



## Inhoud

### Opinie

Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	7
Wim Lagae.....	27
Hans Vandeweghe.....	32

### Beleid & management

Interview met Nathalie Clauwaert.....	1
Interview met Hans Bruyninckx.....	11
Sportmusea in tijden van corona.....	16
City Pirates.....	20
Kom op tegen Kanker.....	22
Sport & vrouw: Anne d'leteren (Belgian Paralympic Committee).....	25

### Wetenschap & onderzoek

De socialestatuspiramide van de sport.....	9
Overgewicht bij kinderen.....	14
Sport voor gedetineerden.....	18

### Geschiedenis

Liefdadigheid in het wielrennen.....	32
--------------------------------------	----

### Varia

Kort & bondig.....	8
Overleden sporters in 2021.....	28
The American Way.....	30

## Edito

# Kan sport de wereld redden?

*Kan voetbal de wereld redden?* Het was in 2004 de titel van een vuistdik boek van Raf Willems, boordevol positieve bijvangst van 's werelds grootste sport. In het licht der voetbalactualiteit is het antwoord helaas een droge 'nee'. De revival van supportersgeweld, Operatie Propere Handen, gekissebis tussen FIFA en UEFA over – waarover anders? – geld, matchfixing, racistische spreekkoren, controversiële fiscale en parafiscale voordelen, malafide voetbalmakelaars en volgend jaar staat ons ook nog eens een compleet fout WK in Qatar te wachten. Niet meteen het plaatje waarmee je de wereld redt. Er wordt wat afgekankerd op *Koning Voetbal* en veelal is dat gewoon terecht.

Als we dat opentrekken gaat er eigenlijk geen dag voorbij of er verschijnt ergens wel wat lelijks over sport in het algemeen. Over de zware ecologische voetafdruk hadden we het in ons juninummer al. Genadeloze trainingsregimes vol psychische en fysieke mishandeling, valsspelen, doping, seksueel grensoverschrijdend gedrag, sportwashing ... Sportsceptici kunnen het lijstje vast nog wel wat verrijken, de beerput van de sport lijkt onpeilbaar diep.

Maar toch: het zit anders. Naast het onmeetbaar veel goeds dat de sport voor ons fysieke, mentale en sociale welzijn oplevert, zien we een steeds duidelijker trend waarin de sport zich als platform voor goede doelen profileert. Atleten, clubs, bonden en events scharen zich steeds massaler achter de actuele maatschappelijke vraagstukken. Na eerst Muhammad Ali, daarna Tommie Smith en John Carlos in 1968, gingen meer recent Colin Kaepernick en andere Naomi Osaka's frontaal in de aanval tegen racisme. ManU-stervoetballer Marcus Rashford, die in Engeland hoogstpersoonlijk de actie 'Meals at school' erdoor heeft gedrukt. Mijn vaste buurman op de pagina hiernaast, Jeroen Scheerder, noemde op 21 oktober jongleden op Radio 1 voetbal een "machtige motor" in de strijd tegen zinloos geweld, niet alleen een veroorzaker dus. Met de explosieve groei van sport zijn vooral de laatste jaren het aantal maatschappijbevorderende initiatieven spectaculair toegenomen. Wereldwijd lopen sportieve rechtenhouders voorop in protestmarsen tegen allerlei zaken die fout gaan. Hun socials zijn zoveel krachtiger dan eender welke overheids campagne. Je moet al wel een heel cynische

azijnpisser zijn om te stellen dat ze het enkel voor hun *personal branding* doen.

*Purpose* is hot in de sport- en sportsponsoringwereld. In die mate zelfs dat er tegenwoordig de Laureus Sport for Good Index bestaat, naar eigen zeggen "measuring the success of brand investments in sporting purpose" en "intended to shine a light on organizations that are having the clearest and meaningful impact through their sports-related corporate social responsibility (CSR) and environmental, social and corporate governance (ESG) activities".

We zijn december, de maand die *De Warmste Week* huisvest en bij uitbreiding daarvan ook gewoon de warmste maand. Laten we deze editie dus eens meegaan in het verhaal van sport met een menselijk gezicht. Sport als platform voor social corporate responsibility, sport voor de *good cause*, *warme* sport. Op pagina 20 leest u hoe de Antwerpse City Pirates voetbal gebruiken als gemeenschapsvormend middel en als vaccin tegen racisme. In onze rubriek 'Sport & vrouw' laten we Anne d'leteren aan het woord over hoe de paralympische sport mensen inspireert voor wie sporten niet altijd even evident is. Onze landgenoot Hans Bruyninckx gaat beroepshalve dieper in op het klimaat, maar in het interview op pagina 11 snijdt hij vanuit sportperspectief ook andere pregnante planetaire vraagstukken aan. Hiernaast leest u hoe de sport zich sterk maakt voor mensen met een andere seksuele geaardheid. Op pagina 22 belichten we de sport als fondsenwerver, roepoeter en 'natuurlijke bondgenoot' voor Kom op tegen Kanker, in onze rubriek 'Sport & wetenschap' hebben we het over sport voor (ex-)gedetineerden en in 'Sport & geschiedenis' gaat het over de lange traditie van liefdadigheid in de koers.

Kan sport de wereld redden? Wellicht niet. Maar "Sport has the power to change the world", zei Nelson Mandela ooit. Los van het feit dat dat maar een boutade is, is het natuurlijk ook gewoon een heel erg mooie kerstgedachte.

Alvast een sportief en gezond 2022 wensen! ■

MARKO HEIJL  
@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in maart 2022.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vandoooster

### Met redactionele bijdragen van:

Ivan Crabbe, Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Inge Derom, Marko Heijl, Irma Huiberts, Wim Lagae, Frans Oosterwijk, Micha Peters, Hebe Schallée, Jeroen Scheerder, Marc Theboom, Roel Van den Broeck, Wiktje van Slam, Benedict Vandoooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba  
Schoebroekstraat 8  
3585 PAALBERINGEN  
BELGIUM  
E-mail: info@sportstrategie.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppens. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppens@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.kgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,50! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

### © 2021 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-783X