

Inhoud

Cover	
Interview met Philippe Muyters	1
Beleid	
Philippe Vander Putten wil ambitieuzer en bescheidener BOIC.....	10
Fiscaliteit & Recht	
Een inspirerend kerstavondakkoord	20
Geen exclusieve rechten op fotomateriaal voor organisator	29
Kort & Bondig	23
Voor u gelezen	
"Les grands dirigeants": over het profiel van sportbestuurders	25
"Lege kerken, volle stadions": Messi als nieuwe Messias	30
Sport & Wetenschap	
Diversiteit in de sportclub en het sportbeleid loont!	37
The American Way	
Rolhockey is grote broer ijshockey ontgroeid	38
Sport & Geschiedenis	
Het paard in de turnstal.....	40
Opinie	
Nieuwe spelregels: een pleidooi.....	2
WK 2014: <i>fool's gold of gold digging</i>	9
Sofie Gierts spreekt.....	17
Ratrace	35
Leve de middelmaat.....	40
Varia	
Ongelijkheid blijft maar toenemen in Europees topvoetbal.....	8
BioRICS focust op de monitoring van stress	21
Ticketapp Seaters verhelpt <i>no show</i> problematiek	33
Seksueel en emotioneel grensoverschrijdend gedrag bij sportverenigingen	34

Edito



Het échte zwarte gat van de sport

Het zwarte gat na de sport waarin zoveel sportsterren plotsklaps verdwijnen of langzaam wegdeemsteren, er is al zoveel over geschreven. En ook de passieve sportfanaat kent zijn eigen zwarte sportgat. Je hebt maanden opgebouwd naar het WK Voetbal en ineens – het kan na de stomste goal of strafschoppen zijn – is het wég. Datzelfde lege gevoel is er elk jaar weer opnieuw op die verdomde maandag na de Tour. Toch even de televisie opzetten, waar je drie weken lang de vertrouwde stemmen van Wuyts en De Cauwer hoorde. Nu: niks. Leegte. EK's Atletiek en Zwemmen: ook alweer afgelopen. Je zou het bijna gelukkig noemen dat er deze zomer geen Olympische Spelen waren, dat scheelt weer een zwart gat.

Maar het zwarte sportgat is er na de zomer vooral voor de kinderen. Na een vakantie vol *shotten* in de tuin, sportstages, zwemmen in zee, scoutskamp vol buitenactiviteit en steeds langer wordende fietstochten is het daar terug: de school. Niks tegen school uiteraard, ik ben er zelf ook geweest. Maar het sedentair bestaan dat daar steeds hardnekkiger wordt gepropageerd, kan niet de bedoeling zijn van de term 'onderwijs'. Bij de Vlaamse vier- tot zesjarigen is 9 procent van de jongens en 13 procent van de meisjes zwaarlijvig. "Dat komt vooral doordat kleuters het merendeel van de dag zittend doorbrengen en te weinig bewegen," lezen we in het doctoraatsonderzoek van Marieke De Craemer van de UGent. Valt daar eveneens te lezen: "Leerkrachten vinden meer beweging voor kleuters overbodig".

Je scoort als eigentijdse politicus of onderwijsexpert – althans alvast bij bovenstaande leerkrachten – makkelijker door onderwijs met de modernste technologie te propageren dan door te verwijzen naar dat antieke gymnastiekpaard dat u op de backcover van deze Sport & Strategie vindt. Het gonst in onderwijsbladen dan ook van de onweerlegbare weldaden van integratie van de Ipad in ons onderwijs. We zijn van de patat- in de Ipadgeneratie beland. De gevolgen zijn weliswaar dezelfde. Elke dokter kan u vertellen dat een kind minstens één uur lichaamsbeweging per dag NODIG heeft. Wat doet ons onderwijs daar aan? Wel, het leidt nog meer dokters op om ons dat te kunnen vertellen.

Maar de bewegingsdrang laat zich niet kooien, van de weersomstuit gaat zo'n kind balorig worden. Vorig schooljaar werd een van mijn zontjes door zijn lerares gestraft. Zal ongetwijfeld wel terecht geweest zijn, daar niet van. Maar de sanctie... De hele middagpauze – zijn enige kans op lichaamsbeweging te midden een volledige dag stilzitten – in het klaslokaal straf *zitten* schrijven. De lerares in kwestie dient van de opvoeding van kinderen weg te worden gehouden. En met haar tal van ministers, overheidsinstanties en andere bewegingsanalfabeten die zich de laatste decennia over het onderwijs van onze jeugd hebben bekommerd. Correctie: hadden moeten bekommeren. Want leren en laten bewegen hoort nu eenmaal bij elke vorm van basisonderwijs. Die taak exclusief aan de ouders overlaten? We verwijzen nogmaals naar de onrustwekkende obesitascijfers. "Ouders en leerkrachten hebben liever zittende kinderen," aldus bovenstaand onderzoek. En dus regeert de Ipad.

De consequenties van bovenstaande jeremiade zijn bekend: op mondiaal topsportgebied zijn we een dreumes, het kan simpelweg geen toeval zijn dat landen die sport op schoolniveau wél ernstig nemen daar beduidend beter scoren. Of we daar beterschap mogen verhoppen? We vragen het verderop in dit nummer aan Philippe Vander Putten, de CEO van het BOIC. Maar nog mooier en vooral belangrijker dan topsport is 'sport voor allen'. Daar moet sportminister Philippe Muyters – eveneens aan het woord in deze Sport & Strategie – een aantal negatieve tendensen zien om te buigen. Hij lijkt alvast de kaart te trekken van de breedtesport, maar de aanrollende tsunami aan besparingen op verschillende overheidsniveaus maakt zijn opdracht er alvast niet simpeler op. Een regering die bespaart op sport en dus op – fysieke, mentale en sociale - volksgezondheid maakt foute keuzes. Voor zover het ordewoord 'besparing' al als excuus mag worden ingeroepen. Dat antieke gymnastiekpaard lijkt alvast goedkoper dan een klasje Ipads.

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vijf keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin september.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Sigrid De Buck
E-mail: sigrid.debuck@sportstrategie.be

Met redactionele bijdragen van:

Trudo Dejonghe, Rein Haudenhuyse, Marko Heijl, Wim Lagae, Kristof Neefs, Hebe Schailleé, Chris Schwartz, Edward Swier, Marc Theeboom, Pieter Verhoogt, Frank Van de Winkel, Sarah Van Dingenen, Koen Van Duyse, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vandclooster, Hans Vandeweghe, Roelof Jan Vochteloo, Olivier Vrins

Uitgever

Michiel van Troost
E-mail: michiel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2014 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X