

Voormalig profbasketballer, overlever aanslag Zaventem en ondernemer in de sport Sebastien Bellin

# “Ik ben een overlever, geen slachtoffer”

Deze maand, op 22 maart, is het alweer vier jaar geleden dat Brussel werd opgeschrikt door een dubbele terreuraanslag. In Zaventem werd daarbij voormalig profbasketballer Sebastien Bellin levensgevaarlijk gewond, maar hij overleefde op wonderbaarlijke wijze. Bellin was jarenlang kapitein van de nationale ploeg, stond ooit nog op het veld tegen Kobe Bryant en was tijdens zijn carrière al actief bezig met het managen van een nasportcarrière ergens tussen de sport en het zakenwezen. En vooral: Bellin heeft een verhaal te vertellen.

AUTEUR: MARKO HEIJL

*“We’re thinking of you.”* Dat was het bizarre bericht dat Sebastien Bellins echtgenote Sara las op haar telefoon toen ze op de ochtend van 22 maart 2016 wakker werd in de Amerikaanse pied-à-terre van het gezin Bellin in Michigan. Al vrij snel werd haar duidelijk welk drama er aan de hand was, en zag ze hoe haar man nagenoeg live langs de andere kant van de oceaan lag dood te bloeden in de vernielde vertrekhal van Zaventem. Maar Sebastien Bellin bloedde niet dood. Hij verloor ondanks – of dankzij – een zelf aangemaakte tourniquet de helft van zijn bloed, maar haalde toch het ziekenhuis. Waar de behandelende arts hem maandenlang *miracle man* noemde, de man die iets had overleefd wat je als normaal mens simpelweg niet kunt overleven.

Het verhaal daarachter is eigenlijk nog straf-fer. De maanden voor de aanslagen vliegt Bellin als gestopt profbasketter en opstartend ondernemer in de sport Europa rond. Zo ook de dag voor de aanslagen. Hij landt die avond op Zaventem en krijgt een telefoontje van een vriend om samen een hapje te gaan eten. Bellin slaat het aanbod af, hij is moe en wil naar huis. De vriend belt nogmaals en dringt aan. Wederom gaat Bellin niet op de uitnodiging in. De vriend belt nogmaals, weer niks. Maar de vriend belt nog een vierde keer. “Komaan, ga toch mee iets eten.” Bellin plooit en even later zitten ze samen in zijn favoriete Italiaanse restaurant. De portie van zijn favoriete pasta carbonara is in een paar hapjes op. Bellin spreekt de patron aan: hoe denkt hij dat een kerel van 2m06 gegeten heeft met zo’n borstje? De patron neemt die opmerking op zijn postuur en schotelt Bellin nogmaals een



Sebastien Bellin in Brussel tijdens de herdenking van de dubbele aanslag, exact één jaar later.

portie spaghetti voor, een dubbele portie deze keer. Eens kijken wat die grote Amerikaan met die grote mond daarmee aanvangt! Bellin laat zich niet kennen en maakt ook de dubbele portie soldaat. Pas maanden later hoort de behandelende arts het verhaal en begrijpt hij het: “Vergeet dat verhaal van die *miracle man* maar, jij hebt het overleefd dankzij alle glucose in je bloed als gevolg van die overdosis spaghetti!” Of hoe een hevig aandringende boezemvriend zonder het te beseffen Bellins leven redde.

## Gebrek aan businessmodel

Vier jaar later zit een kerngezond ogende Sebastien Bellin achter een koffie in een gezellige taverne in zijn Europese thuishaven Tervuren. Hij blinkt en vertelt honderduit over zijn basketcarrière, zijn tweede carrière als innovator en zakenman in de sport, over hoe die tweede carrière bruusk werd onderbroken door de aanslag, over zijn revalidatie, over hoe hij aan het trainen is voor een Iron Man. Bellin heeft de Belgische nationaliteit (wegens beide ouders Belg), is geboren in Brazilië (wegens vader expat voor een Amerikaanse multinational), spreekt vier talen (wegens overal ter wereld gewoond), maar is eigenlijk gewoon op-en-top Amerikaan. En met een op de Amerikaanse sportleest gebaseerde mening. “Basketbal is het ultieme voorbeeld van *a complete lack of management in sports*”, aldus Bellin. “Een totaal gebrek aan innovatie, mensen houden gewoon niet van verandering. In het Europese basket, en bij uitbreiding de Europese sporten, is er een totaal gebrek aan een

