

Cross op de campus

Op zondag 6 januari 2019 zullen de Brusselse universiteiten VUB (Vrije Universiteit Brussel) en ULB (Université Libre de Bruxelles) het decor vormen voor een gloednieuwe veldrit. Een samenwerking met een specialist ter zake: Golazo organiseert, VUB/ULB faciliteert. Maar hoe gaat de geboorte van een nieuwe cyclocross concreet in zijn werk? En waarom eigenlijk nog maar eens een nieuwe veldrit? We spraken met zowel de organiserende als de faciliterende kant, en de persoon die de samenwerking tussen beide partijen concreet moet stroomlijnen. Drie vrouwen aan de wieg van de Brussels Universities Cyclocross.

AUTEUR: MARKO HEIJL

Veldrijden is een rurale sport bij uitstek. Niet vreemd, gezien de dwingende nood aan een parcours samengesteld uit zware modder, rul zand, duinen of een combinatie daarvan. Een veldrit in het midden van een grootstad – meer nog: te midden van een gezamenlijke stadscampus – lijkt op zijn zachtst gezegd ietwat zonevreemd. Maar de Brussels Universities Cyclocross – de voorlaatste manche van de DWV Verzekeringen Trofee – is zeker niet de eerste stadscross. Zo vond ooit het allereerste WK veldrijden plaats in Parijs. En uiteraard is er de jaarlijkse Masters in Waregem. Maar toch: een cyclocross op een universiteitscampus...?

Caroline Pauwels, rector VUB

Waarom een veldrit op de VUB?



"Het diende zich aan en toen zijn er verschillende reflecties gevolgd. Ten eerste kan een event op de campus ons helpen om de mensen te laten weten waar de VUB is gesitueerd. Ten tweede was de overweging dat we ons wetenschappelijk sportonderzoek in de kijker kunnen zetten. Ten derde is er het filosofische: een gezonde geest in een gezond lichaam, dat past bij een universiteit. Het ene kan niet zonder het andere. Ik vind ook het feit dat wij dat topsportstatuut hebben belangrijk, dat wil ik ook eens gezegd hebben. En ten vierde stimuleert dit het gemeenschapsgevoel. Het is jammer dat de studenten examens hebben, maar de VUB-gemeenschap zal voor een groot stuk worden uitgenodigd, dit zal het gevoel van betrokkenheid verhogen. Een cyclocross heeft dat ver-

bindende. Dat waren allemaal redenen om het wel te doen. Er waren natuurlijk ook de afwegingen: de overlast, de impact... Maar dat is de sprong die we wagen. Het is een experiment, we zullen daarvan leren. We hebben de pro's en de contra's tevoren bekeken en we zullen dat ook doen na het event."

Het legt een extra accent op de VUB als de topsportuniversiteit?

"Ik denk dat wij daarin pionierend zijn geweest en een mooi trackrecord hebben. Dit is de gelegenheid om daar eens over te spreken en die boodschap breder uit te dragen dan campus Etterbeek. Uiteraard gaat de sport veel breder dan cyclocross bij ons: judo, roeien, hockey enzovoort. Maar dankzij het event kunnen we dat breder gaan uitdragen dan dat we dat vandaag doen."

Hoe is het idee gegroeid?

"Golazo wist dat er een gat in de agenda kwam. Om dat op te vullen, keken ze naar het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Ze vroegen of de campus een optie was. Dat wilde ik zeker wel bekijken en toen is het naar andere mensen binnen de VUB gegaan."

Waar ziet u, naast sport en bier, de 'brand fit' tussen de universitaire VUB en het volkse veldrijden?

"Jezelf volledig geven. Ik verwijs dan ook graag naar onze topsportstudenten. Ik wil ook dat de VUB geassocieerd wordt met mensen die, onder soms moeilijke omstandigheden, het

beste uit zichzelf halen. Er zit zeker een *fit* in dat 'boven jezelf uitstijgen om de beste te zijn'. Een andere link is het vele onderzoek dat gepaard gaat met topsport."

Hoe gaat de VUB hier een unieke 'academische' toets aan geven, een typisch VUB-sausje over gieten?

