

Inhoud

Cover	
Interview met Marc Coucke.....	1
Beleid	
Is er nog sport in Vlaanderen na 25 mei?.....	6
Staten-Generaal plaatst veiligheid renners op de agenda.....	11
Fiscaliteit & Recht	
Alternatieve verloning ook interessant voor sporters.....	14
Grootschalige multifunctionele sportinfrastructuur in Vlaanderen.....	30
Internationaal	
Terugblik op Sotsji: de rol van het IOC.....	15
Ondoorgrondelijkheid troef bij toewijzing grote sportevenementen.....	17
Sport & Wetenschap	
Antwerpen bouwt aan een sociaal breedtesportbeleid.....	21
Accommodatie	
Het voetbalstadion van de toekomst zal multifunctioneel zijn.....	22
Opleidingen	
Opleidingspionier Jos Verschueren: "Einddoel blijft het vinden van een sportjob".....	26
Marketing & Sponsoring	
Geen topsporter zonder Twitter.....	28
The American Way	
Spannende competities door winstbejag eigenaren.....	38
Dossier	
Vijftig jaar bewijs en bekentenissen.....	32
Sport & geschiedenis	
Victor Boin: sport als levenskunst.....	40
Opinie	
Giel.....	2
De lagere voetbalafdelingen in België: een 19e-eeuwse structuur.....	19
De Omloop Nokere Koerse.....	29
Undercover.....	40

Edito



Verandering

We kunnen met z'n allen een serieus pakske zagen als het over onze topsport gaat. En niet eens zo onterecht. In de olympische medaillespiegel doen we al sinds mensenheugenis niet mee, onze voetbalclubs zijn op enkele decennia tijd van Europese finalisten tot lilliputters verschrompeld en een paar weken geleden zaten we nog met de handen in het haar omdat we in onze eigen wielersport maar met zes meer naar het WK in Ponferrada zouden mogen afzakken.

Waarom zou het kunnen liggen...?

De klassieke smoezen: geld, kleinschaligheid, sportparticipatiegraad... En onze geroemde Vlaamse bescheidenheid is in de topsport natuurlijk ook eerder een handicap. Ongelukkige woordkeuze misschien, want ook op de Paralympische Winterspelen behaalden we onlangs welgeteld nul medailles.

En laat die topsporters – valide of mindervalide – nu net als inspiratiebron moeten dienen voor dat zo onwaarschijnlijk veel belangrijker segment van De Sport: de breedtesport. Want hoe belangrijk we ook graag doen over topsport, feit is dat het effect van de breedtesport op ons Bruto Nationaal Geluk onvergelijkbaar veel groter is. Ook – nee: zelfs! – als we op 13 juli in Maracanã de finale van het WK spelen of Jurgen Van den Broeck twee zondagen later op het podium van de Tour de France staat.

Maar ook in de organisatie van die zo belangrijke breedtesport rammelt het langs alle kanten... Nee, misschien is de belangrijkste factor voor ons deficit op het vlak van top- en breedtesport wel de complexe, verouderde en Kafkaïaanse structuur eromheen. Bonden, bobo's, hun visie of gebrek eraan, het beleid of gebrek daaraan, ze krijgen altijd en overal het predicaat middeleeuws opgeplakt. Ook in deze eerste Sport & Strategie. In meerdere artikels, rubrieken en columns zult u de roep om innovatie horen weerklinken.

Dat die innovatie er niet meteen zal komen vanwege de bonden, daar zijn heel wat columnisten, academici en journalisten het alvast roerend over eens. Maar waar zal die dan wel vandaan moeten komen? Gaan onze politici er na 25 mei iets aan doen? U leest op p. 6 wat er qua sportieve verandering in de verkiezingsprogramma's staat. Of zal het moeten komen van ondernemers, zoals sponsor-doet-al en gamechanger Marc Coucke? U leest het in het hoofdartikel op de voorcover. Of van de andere kant van de oceaan misschien, zoals de inspirerende 'best American practices' op p. 38? Of moeten gefrustreerde stakeholders de koppen bij elkaar steken, zoals in de Staten-Generaal van de Wielersport (zie p. 11). Of in het kielzog daarvan een wielermama die haar hart uitstort in een emotionele en wondermooie oproep. Misschien wel dat de sportmanagementopleidingen op p. 26 de juiste mensen kunnen kneden om een innovatieve bijdrage te leveren? Of misschien, heel misschien, kan een vakblad over sportmanagement een kleine bijdrage leveren?

Vooruit dan maar, alle beetjes helpen. U leest de eerste Vlaamse editie van een vakblad dat in Nederland al sinds najaar 2007 de vinger aan de pols houdt van de sport-achter-de-schermen. Met een mix van management, marketing, beleid, hier en daar een tegendraadse noot en een geutje sportemotie. Met veel sportieve variatie; tussen topsport en breedtesport, met uiteraard onze dominante sporten voetbal en wielrennen maar ook met hockey, atletiek, sporten op Olympische Spelen en in de VS. Maar met telkens sport als rode draad. Of misschien wel meer specifiek de roep om verandering in die sport als rode draad. En met misschien een heel klein beetje bewustwording richting een hogere Vlaamse sportcultuur.

Genoeg gezaagd dus. Er zit wel degelijk verandering aan te komen!

MARKO HEIJL

@MarkoHeijl

COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vijf keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt medio juni.

Hoofdredactie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Sigrid De Buck
E-mail: sigrid.debuck@sportstrategie.be

Met redactionele bijdragen van:

Katrien Bollen, Trudo Dejonghe, Michel Dusée, Isabel De Craene, Arnout Geeraert, Frank van Laeken, Wirm Lagae, Brigitte Lievens, Zeno Nols, Frans Oostenwijk, Lieven Peeters, Roland Renson, Pieter Verhoogt, Jolijn Weytjens, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Sarah Van Dingenen

Uitgever

Michiel van Troost
E-mail: michiel.van.troost@sportstrategie.be

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA
Louizalaan 367
B-1050 Brussel
Tel: 0032 (0)2 642 00 71
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers
P. Van Duyseplein 8
B - 9000 Gent
www.storypublishers.be
E-mail: info@storypublishers.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

Ontwerp&opmaak

Ivo Koschak - www.ikgraphicdesign.com

Druk

PreVision, Eindhoven

Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 98. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt tot 1 januari 2015 slechts € 49,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.