businessmodel. Zonder die paar *rich guys* die in een bepaalde sport geloven, zou die sport simpelweg niet bestaan. Als je eens kijkt naar de schuldenberg van Real Madrid! Het hangt allemaal af van een paar rijkards die bereid zijn er geld in te pompen of om hun invloed aan te wenden. Dat zou ik graag willen veranderen, met technologie die nieuwe inkomstenstromen genereert. Zoals in de VS. Voor je iets verkoopt, moet je waarde voor je product creëren. Dat interesseert me enorm: technologieën vinden die bijdragen aan het creëren van duurzame zakenmodellen in de sport."

En op die ambitie heeft Bellin zich vol overgave gestort sinds hij zijn basketbalschoenen aan de haak hing. Of eigenlijk daarvoor al. Bellin: "Ik was nooit de allerbeste speler. Maar dat besefte ik ook. Je weet dat het ooit afgelopen is met basketballen en dat basketbal *just a stepping stone* is. Een mooie *stepping stone* weliswaar, maar ik wist eigenlijk toen al dat ik ooit iets anders zou gaan doen. En daar bereidde ik me ook op voor. Ik las altijd gigantisch veel, zoals managementboeken, en na de wedstrijden sprak ik in de vip met ondernemers en zakenmensen. Ik interesseerde me altijd enorm in hoe teams en bedrijven worden gecreëerd." Die zakelijke interesse en uiteraard zijn sport-DNA zette Bellin nog tijdens zijn actieve basketcarrière om in ondernemerschap in de sport. Bellin: "Toen we in 2012 Keymotion opstartten, speelde ik nog voor Bergen. Op een gegeven dag stapte ik naar mijn vrouw: 'Ik stop ermee, ik ga een bedrijf opstarten met twee vrienden.' Ik werkte toen overdag en trainde 's avonds bij Willebroek, waarmee ik dat jaar kampioen speelde in tweede klasse. Maar Keymotion, *the world's first automated video production system*, nam toen een serieus hoge vlucht. Ik wou niet mee stijgen met Willebroek en ben bij Gent gaan spelen. In januari 2015 hebben we dan Keymotion aan een investeringsgroep uit New York verkocht voor 4,5 keer het kapitaal dat we erin hadden gestoken."

### Aanslag

"De nieuwe eigenaars vroegen me om Keymotion op te zetten in de VS. Ik moest toen op-en-neer tussen Brussel en New York, dus zijn we verhuisd naar Michigan. *And then ... then I exploded*. Je prioriteiten veranderen van de ene seconde op de andere. Van een start-up naar overleven. Van kwantiteit – getallen, cashflow – naar kwaliteit, revalideren. In de vier maanden in het ziekenhuis was ik zo gefocust op revalideren en niet geïnfecteerd geraken, me verzekeren van het feit dat ik mijn benen

kon houden, dat werken er niet echt van kwam. Het bedrijf was op het moment van de aanslag enorm aan het groeien, maar 98% van de contacten deed ik. In een technologiestart-up is accountmanagement van wezenlijk belang, voor opvolging en voor feedback. Als je het product gewoon verkoopt, gebruikt de koper er maar 20% van. En dat haalt het product naar beneden, je haalt er niet uit wat erin zit in termen van inkomsten. En zo gaat zowel je reputatie als de waarde van je technologie erop achteruit. Veel start-ups zijn enkel bezig met sales, maar *account management drives sales*."

"Ik was er dus niet, en het bedrijf zakte compleet weg. Ik kon niet reizen met mijn been dat opzwol en mijn mindset was veranderd door zo dicht bij de dood te zijn geweest. Ik verliet uiteindelijk het bedrijf, dat in 2019 werd overgekocht door de investeringsgroep Atrium Sports. Maar ondertussen waren we al terug naar België verhuisd en vroeg de eigenaar van Charleroi, Gabriel Jean, me om digitale tv op te starten. De digitale strategie was om een ongelooflijke hoop content te creëren en die aan lage prijs te verkopen, zo de visibiliteit te verhogen en de sponsoring in dat model te integreren. De content kon dus gebruikt worden voor marketing, maar ook voor bijvoorbeeld coaching. Dat zag ik wel zitten, maar Gabriel vroeg me na zes maanden om algemeen manager te worden. Ik heb moeten ervaren dat dat mijn ding niet is."

