

## Inhoud

### Opinie

Walter Van Steenbrugge.....	2
Trudo Dejonghe.....	11
Wim Lagae.....	27
Hans Vandeweghe.....	32

### Beleid & management

Interview met Manu Leroy.....	1
Priscilla Janssens over vrouwenvoetbal.....	9
Sponsoringconsultant Andy Hancock.....	12
Bonden tegen het licht: Wind en Watersport Vlaanderen.....	22
Voetbalmarkt India.....	28

### Wetenschap & onderzoek

Sportsocioloog Jeroen Scheerder.....	16
--------------------------------------	----

### Geschiedenis

Merckx 51.....	32
----------------	----

### Varia

The American Way.....	30
-----------------------	----

## Edito



### Neanderthalers

Ooit meegemaakt in een vipbusje tijdens Gent-Wevelgem:

Na de start van de mannen – die geheel logisch, gezien de naam van de koers, in Deinze lag, maar dat terzijde – stelt vipchauffeur Eric Vanderaerden voor om naar de start van de vrouwenversie van Gent-Wevelgem in leper te gaan kijken, om daarna in de Westhoek opnieuw aan te pikken op het parcours van de mannen. Achteraan in het busje vraagt de echtgenote van een van de uitgenodigde architecten vol verbazing: "Hoezo, rijden mannen en vrouwen dan niet samen?"

Hilariteit alom.

Waarna de echtgenote, beteuterd: "Bij een marathon lopen mannen en vrouwen toch ook samen?" Dat was ook weer waar natuurlijk.

Wegens al te evidente biologische verschillen kunnen vrouwen en mannen in de meeste sporten niet met, laat staan tegen elkaar, de strijd aangaan. Samen aan dezelfde wedstrijden of toernooien deelnemen, zij het in gescheiden competities, kan uiteraard wel. Zo stelt sportsocioloog professor Jeroen Scheerder op pagina 16 voor om het WK voetbal, 's werelds grootste unisportevenement, tegelijkertijd en op dezelfde plaats voor mannen en vrouwen te organiseren. KBVB-directeur marketing en communicatie Manu Leroy ziet daar in ons openingsverhaal niet meteen de noodzaak van in en ziet ook praktische bezwaren. Voor de argumenten van beide heren valt heel wat te zeggen. Maar het is goed dat de discussie tenminste al bestaat. Enkele decennia geleden werden de meeste vrouwensporten nog als te irrelevant beschouwd om zelfs maar over te praten.

Ooit ook meegemaakt in datzelfde vipbusje tijdens diezelfde Gent-Wevelgem:

Terwijl we dus onderweg zijn naar de start van de vrouwenkoers in leper, vinden de genodigde architecten – allemaal mannen, buiten bovenvermelde echtgenote dus – het nodig om bij de eerste bliksjes bier van de dag een aantal grappen te ventileren in de trend van 'dikkekontenclub' en 'lesbo-manwijven'. Meige clichés uit een ver verleden, toen pakweg ook bananengooien op een voetbalveld nog als *dikke leute* werd beschouwd. Na de simpele feiten dat de meeste rensters messcherpe atleten zijn en zowat alle rensters die ik ken een vriendje hebben, blijven we van verdere ongein gespaard. Aangekomen aan de Lakenhalle in leper stappen we uit het busje en gaan we te voet verder richting het zich klaarmakende peloton. De eerste renster die we kruisen, is de Nederlandse Natalie van Gogh, geboren als man tot ze in 2005 een geslachtsveranderende operatie onderging. De primitieve reacties van de genodigde vips laten zich raden. *Very Ignorant Pricks*. Neanderthalers met een diploma.

De discussie over transgenders in de sport is een onwaarschijnlijk moeilijk gegeven. Net als de discussie rond Caster Semenya, die inhoudelijk uiteraard anders is, maar waar zeker ook bepaalde parallellen te trekken vallen. Waar die discussie in de toekomst zal uitmonden, is gezien de hoge complexiteit van de problematiek hoogst onzeker. Wat wel zeker is, is dat platvloerse bijdrages als die van de heren architecten alvast helemaal niet helpen. Misschien was die mevrouw op de achterbank nog wel de intelligentste vip in dat busje die dag in Gent-Wevelgem.

**MARKO HEIJL**

@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar. Volgend nummer verschijnt in september 2019.

**Hoofredactie**  
Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

**Eindredactie**  
Benedict Vanclooster

**Met redactionele bijdragen van:**  
Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Martijn Ernest, Marko Heijl, Nik Kok, Wim Lagae, Walter Van Steenbrugge, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

**Uitgever**  
Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

**Redactie-adres/Lezersservice**  
Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel. 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers  
P. Van Duyseplein 8  
B-9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

**Adverteren**  
Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertisements vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

**Ontwerp&opmaak**  
www.itgraphicdesign.com

**Druk**  
PreVision, Eindhoven

**Lidmaatschap Sport & Strategie**  
De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

**© 2019 Arko Sports Media BVBA**  
Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boeldruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-788X