"Die zal er zijn door de bekendmaking van het onderzoek. Het gaat om multidisciplinair onderzoek, waarbij bijvoorbeeld ook het UZ betrokken is. Achter zo'n event zitten heel veel zaken die wij als evident nemen, maar het niet zijn. Achter topsport zit ook heel wat wetenschap! En daarnaast ook weer de belangrijke boodschap dat het mogelijk is topsport en studies te combineren."

Wanneer is het evenement geslaagd?

"Als we inderdaad een aantal zaken hebben kunnen diets maken aan een bredere bevolking. Als we ook dat gemeenschapsgevoel van de VUB niet hebben ondermijnd, maar juist sterker hebben gemaakt. Wanneer ik de campus snel zichzelf zal zien herstellen. Als we de hinder hebben kunnen beperken tot wat er van zo'n event kan verwacht worden. En als we de dag nadien het gevoel hebben dat het goed was dat we het gedaan hebben."

Isabelle Selleslag, verantwoordelijke binnen de dienst Strategie en beleidsvoorbereiding

Wat is precies uw rol bij het op poten zetten van deze nieuwe cross?



"Ik fungeer als eerste aanspreekpunt vanuit de universiteit naar de organisatoren toe, ook om het overzicht over heel wat verschillende aspecten te behouden. Dat gaat van interne en externe communicatie over logistiek tot de link met onze sportopleidingen en -onderzoek. Ik zorg er daarnaast ook voor dat de werking van de universiteit, hoewel op een laag pitje be-

"DE VUB IS DE TOPSPORTUNIVERSITEIT.
DE VELDRIT IS EEN GELEGENHEID OM DIE
BOODSCHAP BREDER UIT TE DRAGEN"



gin januari, kan doorlopen. Zo zorg ik voor studieruimte zonder geluidsoverlast off-campus voor onze blokkende studenten op de dag van het evenement, en kunnen medewerkers en studenten van de universiteit mij contacteren als ze een conflict vrezen tussen hun academische bezigheden en de cyclocross. Ik denk dan bijvoorbeeld aan belangrijke leveringen en noodzakelijke toegangen tot universiteitsgebouwen. Samen bekijken we dan welke oplossingen er zijn."

De VUB faciliteert. Wat precies?

"Praktisch gezien stellen we natuurlijk ons terrein ter beschikking, maar ook heel wat andere faciliteiten zoals onze VUB-feesttent als publiekstent, parkeerplaatsen, vergaderruimtes en ons studentenrestaurant als vipzone. Ook kan er gebruikgemaakt worden van onze vaste aansluitingen voor water en elektriciteit, of van materiaal dat de VUB in haar bezit heeft en dat van pas komt, zoals een zoutstrooier. Om te zorgen dat alles vlot verloopt, zowel op de dag van het evenement zelf als tijdens de voorbereidingen, worden er ook technische permanenties voorzien en zullen we nauw samenwerken met Golazo bij de installatie. Op een ander niveau is er ook een samenwerking op het vlak van ons netwerk. Zowel Golazo als onze universiteit heeft een uitgebreid netwerk in het Brussels. Vanuit de VUB werd zo contact opgenomen met onze Franstalige zusteruniversiteit ULB, waar we steeds nauwer mee samenwerken. Met twee universiteiten staan we immers sterker en zetten we onze samenwerking en ons uitgesproken Brussels en stedelijk karakter in de kijker. Bovendien kan zo ook een beter parcours neergezet worden. Voor het veldrijden zelf betekent dat ook een sterkere link met onze landgenoten over de taalgrens, waar de sport voorlopig minder populair is dan in Vlaanderen. Ten slotte wordt er in het kader van het Postgraduaat Sportmanagement ook samengewerkt met studenten. Zij zullen mee ondersteunen tijdens de voorbereiding van het evenement en op de dag zelf. Ze hebben dus de kans om naast de theorie van sportmanagement ook de praktijk van dichtbij mee te maken."

Wat zijn de implicaties op praktisch vlak?

