

Inhoud

Cover

Interview met Bob Verbeeck..... 1

Fiscaliteit & recht

Doorstaat Verdrag van de Raad van Europa toets inzake matchfixing?..... 19

Wanneer is een vrijwilliger echt een vrijwilliger?..... 33

Sport & Wetenschap

Maatschappelijk kwetsbare jongeren als vrijwilliger in de sport..... 14

Kort & Bondig..... 37

The American Way

Spektakel onder één dak..... 38

Sport & Geschiedenis

En garde..... 39

Opinie

Nationale hymnes..... 2

Hoe de koers sponsors verliest aan de cross..... 13

Sport is en blijft een verdienstengoed..... 21

Bach vs Rogge..... 40

Varia

Kunstgrasgigant TenCate houdt rekening met WK Voetbal Qatar op kunstgras..... 10

Winnaars pampieren, verliezers kanker..... 14

Overleden topsporters in 2014..... 22

Belgian Sponsorship Awards belonen meest inspirerende sponsorcases..... 24

Online wedden: zegen of nagel aan de doodskist?..... 27

Piet den Boer zet schouders onder G-sportprojecten..... 30

Interview met Jo Vanhecke, directeur Voetbalcel voor Veiligheid en Preventie..... 34

Edito



Breedtedenkendheid

In onze novembereditie liet Hans Vandeweghe zijn licht schijnen over het Belgische topsportjaar. Ondanks dat het jaar nog niet was afgelopen, was Hans' conclusie toen al kiezelhard: we stevenden qua medailles regelrecht af of op ons slechtste sportjaar sinds mensenheugenis.

Ondertussen is het jaar afgelopen en heeft Hans – het gebeurt de man wel vaker – helemaal gelijk gekregen: er zijn in de laatste maanden van 2014 geen karrevracht internationale medailles bijgekomen, België beleefde een dramatisch topsportjaar. Des te confronterender wordt dat eindverdict als uitgerend Nederland met 'een beste sportjaar ooit' komt aanzetten. Het jaar werd ingezet met 24 olympische medailles, die lijn werd vervolgens vrolijk doorgetrokken met internationale topsportprestaties in onder andere atletiek, gymnastiek, zwemmen, paardensport en hockey. En een derde plaats op het WK Voetbal uiteraard.

Conclusie 1: het verschil met onze eeuwige benchmark Nederland wordt ondanks de wet van de remmende voorsprong alsnog groter. Conclusie 2: laten we nu eindelijk eens stoppen met benchmarken met Nederland. Conclusie 3: er zijn in het leven – écht waar – nog belangrijker zaken dan topsport, laten we ons daar eens wat meer mee bezig gaan houden.

Neem nu eens breedtesport.

"Liever een medaille minder en meer mensen aan het sporten," mochten we in onze septembereditie van sportminister Philippe Muyters optekenen. Muyters heeft gelijk. Teveel sportleiders en clubvoorzitters zitten vastgeroest in een eendimensioneel topsportdenken: als ze niet meegaan in het dwangmatige, geldverslindende opbod van de *cut throat* competitie gaan ze hun grootste talenten verliezen. Tja... Op slechts een handvol Chelseas en Real Madrids na, zien miljoenen voetbalclubs wereldwijd steevast hun grootste talenten doorstromen naar een hoger niveau. Maakt hen dat waardeloos? Geenszins. 99,99% van het voetbal, maar ook van basket, hockey, volleybal enzovoort dat mondiaal in die miljoenen clubs wordt gespeeld is breedtesport en per definitie niet waardeloos. Het is de basis. Van gezondheid. Van talloze andere maatschappelijk zeer relevante factoren. En ja: ook van topsport.

Misschien was het qua topsport niet ons beste jaar ooit (ah nee: het was dus het slechtste), op heel wat andere aspecten van dat brede speelveld sport viel dan weer wél mooi nieuws te rapen. Een greep uit het aanbod: sinds 2010 is het aantal sportenden in Vlaanderen grootste stad Antwerpen met 5% gestegen. Voor de 20% die nog steeds het licht niet hebben gezien, komt er een beweegcampagne. Lopen en fietsen blijven *boomen*. Van Prof. Jeroen Scheerder in vorige S&S onthielden we dat steeds bredere bevolkingslagen aan het sporten slaan. Nog even en in de donkerste krochten van ons onderwijsstelsel zal er bij sommigen het licht gaan schijnen dat onze schoolgaande jeugd meer beweging nodig heeft! OK, nu draaf ik door in al mijn optimisme, dat laatste neem ik terug.

Op de volgende pagina's leest u uit de mond van Golazo-topman Bob Verbeeck: "Wij vinden dat breedtesport voor een land belangrijker is dan topsport." Van die filosofie heeft Verbeeck met Golazo een succesvol Vlaams exportproduct gemaakt. Heeft u er al eens bij stilgestaan dat België met twee van de negen IOC-voorzitters (Henri de Baillet-Latour en Jacques Rogge) heel wat topsportmanagement heeft mogen exporteren? Na topsportmanagement exporteren we met Bob Verbeeck's Golazo nu ook breedtesportmanagement. Eerst naar uitgerend Nederland, dan naar Frankrijk en Duitsland en ongetwijfeld daarna naar nog tal van andere (topsport)landen. En wie weet ooit ook naar de Verenigde Staten, het land waar – lees Trudo Dejonghe op pag 21 – het contrast tussen het walhallah van de topsport en de woestijnen van de breedtesport onmogelijk nog groter kan zijn.

Misschien slagen we er als Vlamingen - op wielrennen en een leuke lichte voetballers na - niet in internationale topsport naar buiten uit te dragen. Maar als we vanuit Vlaanderen de blijde boodschap van de breedtesport kunnen exporteren, maakt ons dat zo mogelijk nog relevanter. Onze beste sportminister en onze beste sportmarketeer ooit trekken alvast los van elkaar dezelfde kaart: geen krampachtige topsportfilosofie maar breedtesport. Dat is mooi. De sport kan best wel wat meer breeddenkendheid gebruiken. Breedtedenkendheid.

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vijf keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin maart 2015.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Met redactionele bijdragen van:

Philippe Vlaemminck en Dr. Bart Van Vooren, Evi Buelens, Sigrid De Buck, Trudo Dejonghe, Renate Geens, Marko Heijl, Wim Lagae, Brigitte Lievens, Zeno Nols, Micha Peters, Friso Schotanus, Chris Schwartz, Pieter Verhoogt, Frank Van de Winkel, Walter Van Steenbrugge, Hans Vandeweghe, Bart Van Vooren, Philippe Vlaemminck, Roelof Jan Vochteloo

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2015 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X