



## Inhoud

### Opinie

Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	10
Wim Lagae.....	21
Hans Vandeweghe.....	32

### Dossier: sport & klimaat

Hoe klimaatvriendelijk is de sport?.....	11
EK voetbal.....	13
Ronde van Frankrijk.....	14
Olympische Spelen.....	16
Autosport.....	18

### Beleid & management

Interview met Philippe Vander Putten.....	1
Gokbedrijven in de sport.....	8
De kijkcijfers van de Tour.....	22
Sport & vrouw: Vanessa De Ruyver (Tennis Vlaanderen).....	26

### Wetenschap & onderzoek

Top sporters en de arbeidsmarkt.....	20
--------------------------------------	----

### Geschiedenis

Belgisch wielersucces op de Spelen van 1964.....	32
--	----

### Varia

Kort & bondig.....	6
The American Way.....	30

## Edito

# Dat hij fopduike

Miltje ontvangen van een bezorgde, taalpuriteinse lezer: ik had in onze vorige editie het woord 'voordorst' gebruikt. En dat bestaat niet! Aldus de bezorgde, taalpuriteinse lezer.

Correctie, beste lezer, het woord staat inderdaad niet in *Van Dale*, maar 'voordorst' an sich bestaat wel degelijk. Voordorst definieert zich als het voorportaal van de dorst, het sentiment dat bijvoorbeeld een voetbalsupporter ervaart wanneer hij op zaterdagochtend opstaat en weet dat er die avond voetbal-met-de-maten op de agenda staat. Je hebt nog geen zin in een pint – dat zou dan gewoon 'dorst' zijn – maar je weet dat die gaandeweg zal opbouwen en kijkt al verlangend vooruit. Voordorst dus. Bovendien kent *Van Dale* wel meer tekortkomingen in die richting. Er bestaat voorpret maar geen napret. Dat er bij het bijlarten enkel een nabeurt en geen voorbeurt is, is waarschijnlijk eerder een reglementair dan een taalkundig gegeven. Maar 'voorwoord' en 'nawoord', 'voorspel' en 'naspel', 'voordeel' en 'nadeel', 'voorbekoming' en 'nabekoming' ze staan er wel degelijk allemaal in. Dus waarom wel 'nadorst' en geen 'voordorst'?

Akkoord, misschien hoort mijn pleidooi voor 'voordorst' wel op een ander forum thuis. Maar het biedt wél een mooie kapstok voor iets wat zeker wel in de brede context van sportmanagement kan worden besproken: de talloze woorden die jaarlijks via de sport onze taal binnensluipen. Ik heb er mijn papieren *Dikke Van Dale* uit mijn studententijd voor vanonder de mottenballen gehaald en er kwansuis een aantal geïjkte sporttermen op nageslagen. Stonden er toen al in: 'corner', 'hands', 'opslag', 'volley', 'hatrick', 'hooligan', 'shuttle'.

Stonden er toen niet in, maar nu ondertussen wel in de inmiddels digitaal geworden woordenlijst.org van de Nederlandse taal, en betekenen dus recente taalverrijking dankzij de sport: 'cornervlag', 'ploggen' (zie pagina 11), 'matchfixing', 'matennaaien', 'vuuzela' en 'schwalbe': 'het zich laten vallen om zo een vrije trap of strafschoep mee te krijgen'. Het meer recente synoniem 'fopduik' staat er dan weer niet in. Als we ons baseren op 2018, zou dat nochtans weleens het woord van deze maand

kunnen worden. Hoewel, Neymar is er niet bij en dat scheidt alweer een slok op de borrel. Maar toch: dringend op te nemen dus, ook in werkwoordvorm a.u.b.: ik fopduik, jij fopduikt, hij fopduikt. Dat Arjen Robben moge terugkomen en wederom fopduike!

Staan er ook nog niet in, maar hebben het afgelopen jaar hun plaatsje vast en zeker verdiend: 'inhaalwedstrijd', 'rabona', 'VAR-busje', 'zwabberbal', 'trainingsterreur', 'bodyslaming', 'knuffelboete' ('knuffelcontact' staat er wel in!) en 'kisscam'. Daar heel wat sportjargon uit het Engels komt, gunnen we ook graag een Franse kanshebber een forum: in *Sport/Voetbalmagazine* mochten we eerder dit jaar de uit Frankrijk overgewaarde term 'télédépendance' lezen, over de afhankelijkheid van voetbalclubs van televisierechten nu de andere inkomstenbronnen zoals ticketing, sponsoring en transfers het slecht doen. En zelfs Zweedse import moet kunnen. Mijn absoluut favoriete sportneologisme staat (voorlopig) enkel in de Zweedse *Van Dale*: 'Zlatanera', dat wordt vertaald als 'domineren' en de tweede plaats scoorde in de verkiezing van het Zweedse woord van het jaar 2012. Toevoegen!

In ons dossier over 'duurzaamheid en sport' verderop in deze *Sport & Strategie Vlaanderen* vindt u 'sportwashing'. 'Greenwashing' is al in de officiële woordenlijst opgenomen, 'sportwashing' nog niet. Maar dat komt ook nog wel goed, met dank aan de fijne mensen in Qatar was het dé trending term in het sportmanagementlandschap de afgelopen maanden. Sportwashing kan overigens worden gedefinieerd als 'de reputatie van een land verbeteren door in sport te investeren'. Zouden ze dat in Qatar ook hebben gelezen? De bedoeling van al die miljarden richting de sport was allicht in lijn met bovenstaande definitie, maar het pakt eerder contraproductief uit: dankzij de enorme investeringen in onder andere het WK voetbal is het imago van het kabouterlandje nu helemaal naar de filistijnen. Resultaat: Qatar-bashing (pagina 12), eveneens trending. En meteen ook mijn laatste suggestie voor de mensen bij *Van Dale*. En als u toch gaat updaten: 'voordorst'. ■

MARKO HEIJL  
@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in september 2021.

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vandoooster

### Met redactionele bijdragen van:

Ivan Crabbe, Dries De Zaeytijd, Trudo Dejonghe, Marko Heijl, Wim Lagae, Jeroen Scheerder, Sofie Smismans, Benedict Vandoooster, Hans Vandeweghe, Roel Van den Broeck, Pieter Verhoogt

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba  
Schoebroekstraat 8  
3585 PAALBERINGEN  
BELGIUM  
E-mail: info@sportstrategie.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers, Advertoirals vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: wendy.coppers@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.kgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten.

### © 2021 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-789X