### Appy Monkey

Dus startte Bellin een nieuwe onderneming in de sport, Appy Monkey. "Een *gamechanger*", noemt hij zijn tweede start-up. "Tien jaar geleden was content de obsessie, vandaag zijn dat data. En content creëert

data. Via sociale media kan dat, maar wie controleert er de sociale media? Video is nog steeds een krachtige manier om content te genereren. En waar wordt video gespeeld, en wie krijgt dus de data? Het idee is om video te verdelen op je eigen kanaal of dat van je klant, en zo zelf de data te controleren. Je wandelt een sportevenement binnen en je downloadt een app. In die app speel je een *trivial pursuit game*, je beantwoordt vragen over de stad, de sport, de club ... Voor elk juist antwoord krijg je een banaan, credits dus, waarmee je *monkey* "happy" zal zijn. Bij een fout antwoord verlies je een banaan. Dus hoe kun je prijzen winnen en die in de app te gelde maken? Door de vragen juist te beantwoorden, of door een commercial te bekijken. Als je op YouTube een video wilt bekijken, krijg je eerst een advertentie. Maar niemand die kan bewijzen dat je die ook daadwerkelijk hebt bekeken. En dat bewijzen moet je doen, aan je sponsor, want sponsoring is de ruggengraat van profsport. Maar hoe kun je als profsport bewijzen dat de sponsoring daadwerkelijk werkt? Ik steek ergens in een commercial een banaan, die exact één seconde verschijnt, je hebt dan die ene seconde om erop te drukken. En we steken die banaan natuurlijk net op het moment van de *branding* of de USP (*unique selling proposition, nvdr*). Zo kan ik bewijzen dat de sponsor er iets aan heeft, en zo gaat de *click per view* van 5 à 7 cent naar 25 à 30 cent. En er komt ook nog iets anders bovenop voor de sponsor. Want wat wil elke sponsor zien? Een uitverkocht evenement. En wat heeft elk evenement in overvloed? Tickets. Dus door commercials te bekijken en de sponsor blij te maken, kun je gratis tickets winnen."

### Digitale oorlogsvoering

De inspiratie voor Appy Monkey is Bellin niet in zijn eigen basketbal gaan halen. Bellin:

"WAT IS HET PROBLEEM MET FACEBOOK? THEY'RE BASTARDS. DE MENSEN GEVEN HEN DATA MET ALLES WAT ZE DOEN, EN FACEBOOK INT HONDERD PROCENT VAN ALLE INKOMSTEN UIT DIE DATA"

