

## Inhoud

### Opinie

Walter Van Steenbrugge.....2

Trudo Dejonghe .....9

Wim Lagae.....31

Hans Vandeweghe .....36

### Beleid & management

Interview met Wilfried Meert .....1

De code-Muyters .....16

Transparantie bij Vlaamse sportfederaties .....20

Bonden tegen het licht: OKRA-SPORT.....26

De Ronde van Vlaanderen naar Antwerpen.....33

### Onderwijs

International Football Business Institute .....13

### Politiek

De Olympische Spelen als politiek schouwtoneel .....21

### Wetenschap & onderzoek

Sociale uitsluiting van kansengroepen in de sport.....24

### Geschiedenis

Nieuwkomers in Rio: golf & rugby.....36

### Varia

Rio 2016: de balans .....10

Kort & bondig .....32

The American Way.....34

## Edito



### Ervaring niet vereist

Afgelopen zomer kwam tijdens het EK voetbal in het dagelijkse praatprogramma *Panenka* de volgende publieksvraag in beeld: "Bewijst het verloop van dit EK dat trainers een grotere invloed hebben op de prestaties dan vaak wordt verondersteld?" Voor de kenners geen hersenbreker, maar het prominente belang van de trainer/coach wordt blijkbaar niet alleen op topsportniveau in vraag gesteld. Op de website van een amateursportclub las ik deze zomer bij de oproep voor nieuwe trainers: 'Ervaring niet vereist'. Niet weinig clubs – waar de bulk van de sportende kinderen zich toe wenden en waar dus de absolute basis wordt gelegd – zijn in hetzelfde bedje ziek: trainingen worden gegeven door de spreekwoordelijke zatte nonkel, oudere broers of speelkameraadjes en andere bereidwilligen. Goedbedoeld vrijwilligerswerk, zeker, maar met goede bedoelingen geraak je niet ver in een competitieve omgeving als sport. *If you pay peanuts, you get monkeys*. "Noodgedwongen", klinkt er als meest gehoord excuus, waarmee de kous wel erg makkelijk af is.

Nochtans zijn deskundigen onverdeeld over het doorslaggevende belang van de trainer/coach in de sportieve ontwikkeling van talent. In onze vorige editie vroegen we Eddy De Smedt, delegatieleider in Rio, naar waar een bijkomend budget voor topsport zou moeten gaan. Het antwoord was kort en krachtig: "Coaches. Topcoaches!" In de nieuwsbrief van de Nederlandse sportmarketinggoeroe Frank van den Wall Bake stond te lezen over de Nederlandse topsportsuccessen: "Als je de huidige successen analyseert, dan spelen coaches daarin een belangrijke rol." Toch viel het op de Spelen eigenlijk wat tegen met die 'Nederlandse topsportsuccessen'. Zo had het gespecialiseerde Infostrada Sports tevoren berekend dat Nederland dertig medailles zou halen (België kwam in dezelfde studie op vier medailles uit en presteerde dus inderdaad écht goed), dit werden er uiteindelijk 'maar' negentien. Een van de redenen was de afgang van de Nederlandse zwemmers. Wat wil het 'toeval'? De Nederlandse zwemsuccesoren waren enkele Spelen lang onlosmakelijk verbonden met topcoach Jacco Verhaeren, die in 2014 naar Australië verhuisde. Nederland haalde nul medailles in het zwembad in Rio, Australië tien... Een maand na die Spelen is bij ons de tsunami aan halleluja's wat gaan liggen en is er ruimte voor wat grondiger reflectie. U leest Hans Vandeweghe op pagina 10. Deze quote licht ik daar even uit: "Goede, gedreven trainers zijn de trekkers van topsportsucces."

Over naar dat andere topsportevent deze zomer. Niet alleen de Nederlandse zwermarmada werd gekelderd, de voetbalploeg mocht niet eens meedoen. De Nederlandse voetbalbond kwam met het masterplan 'Winnaars van Morgen' met als voornaamste focus 'de ontwikkeling van betere trainers en zo betere spelers'. Zo worden er de volgende jaren 41.000 jeugdtrainers opgeleid.

Over voetbal gesproken: onze Rode Duivels werden volgens de publieke opinie vooral geen Europees kampioen door... de coach. Die is inmiddels vervangen en zijn opvolger heeft als T3 een voormalige superster zonder diploma. Waarmee een bond die wél al jaren lang investeert in het naar een hoger niveau tillen van het trainersgild haar eigen Pro Licence te kakken zet. En zo dus indirect de deur opnieuw op een kier zet voor de goedbedoelende zatte nonkels en PlayStationkameraadjes. "Laat dan iedereen die er goesting in heeft maar trainer worden", aldus een verbolgen Jan Ceulemans. En ook op sporttakoverschrijdend niveau wordt het belang van de trainer/coach voortaan geofficialiseerd en gevaloriseerd. In het nieuwe decreet op de georganiseerde sportsector zal de kwaliteit van het aanbod (het aantal sportgekwalficeerde trainers in sportclubs en het aantal jaarlijks nieuw opgeleide sportgekwalficeerden) meewegen in de bepaling van de hoogte van de subsidie.

Iedere mens – en dus ook sportende mens – is het resultaat van *nature* en *nurture*, van talent en van wat daarmee wordt gedaan. Over *nature* kunnen we kort zijn: daar talent momenteel – gelukkig maar – nog steeds geen exacte wetenschap is en je bij het verwekken ervan als clubleiding of federatie doorgaans toch niet bent uitgenodigd, komt het eropaan dat talent zo goed mogelijk te detecteren en daarna te trainen/coachen. In het detecteren zijn we – volgens de wereldomvattende SPLISS-studie naar de bepalende factoren voor sportief succes – erg goed. In het trainen ervan is er echter nog heel wat marge voor verbetering...

Talent maken kun je niet, het ontdekken kunnen we al goed, de sleutel tot meer sportief succes ligt in dat talent te trainen en te coachen.

**MARKO HEIJL**  
@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt december 2016.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Bregt Brosens, Trudo Dejonghe, Inge Derom, Marko Heijl, Wim Lagae, Zeno Nols, Marc Theeboom, Sarah Van Dingenen, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers  
P. Van Duyseplein 8  
B - 9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.ikgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

### © 2016 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X