

Inhoud

Cover

Interview met Yves Le Lostecque.....1

Marketing & Sponsoring

Interview Marc Frederix – Nationale Loterij.....7

Voetbalsouvenirs voor nu en later.....14

Ambush WK 2014.....18

Vier voetbal? Vier bier!.....24

Welles/nietes

De clubkas is leeg.....11

Sport & business

De schatkist van de Tour.....12

Voor u gelezen

Voetbalboeken uit de boekenkast van Hans Vandeweghe.....21

Sport & wetenschap

Kwetsbare jongeren in de sportclub.....28

Sport & vrouwen

Vrouwenvoetbal en vrouwenwielrennen in België: één strijd.....29

Sport & events

Circuit Zolder bouwt aan WK dromen.....32

Kort & Bondig

.....35

Fiscaliteit & recht

Buitenlandse inkomsten van professionele wielrenners.....34

De zaak Dahmane.....37

The American Way

Heel Amerika in de ban van 2014 NFL Draft.....38

Sport & geschiedenis

België wereldkampioen voetbal!.....40

Opinie

Passe-partout.....2

Voorspelbaar.....13

OHL naar tweede: een ruimtelijk economisch verlies voor de Pro League.....33

Toerist, terrorist, alchemist.....40

Edito



^{Te zot voor woorden}
Ooit als docent sportmarketing op de VUB meegemaakt: een jongedame komt op zaterdagvoormiddag examen afleggen. Ze heeft gevraagd om als eerste te mogen komen, want in de namiddag voetbalt ze in de finale van de Beker van België. "Leuk," zeg ik in al mijn naïviteit. "Op De Heizel, juist voor de mannenfinale, vol huis dus!"

Niet dus. De vrouwenploegen hebben op wat ouders, een vriendje en de onvermijdelijke zatte nonkel na, sowieso al weinig aanhang. De supporters die gaandeweg de finale het holle stadion binnenslenteren, zijn van andere clubs en vinden bovendien vrouwenvoetbal maar niks. Maar er waren het jaar ervoor, toen ze ook de finale speelde, wel enkele 'supporters' het veld op gekomen tijdens hun wedstrijd. Het waren een aantal profs die aansluitend de mannenfinale moesten spelen en even het gras kwamen checken om te kijken welk schoeisel ze aan moesten doen. Voor alle duidelijkheid: terwijl de vrouwen hun finale aan het spelen waren. Dat er onder de heren voetballers hier en daar wel eens een gestampte boer zit, was u misschien al wel bekend. Maar dit soort onbeschoftheid verdient een rode kaart nog voor de aftrap is gegeven.

Ook ooit meegemaakt, deze keer in de hoedanigheid van sponsormanagement bij een bekende wielersponsor: ik volg onze damesploeg in de Luxemburgse rittenwedstrijd Elsy Jacobs. Ergens buiten een dorpie stap ik uit de wagen om op een helling het peloton te zien passeren. Van waar ik sta bovenaan de helling, zie ik ze naderen. Tussen het peloton en de sliert volgwagens rijdt een geïsoleerde renster. Niets abnormaals, zij het dat de renster in kwestie een outfit draagt die verdacht veel op die van Leopard Trek lijkt, en die hebben geen vrouwenploeg. Nog groter is mijn verbazing als de renster een renner blijkt te zijn, en bovendien geen helm draagt. Dat zo'n dwaze wielertoerist meent over een stalen schedel te beschikken en een helm overbodig vindt, helaas maar het zij zo. Maar dat zo'n onbeschofterik het gore lef heeft om zich te mengen in een wedstrijd waar Marianne Vos en de rest van de wereldtop meerijdt, vind ik erover. Eikel. Naarmate het peloton en de eikel er net achter, dichterbij komen, merk ik op dat het een goed uitgeruste eikel is: volledig Leopard-outfit (buiten de helm dus) en bovendien de bijpassende Trek-fiets. Ik bekijk zijn gezicht en krijg een schok: dit is geen wielertoerist, maar Frank Schleck! Een paar Vlaamse supporters langs de andere kant van de weg hebben het ook gezien en staan ook met hun mond wijd open van verbazing. Dat was wel degelijk Frank Schleck die – op training – heeft besloten een vrouwenwedstrijd met zijn aanwezigheid te verblijden! En niet zomaar even: bij de volgende passage over de helling hangt Schleck nog steeds tussen peloton en volgwagens. Schleck slaagt erin zijn ongehelmde (roll model!) onbeschoftheid vele kilometers vol te houden. Sindsdien juich ik iedere keer als hij weer eens ergens afstapt.

Bovenstaande bloemlezing van gebrek aan respect voor profsportende vrouwen is uiteraard anekdotisch maar daarom niet minder realistisch en tegen de borst stuitend. Maar gelukkig is er wel sprake van beterschap, als we wiel- en voetbalmonumenten Liesbet De Vocht en Ingrid Vanherle verderop in deze Sport & Strategie mogen geloven. Dat mag dan ook wel: de klassieke vicieuze cirkel (geen media betekent geen aandacht, geen aandacht betekent geen sponsors, geen sponsors betekent geen geld, geen geld betekent geen vedetten en topevents, geen vedetten en topevents betekent geen media) zal ooit moeten worden doorbroken. Tenminste, als we écht werk willen maken van 'Sport voor allen', is 50% van die 'allen' structureel achteruitschuiven natuurlijk te zot voor woorden. Ook jonge meisjes hebben rolmodellen en ambities nodig.

Naast de positieve evoluties die Liesbet en Ingrid signaleren, gloort er nog meer hoop voor de sportende vrouwelijke helft van de wereldbevolking. Een van 's werelds meest prestigieuze sportclubs, de Royal & Ancient Golf Club St. Andrews in Schotland, heeft het behaagd dat vanaf september vrouwen als lid van de club zullen worden toegelaten. En dat na slechts 260 jaar. Hulde!

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vijf keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin september.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Sigrid De Buck
E-mail: sigrid.debuck@sportstrategie.be

Met redactionele bijdragen van:

Trudo Dejonghe, Sven Demeulemeester, Rein Haudenhuyse, Marko Heijl, Wim Lagae, Zeno Nols, Frans Oosterwijk, Roland Renson, Chris Schwartz, Pieter Verhoogt, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Sarah Van Dingenen, Roelof Jan Vochtelo, Lut Wille

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2014 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X