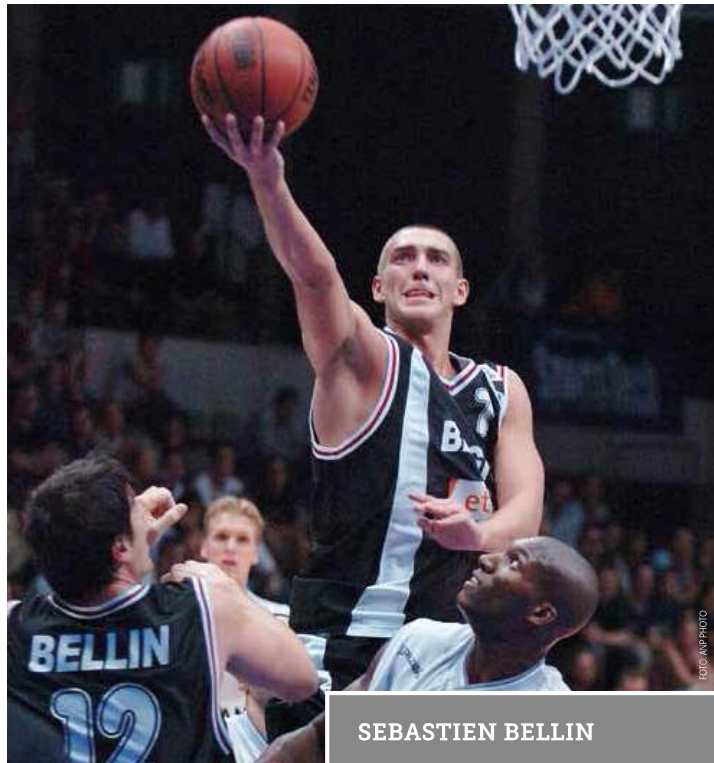


FOTO: GOMPHRE BEELIE

"Toen ik die vier maanden in het ziekenhuis lag, las ik een artikel over de CEO van de Major League Baseball. Daarin stond een onderzoek waaruit bleek dat 65% van de mensen die naar een MLB-wedstrijd waren geweest, bij het naar buiten gaan de uitslag niet kenden. Meer en meer mensen gaan niet naar een wedstrijd om hun team te zien winnen of om de beste te zien winnen, ze gaan voor een *fan experience*. Hoe combineer je de elementen sponsoring, *fan experience* en *fan engagement*? Je kunt tijdens een saaie wedstrijd door commercials te bekijken een biertje winnen. Dat is het businessmodel!"

De achterliggende filosofie is duidelijk, maar hoe zit dat nu met de app zelf? Bellin: "Door bepaalde technologie blijft de *back end* van de app hetzelfde, maar de *front end* kun je ontdebellen. Zo heeft binnen Appy Monkey elke klant zijn eigen *tailormade* app, gelinkt aan hun sociale media. Dus in plaats van 20.000 euro te investeren in je eigen app die toch niks doet, voorzien wij je van een app die je binnen je eigen community de mogelijkheid geeft om aan je sponsors te bewijzen dat hun investering werkt. Dus: je rechtvaardigt sponsoring, je creëert *fan engagement* en je voorziet in iets cruciaals, namelijk een app. Noem één sportclub die in de toekomst zonder app zal kunnen!"

Dat speelt in op wat er leeft, *connectivity* binnen het stadion is een van de trending topics binnen de internationale sportwereld. Steeds meer netwerkers doen aan accommodatiesponsoring om zich net daar, tussen tienduizenden supporters die allemaal *connected* willen zijn, als *dé leverancier* daarvan te positioneren. Tokio 2020 wordt nu al het internationale uithangbord voor 5G. En dan heb je natuurlijk altijd clubs die het net even helemaal anders zien: "Wij willen helemaal geen *connectivity* in ons stadion. Wij willen dat mensen de wedstrijd volgen in plaats van op hun mobiele telefoon bezig te zijn!" Bellin: "Tja, mensen die niets snappen van digitale oorlogsvoering... Want dat wordt het: oorlog, overleven! Vooral op het gebied van sponsoring en data. Kijk, wat is het probleem met Facebook? *They're bastards*. De mensen geven hen data met alles wat ze doen, en Facebook int honderd procent van alle inkomsten uit die data. Terwijl ons model juist heel verschillend is. Vanaf het begin krijgt het team de data, en zeventig procent van de inkomsten van de advertentie gaat naar het team. Wij nemen maar dertig procent. Maar het team moet natuurlijk wel prijzen zoals tickets weggeven, wat ze zeker wel gaan doen. Dat is een duurzaam businessmodel."



Sebastien Bellin in 2005 in actie met ploeggenoot Axel Hervelle tegen de nationale ploeg van Nederland.

"Kijk eens naar Real Madrid. Die hebben een enorme community op Facebook. Maar wat hebben ze al kunnen realiseren om daar munt uit te slaan? Weinig. Ze hebben onlangs aangekondigd dat ze een soort Netflix op Facebook gaan beginnen, voor 2,30 euro krijg je er exclusieve Real Madrid content zoals trainingen en dergelijke. Real Madrid gaat daar miljoenen aan verdienen. Maar op de lange termijn wordt vooral Facebook er beter van. Want zij krijgen alle data van de Real Madrid community, die op Facebook zit. Het is alsof je de enige parkeergarage in New York City hebt. Ja, dan ga je geld verdienen!"