"Op praktisch vlak zijn er natuurlijk een aantal nadelen verbonden aan zo'n groot evenement. Het heeft een impact op de

"WE WILLEN DAT ONZE CAMPUS ER NA DE CROSS ZO SNEL MOGELIJK WEER GROEN UITZIET"

Isabelle Selleslag

werking van de universiteit. Er zal geluids- en andere overlast zijn, vooral op de eventdag zelf en in beperktere mate tijdens de opbouwperiode. Op 6 januari zijn een aantal faciliteiten zoals ons studiebegeleidingscentrum niet toegankelijk, heel wat parkeerplaatsen worden gebruikt door de organisatie enzovoort. We proberen daar vooral oplossingsgericht mee om te gaan. Impact is er hoe dan ook en wij trachten voor iedereen die er nood aan heeft alternatieven aan te bieden. Zo zal er voor de blokkende studenten een ruimte vlak bij de campus geopend worden om het 'massablok'-concept te organiseren en wordt het geluid geconcentreerd op de eventdag zelf. In plaats van het geluid de dag voordien al te testen gebeurt dit 's ochtends voor de start van de veldritten. Wie op de crossdag met goede reden een parkeerplaats nodig heeft of met een andere specifieke vraag zit, kan contact opnemen via een specifiek mailadres en dan zoeken we samen een goede oplossing. Schade aan de omgeving is natuurlijk een ander verhaal. De grote onbekende factor daar is het weer. Vriest het stukken van mensen, dan zal de schade beperkter zijn maar ook moeilijker te herstellen. Werken aan terrein en beplanting zijn doorgaans niet mogelijk bij vriesweer. Bij regen en modder zal de schade veel groter zijn maar kan er doorgaans iets sneller hersteld worden, als het niet gaat om extreme regenval. We willen dat onze campus er na de cross zo snel mogelijk weer groen uitzielt en in dat opzicht verschilt de locatie van de Brussels Universities Cyclocross heel erg van het gemiddelde crossterrein. Daarom zullen een aantal belangrijke plekken, zoals ons amfitheater en de meest zichtbare grasperken, hersteld worden door graszoden aan te leggen. Aan het amfitheater voorzien we ook grondherstelwerken om de getrapte structuur weer te expliciteren indien nodig. Op andere, minder zichtbare plekken zullen we afwachten of de natuur zichzelf herstelt. Daarnaast is het voor ons heel be-

langrijk dat er geen bomen gekapt worden en er geen andere ingrijpende voorbereidingswerken gebeuren met permanente schade aan de natuur. Gelukkig slalommen de veldrijders gewoon overal tussendoor."

Hoe gaat 'ten velde' een typische VUB-handtekening worden meegeven?

"Als lokale partner mogen we een prijs uitreiken aan alle winnaars en die zal zeker een academisch tintje hebben. Ook de rectoren van beide universiteiten zijn natuurlijk van de partij, en zullen onder andere mee langs het parcours de renners aanmoedigen. Meer nog willen we de VUB-community in de kijker zetten. Aan onze universiteit heerst een sterk gemeenschapsgevoel en we hopen dan ook dat personeel, studenten en alumni massaal aanwezig zullen zijn. Dat zou wel moeten lukken, gezien we hun dankzij organisator Golazo en titelsponsor DVV Verzekeringen gratis toegang kunnen aanbieden. De aanwezige VUB'ers roepen we op om in VUB-outfit te komen supporteren voor de cross. Dat kunnen onze kleuren oranje, wit en blauw zijn, maar ook studentikoze symbolen zoals pet, toga, labo's of lint van een studentenvereniging. VUB, ULB, jong, oud, crossfanaat of gewoon nieuwsgierig, de universiteiten zullen er staan, met sfeer, met studentenlieders, met onze mascottes, wie weet zelfs met een universiteitsfanfare. We bekijken ook nog op welke manier we ons sportgerelateerd onderzoek in de kijker kunnen zetten tijdens de cross. Dat moet op een leuke en laagdrempelige manier, want het publiek komt natuurlijk voor het veldrijden, niet voor een lezing over sportwetenschappen."

Het waagstuk van een nieuwe American football-league

In februari 2019 start Alliance of American Football (AAF)

Op 20 maart jongstleden kwam het verrassende nieuws naar buiten. Tv- en filmproducer Charlie Ebersol maakte in een persconferentie bekend dat in februari 2019 een nieuwe American football-league van start zal gaan. Een week nadat het 99^e NFL-seizoen eindigt met de Super Bowl, zal de Alliance of American Football (AAF) zijn eerste wedstrijden spelen. Sinds maart hebben de initiatiefnemers steeds meer duidelijkheid gegeven over de nieuwe league. Inmiddels is er nog een halfjaar te gaan voor de start. Zal het lukken?

