

## Inhoud

<b>Opinie</b>	
Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe .....	7
Wim Lagae .....	29
Hans Vandeweghe.....	32
<b>Beleid &amp; management</b>	
Interview Paul Rowe.....	1
Wordt het Tokyo of Noky 2021? .....	9
Olav Spahl .....	10
Mondiale gevolgen corona .....	12
Sportsocioloog Jeroen Scheerder .....	18
Hockey blijft groeien ondanks corona.....	22
Corona en de sponsormatch.....	24
Online sporten tijdens coronacrisis.....	26
AirBadminton.....	27
De beste quotes uit de Nederlandse coronaverslaggeving.....	28
<b>Wetenschap &amp; onderzoek</b>	
Sport(clubs) in het nieuwe normaal.....	14
<b>Geschiedenis</b>	
KOERS-experimenten in coronatijden.....	32
<b>Varia</b>	
Kort & bondig.....	8
The American Way.....	30

## Editio



### Creatief sportmanagement ten tijde van corona

"Je bent wat je eet", oftewel: "Zeg me wat je eet en ik zal je zeggen wie je bent." U kent ze wel, de boutades die de hele mensheid in één simplistisch zinnetje samenvatten. Mijn persoonlijke variant is al jaren: "Zeg me wie je vrienden zijn en ik zal je zeggen wie je bent." Zijn je vrienden saai of juist sportief, dan is de kans reëel dat je zelf ook saai of juist sportief bent. Zijn je vrienden drugsdealers of terroristen, dikke kans dat je zelf ook fout bezig bent. Heb je geen vrienden? Zegt ook wel iets. Clichématig 'veralgemeendenken', zeker, maar ontegensprekelijk met een diepere kern van waarheid. "Een mens is zijn boekenkast", liet Filip Joos een paar maanden geleden in een wegens corona digitale *Sportmagazine* optekenen. Zit ook veel wijsheid in.

Vooruit dan maar, de coronavariant: "Zeg me hoe je met de coronamisère omging, en ik zal je zeggen wie je bent." Ging je meer sporten, omdat daar nu tijd voor was? Of ging je minder sporten, omdat de sportclub gesloten en Netflix wél open was? Meer over hoe de al-dan-niet-sportende medemens omging met sport ten tijde van corona verderop in dit nummer. Maar hoe zijn de tal van stakeholders in het brede werkveld van het sportmanagement omgegaan met de coronacrisis? Het feit dat heel veel sport niet mocht of kon, was voor échte ondernemers geen probleem, laat staan een excuus. Maar wel: een uitdaging. Geen ambtenaren denken à la "waarom niet", maar de hands-on ondernemersreflex "hoe wél". Je kunt altijd wel een reden bedenken waarom niet, makkelijk zat. Hoe wél is veel moeilijker. Dat denken in opportuniteiten veruitwendigde zich in een nooit eerder gezien 're-creatief' aanbod. Voor de e-sportindustrie kwamen de mogelijkheden als vanzelf aanzetten, dat komt door de aard van het – *puri intended* – spelletje. Maar talloze andere bedrijven, bonden, clubs en organisatoren kwamen meer noodgedwongen met creatieve alternatieven op de proppen. Zomaar een greep. Contactsport bij uitstek rugby bracht *pool noodle touch rugby*, zie de pagina hiernaast. VIER scoorde met *De Container Cup*. Wielrenner Dylan Groenewegen – ja, uitgerekend de renner die op de brandstapel moest na de Ronde van Polen – bracht in volle lockdown, op de fiets uiteraard, boodschappen rond voor de oudjes in Amsterdam, Bubbelfitness, Sportmusea versnelden hun digitale ambities, zie pagina 32. Solo-judo met de binnenband van een fiets. Over AirBadminton lees u op pagina 27. Tal van sportevenementen gingen digitaal, van ons mooiste topsportevenement de Ronde van Vlaanderen tot het mooiste breedtesportevent, de Dodentocht van Bornem, die met de 100km COVID Challenge virtueel ging. Nadat winkelen, daten, vergaderen en vriendschap via respectievelijk Amazon, Tinder, Zoom en Facebook werden gedigitaliseerd en gevirtualiseerd, omarmde de sport Runkeeper en andere Strava's. Verzuurde conservatieven zien dat graag negatief, maar *optimism* is inderdaad een *moral duty*, dus je kunt er ook vooruitgang en verrijking in zien. Zoals in tijden van oorlog de meeste uitvindingen worden gedaan en de grootste prestaties worden geleverd, kwamen er met de coronaschok ook heel wat positieve bijproducten.

Nog iets nieuws wegens corona: we hadden nooit eerder een themanummer gemaakt. De reden daarvoor is simpel: het thema is elke editie het management van sport in al zijn aspecten, dat is 'thema' genoeg. Uitzonderlijke tijden ropen echter tot uitzonderlijke edities: toch een themanummer dus. Rond corona, of wat had u gedacht. Maar wat valt er nog over corona te melden dat u inmiddels nog geen tien keer heeft gelezen? Heel wat. U kent *Sport & Strategie Vlaanderen* inmiddels voor de grotere, synthetiserende sportmanagementverhalen. Dus: hoe ging het sportmanagement in Vlaanderen – maar ook in de VS en Nederland – de afgelopen zes maanden om met het monster corona? In deze editie laten we onze vier vaste columnisten, elk op hun expertisegedebied, dieper ingaan op de consequenties van een halfjaar corona op dat gebied: sporteconomie, sportsociologie, sportmarketing en het grootste sportevenement op de aarde, de Spelen. Veel leesplezier alvast. Mogelijk heeft u daar nu ook meer tijd voor. ■

**MARKO HEIJL**

@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in december 2020

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vandoooster

### Met redactionele bijdragen van:

Ivan Crabbe, Veerle De Bosscher, Sebastiaan De Cocq, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Nanny Kuysters, Wim Lagae, Margot Ricour, Jeroen Scheerder, Erik Thibaut, Benedict Vandoooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt, Diethard Vlaeminck, Annick Willem

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers  
P. Van Duyseplein 8  
B-9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.kgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

### © 2020 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-789X