### Nog meer nieuwe sporttechnologie

Bellin: "We hebben kapitaal verzameld bij Belgische incubators en hebben een testcase gelanceerd bij Bergen. België is een ideaal land om dit project te lanceren: er zijn veel investeerders voor dit soort bedragen en er is een slimme beroepsbevolking. In België is er ook veel meer focus op kwaliteit dan op kwantiteit, in de VS is kwantiteit alles wat telt." Dus Anderlecht en Club Brugge zijn de

### SEBASTIEN BELLIN

- Nationaliteit: Belg
- Geboren in São Paulo op 14 mei 1978
- Lengte: 2m06
- Positie: center
- Belgische clubs: Power Wevelgem, Antwerp Giants, Telindus Oostende, Optima Gent, Belfus Mons, Kangeroes Boom, Gent Hawks en CEP Fleurus
- Palmares: 1x landskampioen, 2x bekerwinst
- Speelde verder ook in de VS, Italië, Tsjechië en Nederland

gedroomde klanten? Bellin: "Noem eens één club die niet aan het knokken is om sponsors te vinden. Iedereen wil meer sponsors! Ik heb een product dat je *sponsorship* kan rechtvaardigen. We mikken op elke club waar er een community is. Naast sportclubs kunnen het ook concerten, beurzen of luchthavens zijn. Maar het gaat niet om de kwantiteit, niet om de grootte van de community. Je moet weten waar mensen snappen waar je mee bezig bent, waar ze negentig procent gebruiken. Stel dat je op Tomorrowland Appy Monkey downloadt en je daar op schattenjacht gaat. Je moet van zeven posters op het festival een QR-code scannen om iets te krijgen. Op die manier kun je aan sponsors bewijzen dat mensen daadwerkelijk bij hen zijn binnen geweest en hun poster hebben gezien."

Nog meer technologie wil Bellin introduceren in zijn derde sportieve start-up, GFI of Global Fitness Institute. Bellin: "Ik hou enorm van nieuwe technologieën. Heel wat van die nieuwe technologieën die ik gebruik zijn Europees, het idee is om die in de Verenigde Staten te introduceren, in Michigan. Ik heb daar een team voor verzameld met jonge mensen die echt het gebruik van al die nieuwe technologie kunnen uitleggen."

### TED Talk

Alsof twee start-ups niet genoeg hooi op de vork is, reist Bellin de wereld rond om keynotes te geven. Voor kleine en grote groepen, van Dubai tot de Verenigde Staten brengt hij zijn verhaal van *the four pillars: team without ego, illusion of fear, focus en quantity versus quality*. De aanslag in Zaventem is daarbij prominent aanwezig, en vooral hoe hij daarmee omgaat: *'I'm a survivor, not a victim.'* Vorig jaar bracht Bellin zijn verhaal voor het wereldvermaarde en prestigieuze TED Talk. Ingekort weliswaar, want volgens de regels van TED Talk krijgen de sprekers maximaal achttien minuten. De naam Sebastien Bellin staat er mooi tussen de ellenlange lijst van grote namen die er al mochten opdraven, zoals Bill Clinton, Al Gore, Elon Musk, Bill

"MISSCHIEF IS OP KORTE TERMIJN HET LEVEN NIET  
ALTIJD EERLIJK, MAAR OP LANGE TERMIJN, TENMINSTE  
ALS KWALITEIT JE FOCUS IS, MIS JE NOOIT JE DOEL"

Gates, Jamie Oliver, Jane Goodall, Stephen Hawking, Gordon Brown, David Cameron, paus Franciscus en talloze Oscarwinnaars. Wat daarbij opvalt: weinig grote namen uit de sport, waar toch enorm veel inspirerende verhalen te rapen vallen. Maar des te veelzeggender dat Bellin de eer wél te beurt is gevallen. Bellin: "De decaan van het United Business Institute in Brussel organiseerde een TED Talk event in Luxemburg en vroeg me. Ik ben geen academicus, maar onlangs heb ik wel een lezing mogen geven aan de Sorbonne, aan laatstejaarsstudenten economie. Ik was ook niet de beste basketbatter, maar ik heb wel een unieke ervaring meegemaakt. Dat wil ik doorgeven, in het verhaal van *the four pillars*. Het is mijn manier om uit leggen hoe ik elke grote uitdaging in het leven tegemoet treed. Zelf omschrijft hij dat als "*inspiration with a manual*". "Er zit een methode achter, en ik hoop dat mensen die kunnen gebruiken. Met meteen aansluitend een workshop over hoe *the four pillars* te implementeren en zes maanden later een terugkoppelmoment om te bekijken of de lezing ook daadwerkelijk heeft geholpen. Ik ben niet geïnteresseerd in *one shots*."

