

Inhoud

Opinie	
Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe	11
Wim Lagae.....	29
Hans Vandeweghe.....	36
Beleid & management	
Interview met Lode Grossen.....	1
Nieuw Vlaams sportinfrastructuurplan.....	12
Goed bestuur in internationale sportfederaties.....	14
Bonden tegen het licht: Tennis Vlaanderen.....	22
Jeugdtransfers in het Vlaamse wielrennen.....	28
Wetenschap & onderzoek	
Topatletiek: het organisatorisch vermogen van Vlaanderen.....	16
Ethiek	
Onderzoeksjournalist Declan Hill over de antimatchfixingindustrie.....	18
Sponsoring & marketing	
Triatlon en duatlon: groeiende nichemarkten.....	30
Geschiedenis	
Sportmanagement avant la lettre.....	36
Varia	
Dubbelinterview met Evi Van Acker & haar coach Wil van Bladel.....	8
Topsport is een mannenwereld.....	32
The American Way.....	34

Edito



Sportmismatchmanagement

Veel fijn nieuws gelezen over de sport de afgelopen maanden! Zomaar een greep: in het recent verschenen *Global Corruption Report: Sport* opvallend veel aandacht voor voetbal en de toewijzing van mondiale sportevenementen. Boegeroep op het WK veldrijden in Zolder. Evenals een crossfiets met een mortortje, ook niet meteen sportief. Matchfixing in voetbal, cricket en tennis, en wie weet waar nog allemaal. Genetisch gemanipuleerde atleten die eraan zitten te komen. Nestlé en adidas hebben al opgezegd bij de IAAF, en naar verluidt verdringen ook andere sponsors zich daar richting de uitgang. Trek dat maar meteen door naar de FIFA. Over voetbal gesproken: onderzoek naar illegale fiscale demarches bij de KBVB. Het gemakker op scheidsrechters neemt stormenderhand toe. Jongeren haken af voor de wielersport. Niet in het voetbal echter, waar ze dan weer vaker met elkaar op de vuist gaan en het aantal overtredingen op de voetbalwet toeneemt. Sjarapova. Batjesdoping in het tafeltennis ...

Bent u er nog?

Sport is een spiegel van de samenleving. Klopt. Waar er geld is, is er misbruik. Ook juist. Redenen die te pas en te onpas worden opgediept om de vele misstanden in de sport te plaatsen. Hier hebt u er nog één: misschien wordt die sport wel niet altijd even goed geleid.

In hun recent verschenen *Economische blauwdruk voor het internationale wegwielerrennen* klagen de Leuvense professoren Wirm Lagae en Daam Van Reeth onder andere het 'managementdeficit op diverse belangrijke beleidsniveaus' in de wielersport aan. Een betoog dat een-op-een kan worden doorgetrokken naar het gros van de sportwereld. Het belang van goed management is nochtans vitaal. In onze vorige editie legden we in Sport & Bond de erg performante Vlaamse Hockey Liga onder de loep. Bij sterktes/kansen lazen we 'Veel hogeropgeleide beleidsmensen'. Dit wordt bijgetreden door Jan-Willem van der Roest in zijn vorig jaar verschenen proefschrift *From participation to consumption? Consumerism in voluntary sport clubs*. Van der Roest komt daarin tot de conclusie dat het vooral de verenigingen met jonge, hoogopgeleide bestuurders zijn die erin slagen succesvol te vernieuwen. Jong? Hoogopgeleide? Gaat u vooral eens rondkijken in de hoogste beleidsorganen van onze belangrijkste sportbonden.

Op gevaar af als diplomafetisjist versleten te worden: toch even volgende gedachtegang. Huizen worden ontworpen door architecten mét diploma, dat hoort – gelukkig maar – zo. Het is gemeengoed dat vliegtuigen worden ontworpen door gekwalificeerde luchtvaartingenieurs, iets anders zou uw vakantievoorpret danig ondermijnen. Een dokter moet een opleiding in de geneeskunde achter de kiezen hebben. Elk jaar duikt er in de pers wel een sterk verhaal op van iemand die dat toch niet heeft gedaan, waarna we met z'n allen gechockeerd reageren hoe zo iets in hemelsnaam mogelijk is. Zelfs om een café open te houden dien je tegenwoordig een papertje te hebben!

Kortom: voor oneindig veel maatschappelijk belangrijke functies moet je over een diploma beschikken. Behalve voor de sport, een sector die wereldwijd een omzet van ettelijke honderden miljarden vertegenwoordigt en op talloze vlakken als maatschappelijk relevant mag worden beschouwd. De sport mag worden mismeesterd door eenieder die zich ertoe geroepen voelt, bij voorkeur als hij/zij (vooral 'hij') die sport ooit zelf op hoog niveau heeft beoefend. Maar zelfs dat lijkt nog geeneens een vereiste. Logisch dat sporttechnische taken worden ingevuld door *staff* die in die sport de universiteit van het leven heeft gevolgd. Maar hoe is het mogelijk dat iemand die zijn hele leven op het veld heeft gestaan van de ene dag op de andere tot 'sportbestuurder' kan worden gebombardeerd, een bond mag leiden of een professioneel sportteam? Zonder enige managementbagage, zonder enige opleiding of diploma die op enige kunde in die richting zou kunnen duiden, ongeletterd desnoods. Terwijl er wel degelijk goede opleidingen bestaan waar de sportbestuurders en de sportmarketeers van morgen worden klaargestoomd.

Wie weet, is een minimum bewezen niveau aan managementcapaciteiten via een diploma wel een stap in de richting van *good governance*, waar in de sport steeds luider om geroepen wordt. *Good education* als een volwaardige component van *good governance*, het zou zomaar eens kunnen. Bovenstaande hausse aan slecht sportnieuws ga je er wellicht niet mee tegenhouden – er is geen wetenschappelijk bewijs dat gediplomeerden minder corrupt zouden zijn –, maar een stap in de goede richting wordt het zeker.

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin juni.

Hoofredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vanclooster

Met redactionele bijdragen van:

Bregt Brosens, Trudo Dejonghe, Arnout Geeraert, Marko Heijl, Wim Lagae, Frans Oosterwijk, Jasper Truyens, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel.: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

© 2016 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X