AUTEUR: PIETER VERHOOGT

De NFL behoort economisch gezien tot de grootste sportcompetities ter wereld. Het wekt dan ook geen verbazing dat de commercieel interessante footballmarkt altijd de belangstelling heeft gehad van ambitieuze sportondernemers. De afgelopen decennia hebben diverse partijen getracht alternatieve football-leagues op te zetten. In de meeste gevallen was die initiatieven geen lang leven beschoren, zoals de United States Football League (1983-1985), de Arena Football League (1987-2008 en vanaf 2010), de Extreme Football League (2001) en de United Football League (2009-2012). Ebersol, zijn financiers én enkele football-insiders zijn er echter van overtuigd dat de AAF meer bestaansrecht heeft dan zijn voorgangers. Zij wijzen daarbij op een aantal unieke kenmerken van de nieuwe league.

Organisatie en visie

Initiatiefnemer Charlie Ebersol heeft als CEO van de AAF een bijzondere groep mensen bijeengebracht om de nieuwe league te leiden. Ebersol zelf heeft zijn sporen verdiend in de mediawereld. Hij ontwikkelde diverse succesvolle televisieshows en produceerde aansprekende (sport)documentaires, waaronder een ESPN-documentaire over de ter ziele gegane Extreme Football League. Hij is de zoon van Dick Ebersol, die ruim twintig jaar leiding gaf aan NBC Sport en geldt als een grootheid in de wereld van sport en media. Zijn mede-oprichter Bill Polian heeft in 24 jaar als *general manager* diverse NFL-teams geleid. Polian is zesmaal verkozen tot NFL Executive of the Year en werd in 2015 opgenomen in de NFL Hall of Fame. Ook de overige directieleden van de AAF zijn als speler en/of leidinggevende gepokt en gemazeld in de NFL. Geen enkele andere sportleague heeft een management met zulke sterke wortels in de sport aan zowel de spelers- als de coaches-/league-kant.

De samenstelling van het managementteam sluit volledig aan bij de visie van de nieuwe league, die is gebaseerd op *"an unprecedented, groundbreaking and dynamic relationship between players, fans and the game"*. In tegenstelling tot de meeste andere Amerikaanse sportleagues kent de AAF geen (door de eigenaren aangestelde) *commissioner* die de belangen van eigenaren en spelers moet afwegen. In de AAF zijn het Bill Polian (Head of Football) en voormalig sterspeler Troy Polamalu (Head of Player Relations) die samen de belangen van league en spelers in lijn moeten brengen. De AAF gaat in alles uit van de gezamenlijke belangen van de league (*"the game"*), spelers en fans. Mede daarom is de AAF vormgegeven als een zogenaamde *"single entity league"*, waarbij de deelnemende clubs alle-

maal eigendom zijn van de league en ook door de league worden aangestuurd. Daarnaast staan alle spelers onder contract bij de AAF.

Competitie

De AAF is er niet op uit de directe confrontatie met de NFL aan te gaan, maar kiest juist nadrukkelijk voor een positie naast de NFL. Ebersol wees er in zijn presentatie op dat na afloop van de Super Bowl begin februari jaarlijks tientallen miljoenen football-liefhebbers in een diep en donker gat vallen. Anders dan bij veel andere sporten zijn er geen buitenlandse leagues die het mogelijk maken dat fans hun sport nog kunnen volgen. Opeens begint voor hen een periode van zes maanden zonder football en – ook belangrijk – zonder *fantasy football (gaming/gambling)*. De AAF

wil inspelen op die latente behoefte: vooralsnog met een competitie van acht teams, die na tien weken eindigt met een finale. Op 9 februari 2019, een week na de Super Bowl, zal de eerste wedstrijd worden gespeeld. Na acht speelrondes en de halve finales zal in het weekend van 26 tot en met 28 april de kampioenswedstrijd worden gespeeld.

