

## Inhoud

### Cover

Interview met Jeroen Scheerder ..... 1

### Fiscaliteit & Recht

Taikwando: topsport in een kluwen van federaties ..... 25

Hoe worden inkomsten uit portretrechten belast? ..... 33

### Sport & Wetenschap

Risicovechtsporten en het Vlaamse sportbeleid ..... 30

### Kort & Bondig

..... 37

### The American Way

Opvallende en grappige quotes uit de Amerikaanse sport ..... 38

### Sport & Geschiedenis

Toen hoog springen nog synoniem was voor diep vallen ..... 40

### Opinie

Brian ..... 2

Smog ..... 17

Sport en nationalisme: merchandising of bedreiging? ..... 21

'Wir waren die besten' ..... 40

### Varia

Organisatoren sportevenementen worden steeds milieubewuster ..... 8

Vincent Kompany in de voetsporen van Bill Gates ..... 10

Prioriteit aan de zwembaden ..... 12

Het WK wielrennen: van city- tot countrymarketing ..... 14

Voetbalbond lanceert fairplaycompetitie ..... 19

Belgisch topsport bereikt bodem ..... 22

Wegen SportAccord en IOC lopen steeds verder uiteen ..... 26

Volanskids krijgt de Sportinnovatie Prijs 2014 ..... 29

De sociale betekenis van sport in de superdiverse stad ..... 34

## Edito



# Eric the Eel

Herinnert u zich Eric Moussambani nog? Moussambani werd op de Olympische Spelen van Sydney 2000 wereldnieuws door als compleet onbekende zwemmer uit Equatoriaal-Guinea deel te nemen aan de reeksen van de 100 meter vrije slag. Met een tijd van 1:52'72" deed hij er ongeveer dubbel zo lang over als zijn tegenstanders, in een tijd die trager was dan het wereldrecord op de 200 meter vrije slag. Moussambani was pas acht maanden voor zijn olympische passage beginnen zwemmen en had bovendien nog nooit eerder een 50-meter zwembad van dichtbij gezien. Hij hield er de bijnaam Eric the Eel ('Eric de Aal'), een status als veelgestelde vraag bij sportquizen en een cultstatuut als *laughing stock* aan over. Bekijk het zeker eens op Youtube. Ja ja, nog steeds lachen geblazen!

Dat Moussambani uit een land komt, waar zwembaden – laat staan de versies met olympische afmetingen – nogal schaars zijn en rondspetteren in open water om verschillende redenen geen goed idee is, vergaten we in al ons leedvermaak en Westers superioriteitsgevoel graag even. Toen, en we kunnen het nog steeds. Maar veel recht op lachen met de sportprestaties van anderen hebben we nochtans niet, als we de analyse van Hans Vandeweghe over onze topsportstatus – of eerder het gebrek daaraan – verderop in deze Sport & Strategie lezen. Het historisch dieptepunt is bereikt. Althans, dat hopen we maar, voor we nog verder afglijden naar het topsportstatus van Moussambani's Equatoriaal-Guinea.

De redenen zijn al even bekend als uitgemolken: geld, mondialisering, infrastructuur, complexe staatsstructuur en ga zo maar door. Maar misschien moeten we ons deze vraag ook wel eens durven stellen: vinden we met z'n allen – als beleidsmakers, als onderwijzend personeel, als ouders, als doorsnee bevolking – sport simpelweg wel belangrijk genoeg? Vraag aan een Vlaming hoe zijn vakantie is geweest, en het eerste antwoord zal steevast over de kwaliteit van het voedsel op de vakantiebestemming gaan. Het oordeel over het buitenlands verblijf lijkt rechtstreeks evenredig te zijn met "lekker gegeten" of "niet te vreten". Dagelijks worden we op televisie bestookt met programma's over hoe we goed kunnen leren koken, al te zelden over hoe we goed kunnen leren bewegen. Over hoe we ons zouden moeten kleden, daar kan ene Jani ons urenlang mee boeien. Boeren die op televisie op zoek gaan naar een eega houden ons wekenlang in de ban. Ook over het liefdesleven van medemensen die om onduidelijke redenen ooit eens bekend zijn geworden, kunnen we ons met z'n allen verschrikkelijk druk maken. Maar hebben we weer eens weinig of niks gehaald op een internationaal sporttoernooi, ach... We dronken een glas, deden een plas en alles bleef zoals het was: zo belangrijk is het toch niet in vergelijking met lekker eten, de juiste kleding en de roddelrubriek! Dat heet: volksaard.

Onze sportaandelen staan momenteel historisch laag. Een beleggerswijsheid zegt dat juist dat het uitgelezen moment is voor investeerders (sponsors!) om in te stappen. Voor de overheid van haar kant is het hét moment om extra (financiële, administratieve, communicatieve,...) zuurstof aan onze sporteconomie te geven. Besparingen of niet, het is hoog tijd. Voordat – ondertussen heel wat – meer sportontwikkelde landen zich straks om onze Vlaamse variant van Eric Moussambani zitten te verknukelen.

### MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vijf keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin januari 2015.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Sigrid De Buck  
E-mail: sigrid.debuck@sportstrategie.be

### Met redactionele bijdragen van:

Daan Buylaert, Ineke Daelman, Tessa de Wekker, Trudo Dejonghe, Els Dom, Marko Heijl, Wim Lagae, Chris Schwartz, Ramon Spaaij, Edward Swier, Pieter Verhoogt, Frank Van de Winkel, Frank Van Laeken, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Alexander Vantighem, Jikkemien Vertonghen

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers  
P. Van Duyseplein 8  
B - 9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

### © 2014 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X