arko
SPORTS MEDIA

"VAN BLOSO KRIJGEN WE ALS FEEDBACK DAT HET NIVEAU VAN ONZE MENSEN, ZOWEL ONZE MEDEWERKERS ALS BESTUURDERS, GOED IS"

Patrick Keusters

Vervolg van pagina 27

PK: "De sportieve successen kwamen er op het juiste moment. Anders hadden we nooit zo'n groei gekend. Maar hockey beantwoordt natuurlijk ook aan bepaalde waarden die momenteel de mensen aanspreken: ploegsport, fair play, ethiek ... Ik denk ook wel dat de groei zich zal blijven doorzetten."

Hoe belangrijk is het olympisch statuut? Er is al een paar keer sprake van geweest om hockey te schrappen als olympische sport.

PK: "Ik denk dat het dramatisch zou zijn om het olympisch statuut te verliezen. Maar de laatste berichtgeving daarrond is geruststellend, het issue om hockey te schrappen is van de baan. Minder positief is dat ze zouden kunnen evolueren naar een spelvorm met vijf spelers in plaats van elf. Er is natuurlijk die heel grote druk vanuit het IOC om het aantal atleten te verminderen. Dan heb je een andere sport! Maar natuurlijk, als er geen andere keuze is ..."

Een opvallend nieuw fenomeen is G-hockey.

CVD: "Dat is een van onze basisopdrachten. We zijn daar wel redelijk voorloper in ten opzichte van andere sporten, we hebben ondertussen al tien hockeyclubs met een G-sportwerking, dat is één op de vier. We hebben een samenwerking met Parantee, dat ons helpt om G-hockey verder te ontwikkelen. We vinden dat belangrijk: hockey is een familiesport, een sport voor iedereen dus."

Nog zo'n initiatief binnen hockeymiddens dat het goed lijkt te doen: trimhockey, hockey voor ouders van hockeyende kindjes die nooit eerder hebben gehockeyd, maar al spelende en op meer vrijblijvende basis de sport willen leren kennen. Is dit een beleidskeuze, dit succesvolle inpikken op het groeiende fenomeen van de zogenaamde lichte sportgemeenschappen?

CVD: "Trimhockey is zonder meer een andere succesfactor. Het initiatief is ontstaan bij de clubs zelf, maar we ondersteunen dat

nu vanuit de liga's. Door de mensen bij elkaar te brengen, door het op de website te zetten enzovoort. De explosieve groei in het hockey komt er van onderuit: de laatste jaren was er achttien procent groei bij de jeugd, tegenover twee à drie procent bij de senioren. Dat wil automatisch zeggen dat er heel veel kinderen starten met hockeyen, waarvan de ouders nooit hockey hebben gespeeld, zoals het vroeger traditioneel meestal wel het geval was: van vader op zoon, van moeder op dochter. Die ouders willen hockey ook leren kennen, ook aan recreatiesport doen. Dat is natuurlijk een ideale gelegenheid. Ze doen aan sport en weten tegelijkertijd waar hun kinderen mee bezig zijn. Het is leuk, gemengd, heeft een positieve sfeer en is een bevestiging van het familiale karakter van hockey. Dat is toch echt wel een van de troeven van hockey: het is een familiesport."

G-sport en trimhockey zijn wingebieden, maar blijven niche. Het explosief groeiende dameshockey is dat zeker niet.

CVD: "Ik ben daar altijd heel fanatiek in geweest, de grootste groei kansen liggen immers in vrouwenhockey. Kijk naar Nederland: daar zijn er 50.000 hockeyende jongens en 108.000 hockeyende meisjes. In Vlaanderen is de verhouding bijna fiftyfifty: 49/51 om precies te zijn. Inzetten op dames is een actieve beleidskeuze."

Met het oog op groei in de breedte of op topsportsucces, voor zover deze al niet aan elkaar te verbinden vallen?

CVD: "Het is zeker niet de bedoeling een meisjesport te worden, maar in de topsport liggen volgens mij daar de grootste kansen. Maar toch is niet dat de eerste reden van deze beleidskeuze. Het is allereerst de bedoeling te groeien aan de basis, in de breedtesport dus. En dan zal vooruitgang in de topsport een logisch gevolg zijn."

PK: "Er zijn vanuit het beleid wat dat betreft ook bewuste acties genomen. Door geleidelijk aan de splitsing bij de jeugd steeds meer te forceren. Dat heeft alle clubs aangezet om een meisjesbeleid te voeren."