De afgelopen maanden heeft de league de acht steden bekendgemaakt die een AAF-team mogen huisvesten. Op 7 april was Orlando de eerste naam die naar buiten werd gebracht en in juli was het veld compleet: San Diego, Salt Lake City, Phoenix, San Antonio, Memphis, Atlanta, Birmingham en Orlando. In alle gevallen spelen de AAF-teams in bestaande stadions van *college-* of professionele sportteams met een capaciteit die uiteenloopt van 24.000 (Alliance Atlanta) tot 72.000 (Alliance Birmingham).

Fans en spelers

Volgens Ebersol functioneert de AAF niet als een reguliere sportleague waar in de regel het belang van de eigenaren (lees: de league) de boventoon voert. De AAF ziet spelers en fans nadrukkelijk als alliantiepartners die bijdragen aan het succes van de league. De AAF biedt zijn fans via een gratis mobiele app livestreams van de wedstrijden. Bovendien biedt de league via deze app tijdens de wedstrijden unieke geïntegreerde *fantasy football*-opties aan, waarbij fans nog tijdens de wedstrijd strategische en tactische keuzes kunnen maken waarmee zij – én hun favoriete spelers – prijzen kunnen verdienen. De AAF biedt bovendien in elk stadion een flink aantal (goede) zitplaatsen aan tegen gereduceerde prijzen.

De AAF richt zich op *"ambitieuze spelers* die erop uit zijn hun professionele footballcarrière te beginnen, te herstarten of te verlengen". Daarbij gaat het om *college*-spelers die niet 'gedraft' zijn en spelers die afvallen of worden



ontslagen bij NFL-teams of die om andere redenen de NFL (nog) niet gehaald hebben. De nieuwe league ziet zichzelf niet als een opleidingsleague voor de NFL, maar richt zich op goede spelers die (nog) zonder contract zijn. Omdat de league niet kan tippen aan de salarissen die in de NFL worden betaald, zet de AAF in op andere elementen waaraan spelers behoefte hebben. In de eerste plaats zijn dat topcoaches die bekendstaan om hun opleidingskwaliteiten. De AAF heeft een reeks gerespecteerde coaches vastgelegd (basissalaris: circa 500.000 dollar), onder wie Steve Spurrier, Dennis Erickson en Rick Neuheisel. Daarnaast heeft de league een bijzondere beloningsstructuur voor de spelers uitgewerkt. Naast het standaard Alliance-spelerscontract (250.000 dollar voor drie jaar) is er een uitgebreid bonusstelsel gebaseerd op persoonlijke prestaties, gewonnen wedstrijden en fan engagement. Spelers worden daarmee actief gestimuleerd om zich te richten op *community building* en (digitale) interactie met hun fanbase. Daarnaast ontvangen spelers voor elk jaar dat zij onder contract staan een beurs voor een jaar gratis onderwijs, krijgen ze onderwijsbegeleiding,

medische ondersteuning en diverse verzekeringen. Indien zij een aanbod krijgen van een NFL-team, wordt hun AAF-contract zonder kosten ontbonden.

Spelers die in de AAF willen spelen, kunnen zich aanmelden voor de Alliance Scouting Combine. Zij betalen hiervoor 175 dollar inschrijfgeld, waarna zij via diverse oefeningen hun kwaliteiten mogen tonen. Deze zomer zijn drie Combine-weekenden georganiseerd in Los Angeles, Houston en Atlanta. Na het eerste weekend heeft de league de eerste honderd spelers gecontracteerd. Gecontracteerde spelers worden door de league toegewezen aan de acht teams. Daarbij wordt als eerste gekeken voor welke universiteit zij hebben gespeeld. Als dat in de buurt van een van de acht AAF-teams was, dan wordt de speler aan dat team toegewezen. Als dat niet het geval is, wordt gekeken waar de speler in kwestie tijdens zijn NFL-carrière heeft gespeeld. Op deze wijze tracht de AAF optimaal gebruik te maken van bestaande fanrelaties met spelers, universiteiten en NFL-teams. Indien deze criteria niet leiden tot toewijzing, mag elk AAF-team de speler inlijven.