Centraal staat daarbij de blijvende handicap die Bellin overhield aan de aanslag. Maar "*handicap is not a dirty word*", zegt hij zelf daarover. "Het is een *difficult journey*

geweest van profbasketter naar gehandicapte. Maar een handicap wil niet zeggen dat je iets niet meer kunt, alleen maar dat het moeilijker wordt."

Overigens gaat een deel van de *booking fee* van Bellins lezingen naar de Challenged Athletes Foundation, een internationale organisatie die sporters met een handicap helpt om hun sport toch te kunnen uitoefenen ondanks de soms grote beperkingen.

### Iron Man

Voormalig profbasketter Sebastien Bellin werd pas echt een bekende naam toen het dramatische beeld waarop hij op de vloer van de vertrekhal van Zaventem ligt, de wereld rondging. Maar de bekende naam op dat beeld werd pas echt een bekend gezicht toen hij amper twee jaar later het nieuws haalde door de 20 km door Brussel te lopen. Emotionele journaalbeelden waren het, toen de door de aanslag blijvend gehandicapte Bellin lijdend over de finish strompelde. Zijn volgende sportieve uitdaging wordt een Iron Man, waarover – van de makers van *DNA Nys* – er een documentaire zal komen ter gelegenheid van de vijfde verjaardag van de aanslagen. Zowel de training als de wedstrijd zelf wordt een nieuwe, loodzware challenge, met een linkerbeen waarin ondanks dertien operaties het gevoel nooit is teruggekeerd.

## "IK WAS OOK NIET DE BESTE BASKETBALLER, MAAR IK HEB WEL EEN UNIEKE ERVARING MEEGEMAAKT. DAT WIL IK DOORGEVEN, IN HET VERHAAL VAN *THE FOUR PILLARS*"

"Eigenlijk ben ik al een *iron man*," grapt hij, "met al dat ijzer dat ze na de aanslag in mijn benen hebben gestoken om die terug aan elkaar te krijgen."

"Mijn eerste halve triatlon zal in Californië zijn op 4 april. Ik heb een erg goed team rond me, met als coach Luc Van Lierde, die in 1996 en 1999 de Iron Man van Hawaï won. Ik heb in mijn basketcarrière heel wat coaches gehad. De beste spelers waren de slechtste coaches. Voor die beste spelers kwam het allemaal zo natuurlijk, dat ze het niet meer kunnen overbrengen. Luc is daar de grote uitzondering op. Hij is als coach nog beter dan als atleet."

"Ik ga daar niet naartoe om te winnen hé, ik wil enkel de finish halen. De uitdaging is om mijn handicap te overwinnen. En er iets van te leren. Meedoen aan een van de hardste wedstrijden van de wereld leert me iets wat ik bij mijn *skill set* kan zetten, bij mijn portfolio. Dat is als een soort *investment portfolio*, die

je dan weer in staat stelt bepaalde dingen te realiseren. Als kapitein van de nationale ploeg was ik absoluut niet het grootste talent. Ik ben pas op mijn dertiende beginnen spelen, en dan nog simpelweg omdat ik groot was. Maar ik kan heel eerlijk zeggen: *I worked my fucking ass off*. En ik wil ook altijd leren. Misschien is op korte termijn het leven niet altijd eerlijk, maar op lange termijn, tenminste als kwaliteit je focus is, mis je nooit je doel. Zelfs toen ik nog professioneel basketbal speelde, had ik al een focus op wat ik nu allemaal doe. En dat maakte de transitie erg makkelijk. Ik mis het basketbal absoluut niet!" ■

### MEER INFORMATIE

[www.ted.com/talks/sebastien\\_bellin\\_surviving\\_a\\_terrorist\\_attack\\_my\\_4\\_pillars\\_of\\_life](http://www.ted.com/talks/sebastien_bellin_surviving_a_terrorist_attack_my_4_pillars_of_life)

## "NOEM ÉÉN SPORTCLUB DIE IN DE TOEKOMST ZONDER APP ZAL KUNNEN!"



FOTO: CONTRAÏNE BELGIE