Conclusie

Sterktes/kansen

- Veel hoger opgeleide beleidsmensen die uit de sport zelf komen
- Goede samenwerking met de Waalse tegenhanger en Belgische koepel
- Explosieve groei kansen zeker nog niet ten einde
- Blinde vlekken aanpakken: waar een club verschijnt, heeft die meteen leden
- Het succes en potentieel van nieuwe hockey-initiatieven als G- en trimhockey
- Ontwikkeling dameshockey op niveau van zowel breedte- als topsport
- Imago van fair play en andere waarden
- Familiesport

Zwaktes/bedreigingen

- Weinig gediplomeerden LO voor de sporttechnische taken
- Vinden locaties voor inplanting nieuwe clubs
- Uitbreidingsmogelijkheden van bestaande clubs
- Financiering nieuwe velden en clubs
- Gebrek aan arbiters
- Gebrek aan voldoende (volwassen en gekwalificeerde) trainers
- Nog steeds de perceptie als elitesport
- Stilvallen groei door toenemend infrastructuurtekort
- Verlies olympisch statuut
- Hockey "five" (i.p.v. hockey 11 als olympische sport)

Maar die succesvolle groei brengt ook groeipijnen met zich mee. Eén daarvan is daarnet al genoemd bij het onderwerp subsidie: is er wel voldoende infrastructuur beschikbaar om deze explosieve groei te stutten?

CVD: "De beschikbare ruimte om nieuwe infrastructuur te realiseren is een groot probleem in Vlaanderen, en zelfs nog meer in Brussel. Op dit moment hebben we nog onvoldoende lobbywerk gerealiseerd naar ruimtelijke ordening toe, om ervoor te zorgen dat de overheid ons faciliteert in het herbestemmen van landbouwzones naar recreatiezone. Dat is een absolute bottleneck. Er zijn in Vlaanderen twaalf nieuwe clubs bijgekomen op drie jaar tijd. De moeilijkheid was telkens om met de lokale overheid een plek te vinden waar die konden starten."

PK: "Er zijn in Vlaanderen nog een aantal blinde vlekken. Als daar dan ergens in een bepaalde gemeente een club wordt opgestart, heeft die meteen vijftig, zestig leden en groeit die van daaruit snel door. Ze starten dan op andere sportvelden. Maar als je je infrastructuurprobleem niet tijdig oplost, zijn die nieuwe leden snel weer weg."

Een ander pijnpunt in onze Vlaamse aanpak van de sport is, volgens de SPLISS-studie, ons trainingsbeleid. Kan een sport die zo snel groeit als hockey in voldoende goede trainers voorzien?

CVD: "We hebben niet genoeg trainers en vooral niet genoeg gediplomeerde trainers. We zetten dan ook heel hard in op opleidingen. In samenwerking met de Vlaamse Trainersschool worden cursussen geschreven. Een van onze taken is om de clubs hierin te motiveren en begeleiden. Dat zijn de taken van een club: mensen aan het sporten zetten, een goede omgeving daartoe creëren, maar ook opleiden. Daar moeten we de clubs bij steunen."

PK: "We zitten een beetje tussen twee vuren. Met enerzijds een Bloso-beleid met graden en een zwaarlijvig algemeen gedeelte. En anderzijds zitten we met een heel aantal clubs waar heel veel goede hockeyers zitten die vinden dat wij moeilijk doen met het afgeven van lesdiploma's. Er is al enorm veel goed werk verricht om de mensen bij de clubs ervan te overtuigen het eerste niveau te halen. Maar dan zijn er nog drie niveaus die volgen!"

CVD: "Het gaat in het eerste geval hier natuurlijk niet om de topsport, maar om de basis: de jeugd die juiste opleiding geven. Er zijn trajecten waarbij we ex-topsporters, op basis van hun verworven competenties en niet op basis van hun diploma's, toch op een of andere manier gelijk kunnen schakelen met bepaalde diploma's."

Nog een klassieke groeipijn: zijn er voldoende scheidsrechters?

CVD: "Ook daar zijn we hard aan het werken aan de opleidingen. En er is nog een derde opleiding waar we mee bezig zijn: de clubs zijn tegenwoordig kleine kmo's. 25 procent van onze clubs zijn jonge clubs met gemiddeld 150 leden. De toplaag van de clubs, dat zijn tien clubs, hebben gemiddeld meer dan 750 leden. Die run je niet als een vereniging van honderd leden! We zetten dan ook hard in op het organiseren van bijscholingen voor bestuurders van clubs. Hoe moet ik een club runnen, financieel en sportief? Hoe moet ik omgaan met vrijwilligers? Hoe zit het met de wetgeving rond vrijwilligers, en met verzekeringen? Ook dat is een heel belangrijk beleidspunt!" ■