De AAF komt fans en spelers ook tegemoet met enkele spelregelaanpassingen. Met het oog op 'excitement and safety' heeft de AAF gekozen voor het afschaffen van *TV-time-outs* en voor zestig procent minder commercials, waardoor wedstrijden circa tweeënhalf uur duren in plaats van ruim drie uur in de NFL. Ook de *kick-off* en *onside kicks* (vanwege blessuregevaar) en de *extra point kick* (boring!) verdwijnen. En de *play clock* gaat dertig seconden duren, tegen veertig in de NFL.

Ready for launch

Met deze bijzondere kenmerken denkt de AAF spelers en fans een unieke en vernieuwende

competitie te bieden buiten het NFL-seizoen. Daarnaast heeft de AAF enkele kapitaalcrachtige investeerders achter zich én heeft de league inmiddels een tv-deal gesloten met CBS Sport. Daarmee lijkt de aanstaande league zich een goede uitgangspositie te hebben verschaft, ook ten opzichte van andere nieuwe toetreders die de komende jaren worden verwacht (waaronder een vernieuwde XFL in 2020). De komende maanden zullen spelers en coaches zich voorbereiden op het nieuwe seizoen. Daar ligt zo mogelijk de belangrijkste sleutel. Want, zo toont het verleden, om te overleven zijn kwalitatief goede wedstrijden onontbeerlijk. ■

Vervolg van pagina 29

Anaïs Cosemans, projectmanager binnen Golazo

Een totaal nieuwe cross uit de grond stampen, hoe begin je eraan?

"We bekijken mogelijke locaties en bestuderen binnen welke cyclocrosskoepel de nieuwe veldrit het best past. Eens de locatie bepaald, beginnen we met het uittekenen van een parcours, dat dan vervolgens moet voorgelegd worden aan de diverse instanties binnen de VUB en ULB die hun goedkeuring moeten geven voor het gebruik van bepaalde zones en accommodaties, de nabijheid van water en elektriciteit enzovoort. Er zijn een vijftal plaatsbezoeken geweest vooraleer er een goedkeuring kwam, voornamelijk om afspraken te maken en zaken te finetunen. Op basis van bestaande voorbeelden van andere veldritten heeft de eventmanager een draaiboek opgesteld. Daarnaast zijn we op zoek gegaan naar sponsors en hebben we een subsidieaanvraag voorbereid, besproken en ingediend. Er werd een marketing- en communicatieplan uitgeschreven en er zijn budgetten opgemaakt."

Wie beslist er over de plaatsing in de agenda?

"De datum van begin januari is gekozen omdat we daar al een wedstrijd hadden die we hebben kunnen verplaatsen naar het einde van het seizoen (*Leuven, nvdtr*). Anders was het sowieso niet toe-



Tom Pidcock, Lars van der Haar en Michael Vanthourenhout showen hun kunsten tijdens de DVV Verzekeringen Trofee, het circuit waar ook de Brussels Universities Cyclocross toe behoort.

gelaten, omdat nieuwe crossen altijd een inlooperperiode moeten doorlopen: eerst regionale B-cross met enkel elites zonder contract, dan een nationale A-cross en ten slotte een internationale A-cross, maar alles onder voorbehoud van een vrije ruimte op de UCI-kalender. Wij hadden geluk dat we voor deze wedstrijd en met akkoord van Belgian Cycling en de UCI de licentie van de vroegere cross in Francorchamps een jaartje hebben mogen reserveren voor een nieuwe wedstrijd, met als voorwaarde dat die dan zou plaatsvinden in Wallonië of het Brussels Hoofdstedelijk Gewest."

Hoe kun je de opkomst inschatten voor een totaal nieuw evenement?

"Bij een nieuwe cyclocross is dit heel moeilijk, en zeker in een regio of gewest waar er nog nooit een veldrit heeft plaatsgevonden. De opkomst is daardoor in het budget niet doorslaggevend voor het succes."

Welke kritieke prestatie-indicatoren zijn er wel doorslaggevend voor het succes?

"Heel wat: nationale media-aandacht, kijkcijfers op VRT en RTBF, publieke opkomst, sponsor- en partnerships, de appreciatie door de wielerved en uiteraard een positieve evaluatie door de VUB, de ULB, de sponsors en de renners." ■

"DE OPKOMST IS IN HET BUDGET NIET DOORSLAGGEVEND VOOR HET SUCCES"

Anaïs Cosemans